

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Toko *Clothing Nonude Store* didirikan oleh Feriyan Prasetyo dan Daeng Al Gaffary pada tahun 2017. Toko ini bergerak dalam bidang penjualan pakaian formal-non formal, jaket, celana serta topi, yang menyajikan kualitas gambar dan desain yang sangat baik dan diciptakan oleh mereka sebagai *brand* dagang. Pada saat awal pendirian toko *Clothing* pakaian ini hanya menyediakan proses transaksi secara *online* yaitu melalui media social seperti Instagram dan Whatsapp saja, namun pada akhir tahun 2018-sekarang toko *Clothing Nonude Store* ini telah memiliki tempat penjualan nya sendiri dalam melayani konsumen atau pembeli yang datang ke tempat toko atau store tersebut. toko *Clothing Nonude Store* berlokasi di Villa Indah Permai Blok i30 No 6, Bekasi Utara.

Pengelolaan pada toko *Clothing Nonude Store* sendiri, melayani penjualan seperti baju formal/non formal, jaket, sweater, celana dan topi, target penjualan dari toko *clothing nonude store* sendiri dapat dikatakan umum dan tidak ada minimal pembelian, konsumen bisa memesan 1 atau bahkan lebih sebuah produk yang ada. Stok produk seperti baju, jaket, celana atau topi masih didapatkan dari supplier, namun pada toko *Clothing Nonude Store* ini masih belum tersedianya *website online* penjualan produk mereka, laporan penjualan yang masih menggunakan sistem pencatatan manual serta perhitungan stok produk yang juga masih di hitung secara manual untuk di lakukan stok ulang.

Dengan tidak adanya *website online* penjualan produk pada toko *Clothing Nonude Store*, pencatatan laporan penjualan secara manual dan perhitungan stok produk yang juga masih di hitung secara manual untuk di lakukan stok ulang menjadi masalah tersendiri bagi kemajuan bidang bisnis toko tersebut, dimana pada dunia teknologi yang serba *online* ini, toko *Clothing Nonude Store* juga harus dapat bersaing dengan pesaing nya yang kebanyakan sudah menggunakan *website online* sebagai media penjualan mereka, oleh karena itu maka penjualan

online pada toko *Clothing Nonude Store* akan di implementasikan dengan merancang sebuah *website* sebagai media penjualan produk produk secara *online*.

Dengan menggunakan dukungan metode algoritma *Selection Sort*, toko *Clothing Nonude Store* juga akan dapat mempermudah dalam melakukan penyortiran stok barang, *Selection Sort* merupakan metode pengurutan dengan mencari nilai data terkecil dimulai dari data diposisi 0 hingga diposisi N-1. Jika terdapat N data dan data terkoleksi dari urutan 0 sampai dengan N-1 maka algoritma pengurutan dengan metode *Selection Sort* adalah sebagai berikut: 1) Cari data terkecil dalam interval $j = 0$ sampai dengan $j = N-1$. 2) Jika pada posisi pos ditemukan data yang terkecil, tukarkan data diposisi pos dengan data di posisi i jika k. 3) Ulangi langkah 1 dan 2 dengan $j = j+1$ sampai dengan $j = N-1$, dan seterusnya sampai $j = N - 1$.

Website penjualan *online* atau *E-commerce* adalah salah satu teknik strategi usaha untuk kemajuan suatu bidang usaha termasuk pada bidang penjualan pakaian pada toko *Clothing Nonude Store*. salah satu cara untuk menjual produk pada toko *Clothing Nonude Store* adalah dengan merancang *website* penjualan *online* untuk toko *Clothing Nonude Store* sebagai salah satu teknik strategi usaha yang mengandalkan kemajuan dunia digital, dengan adanya *website* penjualan *online*, konsumen dapat melihat dan memesan produk yang ada pada toko *Clothing Nonude Store* tanpa harus ke toko tersebut.

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan di atas, maka tujuan dari penulisan ini adalah untuk merancang sistem informasi penjualan produk berbasis web pada toko *Clothing Nonude Store*. Sehingga dalam penulisan penelitian penulis mengambil judul **“SISTEM INFORMASI PENJUALAN PRODUK PADA TOKO CLOTHING NONUDE STORE BEKASI BERBASIS WEB”**

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan persoalan di atas, adapun penulis merumuskan masalah – masalah antara lain adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana merancang Sistem Informasi penjualan *online* berbasis web pada Toko *clothing* nonude store bekasi?
2. Bagaimana merancangan sistem informasi pencatatan penjualan produk secara otomatis dan terkomputerisasi pada Toko *Clothing Nonude Store* Bekasi?
3. Bagaimana merancang Sistem Informasi Penjualan Produk Berbasis Web Menggunakan Metode *Waterfall* Dan Metode Algoritma *Selection Sort* Pada Toko *Clothing Nonude Store* Bekasi?

1.3. Identifikasi Masalah

Berdasarkan rumusan masalah di atas, maka masalah yang di hadapi adalah sebagai berikut:

1. Toko *Clothing Nonude Store* belum memiliki *website* penjualan *online* dalam memperjual-belikan produk produk nya.
2. Pencatatan laporan hasil penjualan masih menggunakan sistem yang manual berupa pecatatan pada buku.
3. Penghitungan stok produk masih di lakukan manual dengan menghitung barang secara langsung.

1.4. Tujuan Penelitian

1. Menghasilkan sebuah *website* penjualan *online* agar konsumen dapat memesan produk secara *online* dan tanpa harus datang ke lokasi
2. memberikan hasil laporan penjualan secara otomatis per-periode, per-tahun, dan per-produk pada *website*.
3. Mempermudah proses perhitungan pada stok produk barang yang akan segera di stok ulang dengan otomatis pada *website*.

1.5. Batasan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas membatasi masalah pada penulisan skripsi ini hanya:

1. Pada pembayaran transaksi dilakukan secara *offline*, dimana pembeli melakukan transfer ke rekening yang telah ditentukan,
2. Jangkauan pembelian produk hanya melayani pembelian yang berada di Indonesia.
3. Sistem informasi yang dibuat hanya meliputi sistem pemesanan produk pencatatan hasil penjualan secara otomatis dan menampilkan data sisa stok produk yang harus di stok ulang pada *website*.
4. Perancangan sistem informasi menggunakan *Mysql* sebagai *database*.
5. Perancangan sistem informasi menggunakan Bahasa pemrograman PHP.

1.6. Metode Penelitian

Dalam proses penelitian proposal penelitian ini, bentuk metodologi pengumpulan data yang dilakukan antara lain :

1. **Studi Literatur**, yakni mengumpulkan data melalui literatur, jurnal, paper dan bacaan-bacaan yang berkaitan dengan judul penelitian.
2. **Observasi**, yakni melakukan pengamatan dan melihat secara langsung bagaimana penjualan produk yang berjalan sebagai pendataan awal.
3. **Wawancara**, yakni mengumpulkan data melalui tanya jawab dan diskusi dengan pihak pemilik toko *Clothing Nonude Store*.
4. **Studi Pustaka** yakni membaca beberapa buku yang berkaitan dengan sistem yang akan dirancang dalam rangka menambah pengetahuan.

1.7. Metode Konsep Pengembangan Software

1. Metode Pengembangan Sistem

Metode Pengembangan Sistem ini menggunakan metode pengembangan *Waterfall*.

2. Metode Perancangan Sistem

Metode perancangan sistem ini menggunakan diagram UML yakni *Use Case*, *Activity* dan *Sequence* diagram dan *Flowmap* sebagai *tools* membuat perancangan sistem.

3. Pemrograman

Pemrograman yang digunakan pada penelitian ini menggunakan bahasa pemrograman PHP serta *Framework CodeIgniter*, *CSS*, *Bootstrap* dan *Mysql* sebagai *database* penyimpanan data produk

4. Metode Algoritma *Selection Sort*

Metode Algoritma yang digunakan adalah *Selection Sort* untuk menentukan produk yang harus di stok ulang.

1.8. Waktu Dan Tempat Penelitian

Dalam penyusunan skripsi ini penulis melakukan penelitian pada lokasi sebagai berikut

Tempat : Toko *Clothing Nonude Store*

Waktu : April 2020

Alamat : Villa Indah Permai Blok i30 No 6, Bekasi Utara.

1.9. Sistematika Penulisan

Untuk memudahkan dalam memberikan gambaran tentang penulisan, maka dalam penyajian diuraikan kedalam lima bab yaitu Pendahuluan, Landasan teori, Metodologi Penelitian, Perancangan Sistem dan Implementasi, dan Penutup.

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini berisi latar belakang, rumusan masalah, identifikasi masalah, tujuan penelitian, kegunaan penelitian yang berisi kegunaan teoritis dan kegunaan praktis, dan metode penelitian serta sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Pada bab ini menjelaskan landasan teori dari implementasi yang dibuat.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Pada bab ini berisi objek penelitian, kerangka pemikiran, analisis sistem berjalan, permasalahan, analisis usulan sistem dan analisis kebutuhan sistem.

BAB IV PERANCANGAN SISTEM DAN IMPLEMENTASI

Pada bab ini menjelaskan hasil perancangan, pengujian dan implementasi.

BAB V PENUTUP

Pada bab ini menjelaskan tentang kesimpulan isi dari keseluruhan uraian bab sebelumnya dan saran-saran dari hasil yang diperoleh yang diharapkan dapat bermanfaat untuk pengembang selanjutnya.