

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan mengenai sistem pendukung keputusan evaluasi kinerja *marketing* menggunakan metode *Simple Additive Weighting* (SAW) pada PT. One Property Group maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Sistem Pendukung Keputusan ini dapat mempermudah perusahaan dalam menentukan *marketing* terbaik yang akan mengisi jabatan yang sedang di promosikan.
2. Sistem Pendukung Keputusan mampu memberikan alternatif dalam menentukan *marketing* terbaik dengan menggunakan metode *Simple Additive Weighting* (SAW)
3. *Output* dari Sistem Pendukung Keputusan ini dapat mengurutkan peringkat karyawan dari nilai tertinggi sampai terendah, sekaligus dapat mencetak laporan hasil dari *marketing* terbaik.
4. Hasil penelitian dengan metode SAW dari 4 alternatif *marketing*, yang telah diperhitungkan dapat disimpulkan hasil bahwa :
  - Alternatif A mendapatkan hasil 0,51 mendapatkan ranking ke 4
  - Alternatif B mendapatkan hasil 0,69 mendapatkan rangking ke 3
  - Alternatif C mendapatkan hasil 0,90 mendapatkan rangking ke 2
  - Alternatif D mendapatkan hasil 0,96 mendapatkan rangking ke 1

## 5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian, penulis mengemukakan saran mungkin dapat dijadikan masukan untuk mengatasi kendala yang di hadapi kedepannya pada

PT. One Property Group yaitu :

1. Sistem Pendukung Keputusan ini dapat dikembangkan lagi dengan menggunakan metode yang lain selain menggunakan metode SAW sehingga dapat digunakan sebagai perbandingan untuk hasil yang lebih akurat.
2. Menambahkan beberapa fitur-fitur dan menu-menu baru agar sistem lebih baik dalam membantu dalam pemilihan *marketing* terbaik.

