

**EVALUASI KINERJA MARKETING
MENGUNAKAN METODE *SIMPLE ADDITIVE
WEIGHTING* (SAW) PADA PT. ONE PROPERTY
GROUP**

SKRIPSI

Oleh :

NADIYA SUKMARANI

201610225027



**PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA**

2020

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Evaluasi Kinerja Marketing Menggunakan Metode
Simple Additive Weighting (SAW) pada PT. One
Property Group

Nama Mahasiswa : Nadiya Sukmarani

Nomor Pokok Mahasiswa : 201610225027

Program Studi/Fakultas : Teknik Informatika/Teknik

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 28 Juli 2020

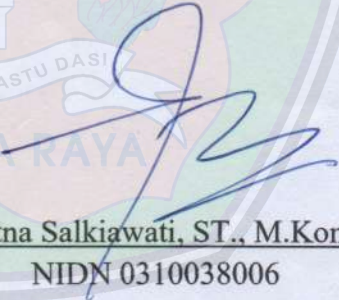
Bekasi, 04 Agustus 2020

MENYETUJUI,

Pembimbing I

Pembimbing II


Hendarman Lubis, S.Kom., M.Kom
NIDN 0013077002


Ratna Salkiawati, ST., M.Kom
NIDN 0310038006

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Evaluasi Kinerja Marketing Menggunakan Metode
Simple Additive Weighting (SAW) pada PT. One
Property Group

Nama Mahasiswa : Nadiya Sukmarani

Nomor Pokok Mahasiswa : 201610225027

Program Studi/Fakultas : Teknik Informatika/Teknik

Tanggal Lulus Ujian : 28 Juli 2020

Bekasi, 04 Agustus 2020

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : Allan D. Alexander, S.T., M.Kom
NIDN: 031307720

Penguji 1 : Hadi Kusmara, S.Kom., M.Kom
NIDN: 0420136602

Penguji 2 : Hendarman Lubis, S.Kom., M.Kom
NIDN: 0013077002

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi

Teknik Informatika

Sugiyatno, S.Kom., M.Kom

NIDN. 0313077206

Dekan

Fakultas Teknik

Ismaniah, S.Si., MM

NIDN. 0309036503

LEMBAR PERNYATAAN BUKAN PLAGIASI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang berjudul,

Skripsi yang berjudul Evaluasi Kinerja Marketing Menggunakan Metode *Simple Additive Weighting (SAW)* pada PT. One Property Group, ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Bekasi, 04 Agustus 2020

Yang membuat pernyataan,



Nadiya Sukmarani

201610225027

ABSTRAK

Nadiya Sukmarani, 201610225027. *Evaluasi Kinerja Marketing Menggunakan Metode Simple Additive Weighting (SAW) pada PT. One Property Group.*

Marketing adalah suatu rangkaian kegiatan yang saling berhubungan satu sama lain untuk memenuhi kebutuhan serta mengetahui apa yang dibutuhkan oleh konsumen sehingga perusahaan dapat mengembangkan produk, harga, pelayanan dan melakukan promosi supaya kebutuhan konsumen dapat terpenuhi.

One Property Group merupakan salah satu perusahaan konsultan property independen yang memberikan service mulai dari jasa konsultasi sampai dengan menjalankan sistem penjualan, saat ini proses penilaian pegawai yang masih manual (konvensional) sehingga memakan waktu yang lama dan belum adanya sistem serta aplikasi yang mendukung proses penilaian karyawan. Untuk mengatasi masalah tersebut maka di rancang sebuah sistem pendukung keputusan berbasis web yang dapat mempermudah dalam melakukan penilaian tersebut.

Dalam pengembangan sistem pendukung keputusan ini menggunakan metode *simple additive weighting* dimana metode ini dimulai dari mencari penjumlahan terbobot dan rating kinerja pada setiap alternatif pada semua atribut, kemudian dilanjutkan dengan proses perbandingan yang akan menyeleksi alternatif terbaik dari sejumlah alternatif. Dengan adanya sistem pendukung keputusan ini diharapkan dapat mempermudah perusahaan dalam menentukan *marketing* terbaik yang akan mengisi jabatan yang sedang di promosikan.

Kata Kunci : Sistem Pendukung Keputusan, Evaluasi Kinerja Marketing, SAW

ABSTRACT

Nadiya Sukmarani 201610225027. *Marketing Performance Evaluation Using the Simple Additive Weighting (SAW) Method at PT. One Property Group.*

Marketing is a series of activities that are interconnected with each other to meet the needs and know what is needed by consumers so that companies can develop products, prices, services and do promotions so that consumer needs can be met. One Property Group is one independent property consulting company that provides services ranging from consulting services to running the sales system, currently the employee appraisal process is still manual (conventional) so it takes a long time and there are no systems and applications that support the employee appraisal process . To overcome these problems, a web-based decision support system was designed to make it easier to do the assessment.

In the development of this decision support system using simple additive weighting method where this method starts from finding the weighted sum and performance rating on each alternative on all attributes, then proceed with the ranking process which will select the best alternative from a number of alternatives. This decision support system is expected to be able to facilitate the company in determining the best marketing that will fill the position being promoted.

Keywords: *Decision Support System, Marketing Performance Evaluation, SAW*

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Bhayangkara Jakarta Raya, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nadiya Sukmarani
NPM : 201610225027
Program Studi : Teknik Informatika
Fakultas : Teknik
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bhayangkara Jakarta Raya Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-Exclusive Royalti-Free Right*), atas karya yang berjudul:

“Evaluasi Kinerja Marketing Menggunakan Metode Simple Additive Weighting (SAW) pada PT. One Property Group”

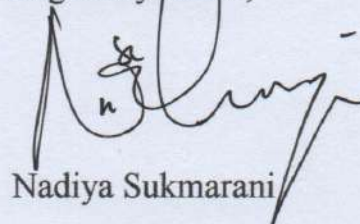
Beserta perangkat yang ada (bila diperlukan). Dengan hak bebas royalti non eksklusif ini, Universitas Bhayangkara Jakarta Raya berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya dan menampilkan atau mempublikasikannya di internet atau media lain untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Sebagai bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran hak cipta dalam karya ilmiah ini menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Demikian pernyataan yang saya buat dengan sebenarnya.

Bekasi, 04 Agustus 2020

Yang menyatakan,



Nadiya Sukmarani

201610225027

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan Karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Evaluasi Kinerja Marketing Menggunakan Metode *Simple Additive Weighting* (SAW) pada PT. One Property Group” dengan baik tepat pada waktunya. Tidak lupa sholawat serta salam penulis hanturkan pada junjungan nabi besar Muhammad SAW. Skripsi ini disusun guna untuk menyelesaikan program Strata 1 yang telah ditetapkan di Program Studi Teknik Informatika Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Dalam penulisan skripsi penulis tidak lupa mengucapkan banyak terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini, khususnya kepada :

1. Bapak Irjen Pol.(Purn) Drs. Bambang Karsono, SH., MM. selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Ibu Ismaniah, S.Si., MM. selaku Dekan Fakultas Teknik Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Bapak Sugiyatno, S.Kom., M.Kom. selaku Ketua Program Studi Teknik Informatika Universitas Bhayangkara Jakarta Raya
4. Bapak Hendarman Lubis, S.Kom., M.Kom. selaku dosen pembimbing I yang telah memberikan banyak bantuan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Ibu Ratna Salkiawati, S.T., M.Kom. selaku dosen pembimbing II yang memberikan banyak masukan bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Seluruh Dosen Fakultas Teknik Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
7. Kedua orang tua tercinta yang telah memberikan semangat serta motivasi yang sangat berarti kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu.

8. Teman-teman mahasiswa Teknik Informatika Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis terima dengan senang hati guna menjadi pembelajaran untuk kedepan nya.

Akhir kata penulis berharap agar skripsi ini dapat memberikan manfaat yang besar bagi kita semua.

Bekasi, 04 Agustus 2020

Penulis



Nadiya Sukmarani



DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN BUKAN PLAGIASI	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Rumusan Masalah.....	5
1.4 Batasan Masalah	5
1.5 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	6
1.5.1 Tujuan Penelitian.....	6
1.5.2 Manfaat Penelitian	6
1.6 Tempat dan Waktu Penelitian	6
1.7 Metodologi Penelitian	7
1.7.1 Metodologi Observasi	7
1.7.2 Metodologi Wawancara	7
1.7.3 Metodologi Kepustakaan	7
1.8 Metodologi Pengembangan Sistem	8
1.9 Sistematika Penulisan	8

BAB II LANDASAN TEORI	10
2.1 Tinjauan Pustaka	10
2.2 Evaluasi Kinerja	12
2.3 Marketing	13
2.4 Pengertian Jabatan	14
2.5 Pengertian Promosi.....	15
2.6 Sistem Pendukung Keputusan	15
2.6.1 Komponen Sistem Pendukung Keputusan	16
2.6.2 Manfaat Sistem Pendukung Keputusan.....	17
2.7 Simple Additive Weighting (SAW)	18
2.7.1 Kelebihan dan Kekurangan SAW	18
2.7.2 Langkah Langkah Penyelesaian SAW	18
2.7.3 Formula Untuk Melakukan Normalisasi.....	20
2.8 MySQL	20
2.9 Hypertext Preprocessor (PHP).....	21
2.10 XAMPP	22
2.11 Black Box Testing	23
2.12 CodeIgniter (CI)	24
2. 12. 1Keuntungan CodeIgneter.....	25
2. 12. 2Fitur-Fitur CodeIgneter.....	26
2.13 Web Service.....	27
2.14 Word Wibe Web (WWW)	28
2.15 Pengertian Database	28
2. 16. 1Model Database	29
2.16 Angket/Kuesioner	29
2. 16. 1Skala Guttmand	30
2.17 Visual Paradigm	32
2.18 Rapid Application Development (RAD)	32
2. 18. 2Fase dan Tahapan Pengembangan Aplikasi	33
2. 18. 2Kelebihan dan Kekurangan RAD	35
2.19 Unified Modelling Language (UML)	36
2.19.1 Diagram UML.....	38

2.19.2 Use Case Diagram	38
2.19.3 Class Diagram.....	40
2.19.4 Sequence Diagram	42
2.19.5 Activity Diagram	43
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	46
3.1 Objek Penelitian	46
3.1.1 Profil & Sejarah PT. One Property Group	46
3.1.2 Visi PT. One Property Group.....	47
3.1.3 Misi PT. One Property Group	47
3.1.4 Filosofi PT. One Property Group	47
3.1.5 Struktur Organisasi PT. One Property Group	48
3.1.6 Tugas & Tanggung Jawab PT. One Property Group	49
3.2 Kerangka Penelitian.....	50
3.2.1 Diagram Alur Penelitian	51
3.3 Analisis Sistem Berjalan.....	56
3.4 Analisis Permasalahan.....	58
3.5 Analisis Analisis Usulan Sistem.....	58
3.6 Metode Pengumpulan Data	59
3.6.1 Studi Pustaka	59
3.6.2 Observasi.....	60
3.6.3 Wawancara.....	60
3.6.4 Angket / Kuesioner	60
3.7 Analisis Kebutuhan Sistem.....	63
3.7.1 Perhitungan Hasil Angket	64
BAB IV PERANCANGAN SISTEM DAN IMPLEMENTASI	68
4.1 Perancangan.....	68
4.1.1 Pemodelan Proses (Process Modelling)	68
4.1.2 Pemodelan Data	81
4.1.3 Tampilan Interface	84
4.2 Implementasi	93
4.2.1 Jadwal Implementasi	94

4.2.2 Pengujian (Black Box Testing)	90
BAB V PENUTUP	92
5.1 Kesimpulan	92
5.2 Saran	93
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Waktu Penelitian	7
Tabel 2.1 Referensi Jurnal.....	10
Tabel 3.1 Kriteria	53
Tabel 3.2 Bobot.....	53
Tabel 3.3 Masa Kerja	53
Tabel 3.4 Absensi.....	53
Tabel 3.5 Target Penjualan	54
Tabel 3.6 Status Karyawan	54
Tabel 3.7 Pendidikan.....	54
Tabel 3.8 Data Karyawan.....	54
Tabel 3.9 Nilai Karyawan	55
Tabel 3.10 Rating Kecocokan	55
Tabel 3.11 Hasil Perhitungan Normalisasi.....	55
Tabel 3.12 Hasil Akhir Normalisasi.....	55
Tabel 3.13 Tabel Nilai Rangking	56
Tabel 3.14 Tabel Perangkat Keras	63
Tabel 3.15 Tabel Perangkat Lunak	64
Tabel 3.16 Bobot Kuesioner	64
Tabel 3.17 Hasil Kuesioner Karyawan	65
Tabel 4.1 Deskripsi Usecase	69
Tabel 4.2 Tabel User	81
Tabel 4.3 Tabel Data Karyawan.....	82
Tabel 4.4 Tabel Manage Model	82

Tabel 4.5 Tabel Nilai SPK	82
Tabel 4.6 Tabel Laporan	83
Tabel 4.7 Tabel Kriteria	84
Tabel 4.8 Tabel Jadwal Implementasi.....	94
Tabel 4.9 Tabel Pengujian Black Box	94



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Data Survei Karyawan Keperluan SPK	3
Gambar 2.1 Komponen Sistem Pendukung Keputusan	16
Gambar 2.2 Formula Untuk Melakukan Normalisasi	20
Gambar 2.3 Tahapan Pengembangan RAD	34
Gambar 2.4 Diagram UML	37
Gambar 2.5 Simbol Diagram Usecase	40
Gambar 2.6 Simbol Class Diagram.....	41
Gambar 2.7 Diagram Sequence.....	42
Gambar 2.8 Simbol Diagram Sequence	43
Gambar 2.9 Activity Diagram.....	44
Gambar 2.10 Simbol Activity Diagram	45
Gambar 3.1 Logo PT.One Property Group	46
Gambar 3.2 Struktur Organisasi	48
Gambar 3.3 Kerangka Penelitian	51
Gambar 3.4 Diagram Alir Sistem Berjalan.....	57
Gambar 3.5 Diagram Alir Sistem Usulan	59
Gambar 3.6 Kuesioner Karyawan.....	60
Gambar 3.7 Lanjutan 1 Kuesioner Karyawan	61
Gambar 3.8 Lanjutan 2 Kuesioner Karyawan.....	61
Gambar 3.9 Lanjutan 3 Kuesioner Karyawan.....	62
Gambar 3.10 Lanjutan 4 Kuesioner Karyawan.....	62
Gambar 3.11 Lanjutan 5 Kuesioner Karyawan.....	63
Gambar 4.1 Usecase Diagram SPK Evaluasi Kinerja.....	69

Gambar 4.2 Activity Diagram Login Aktor	71
Gambar 4.3 Activity Diagram Kelola Kriteria.....	72
Gambar 4.4 Activity Diagram Kelola Data Karyawan dan Nilai	73
Gambar 4.5 Activity Diagram Hasil Penelitian	74
Gambar 4.6 Activity Diagram Laporan	74
Gambar 4.7 Activity Diagram Logout	75
Gambar 4.8 Sequence Diagram Login	76
Gambar 4.9 Sequence Diagram Kelola Kriteria	77
Gambar 4.10 Sequence Diagram Kelola Data Karyawan.....	78
Gambar 4.11 Sequence Diagram Kelola Nilai	79
Gambar 4.12 Sequence Diagram Kelola Laporan.....	79
Gambar 4.13 Sequence Diagram Logout	80
Gambar 4.14 Class Diagram	81
Gambar 4.15 Tampilan Login.....	84
Gambar 4.16 Tampilan Dasboar	85
Gambar 4.17 Tampilan Menu Kriteria.....	85
Gambar 4.18 Tampilan Tambah Kriteria.....	86
Gambar 4.19 Tampilan Ubah Kriteria	86
Gambar 4.20 Tampilan Hapus Kriteria.....	87
Gambar 4.21 Tampilan Data Karyawan.....	87
Gambar 4.22 Tampilan Tambah Data Karyawan	88
Gambar 4.23 Tampilan Hapus Data Karyawan	88
Gambar 4.24 Tampilan Nilai Karyawan	89
Gambar 4.25 Tampilan Ubah Nilai Karyawan	89
Gambar 4.26 Tampilan Tambah Nilai Karyawan	90

Gambar 4.27 Tampilan Hapus Data Nilai.....	90
Gambar 4.28 Tampilan Nilai.....	91
Gambar 4.29 Tampilan 1 Lanjut Nilai	91
Gambar 4.30 Tampilan 2 Lanjut Nilai	92
Gambar 4.31 Tampilan 3 Lanjut Nilai	92
Gambar 4.32 Tampilan Menu Laporan.....	93



DAFTAR LAMPIRAN

1. Kuisioner

