

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Teknologi informasi merupakan salah satu teknologi yang sedang berkembang dengan pesat. Dengan adanya perkembangan teknologi terhadap informasi serta data yang ada dapat membantu pengolahan secara cepat dan tepat. Perkembangan dalam bidang sistem informasi pada saat ini telah membuka peluang yang luas kepada perusahaan dalam mengambil keputusan. Sistem informasi tersebut dapat dijangkau melalui *software* yang dapat digunakan sehingga unit kerja mendapatkan kemudahan dalam menyelesaikan pekerjaannya.

Di masa yang serba cepat ini, penggunaan komputer dan sistem-sistemnya sudah menjadi kebutuhan yang utama dalam rangka meningkatkan kinerja suatu Perusahaan. Setiap proses manual dari perusahaan dapat digantikan oleh komputer karena penyediaan informasi yang lebih canggih serta dapat mendukung proses pengambilan keputusan yang dilakukan oleh manajemen. Dalam era sistem informasi jika masih menggunakan sarana kertas sebagai media pengolahan dan penyimpanan data serta sebagai penyebaran informasi dirasakan kurang efektif dan tidak efisien karna sifat kertas tersebut bersifat statis. Apalagi penyimpanan data penting yang dimiliki suatu perusahaan atau instansi perlu ditangani secara sistem informasi, agar pekerjaan unit kerja lebih efektif dan efisien. Salah satu perusahaan yang menggunakan sistem informasi ini adalah PT.Mitra Cahaya Mukti.

PT. Mitra Cahaya Mukti yang bertempat di Kalimalang Square, Blok. KS-2 Jl. Raya Kalimalang Pondok Bambu Jakarta Timur. Berdasarkan observasi PT.Mitra Cahaya Mukti dalam melaksanakan sistem penjualan masih mengalami permasalahan karena masih menggunakan sistem yang bersifat konvensional. Yaitu karyawan dalam melayani proses penjualan masih banyak mendapatkan kendala diantaranya pembuatan laporan penjualan, memberikan informasi persediaan atau stok barang dengan melihat di list barang masih tersedia atau tidak barang yang diinginkan oleh konsumen, sehingga pembuatan laporan untuk evaluasi kinerja perusahaan juga mengalami kendala. Memerlukan waktu dan tenaga untuk

mengolah laporan untuk data-data yang masih berbentuk kertas sehingga laporan - laporan yang diperlukan tidak dapat langsung disediakan, dikarenakan proses konvensional yang masih diterapkan. Perusahaan ini belum memiliki aplikasi sistem informasi penjualan, Sistem informasi penjualan sangatlah penting bagi PT.Mitra Cahaya Mukti proses penyajian dan pengolahan data sehingga dapat merubah sistem penjualan di PT.Mitra Cahaya Mukti menjadi sistematis dan dapat dengan mudah mendapatkan informasi yang dibutuhkan. Barang yang ditawarkan oleh PT.Mitra Cahaya Mukti salah satunya, *Signboard* yaitu rambu – rambu , name box , lettering , huruf timbul dan petunjuk tanda suatu nama atau objek tertentu. Berikut tabel dan grafik data penjualan *signboard* pada PT.Mitra Cahaya Mukti dari bulan Juni 2018 s/d Oktober 2018.

Data Penjualan *Signboard* pada PT.Mitra Cahaya Mukti.

Pada Bulan Juni 2018 s/d Oktober 2018.

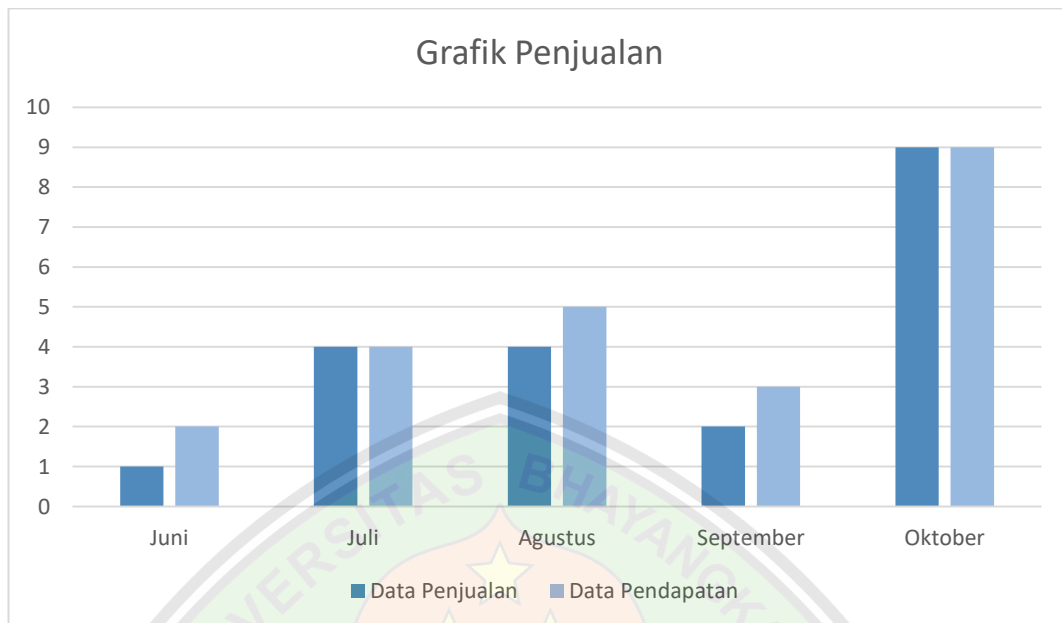
Tabel 1.1. Data Penjualan PT.Mitra Cahaya Mukti

| No | Nama Client                     | No.Invoice   | Tanggal    | Nominal         |
|----|---------------------------------|--------------|------------|-----------------|
|    | Juni                            |              |            |                 |
| 1. | PJB MUARA KARANG                | 0277/VI/18   | 07/06/2018 | Rp 2.998.350.-  |
|    | Juli                            |              |            |                 |
| 2. | PT.MEGAPOLITAN DEVELOPMENTS TBK | 0278/VII/18  | 10/07/2018 | Rp 11.250.000.- |
| 3. | PT.MEGAPOLITAN DEVELOPMENTS TBK | 0279/VII/18  | 10/07/2018 | Rp 10.000.000.- |
| 4. | PT.MEGAPOLITAN DEVELOPMENTS TBK | 0280/VII/18  | 10/07/2018 | Rp 17.500.000.- |
| 5. | PT.ATLAS PETROCHEM INDO         | 0281/VII/18  | 11/07/2018 | Rp 3.430.000.-  |
| 6. | PT.SAMUDERA INDONESIA Tbk.      | 0282/VII/18  | 16/07/2018 | Rp 3.956.000.-  |
|    | Agustus                         |              |            |                 |
| 7. | PJB MUARA KARANG                | 0283/VIII/18 | 02/08/2018 | Rp 29.983.500.- |
| 8. | PJB MUARA KARANG                | 0284/VIII/18 | 02/08/2018 | Rp 29.983.500.- |

| No  | Nama Client                               | No.Invoice   | Tanggal    | Nominal          |
|-----|-------------------------------------------|--------------|------------|------------------|
| 9.  | PT. GRAHA MENTARI<br>PERSADA              | 0285/VIII/18 | 09/08/2018 | Rp 5.000.000.-   |
| 10. | PT.SARIARTAMAS<br>INTERNATIONAL           | 0286/VIII/18 | 27/08/2018 | Rp 1.300.000.-   |
|     | September                                 |              |            |                  |
| 11. | PJB MUARA KARANG                          | 0287/XI/18   | 16/09/2018 | Rp 29.983.500.-  |
| 12. | PT. PURNA KREASI<br>SEJAHTERA             | 0288/XI/18   | 16/09/2018 | Rp 5.800.000.-   |
|     | Oktober                                   |              |            |                  |
| 13. | PJB MUARA KARANG                          | 0289/X/18    | 01/10/2018 | Rp 29.983.500.-  |
| 14. | CARBON SEAL<br>UBJOMIN                    | 0290/X/18    | 04/10/2018 | Rp 212.727.273.- |
| 15. | PT.CIPUTRA INDAH                          | 0291/X/18    | 09/10/2018 | Rp 3.500.000.-   |
| 16. | PJB MUARA KARANG                          | 0292/X/18    | 17/10/2018 | Rp 29.983.500.-  |
| 17. | PT.CIPUTRA INDAH                          | 0293/X/18    | 25/10/2018 | Rp 2.800.000.-   |
| 18. | SARI PASIFIC                              | 0294/X/18    | 30/10/2018 | Rp 12.750.000.-  |
| 19. | PT.HITECH VACUUM<br>SERVICES<br>INDONESIA | 0295/X/18    | 30/10/2018 | Rp 925.000.-     |
| 20. | PT.KARTELL<br>INDONESIA                   | 0296/X/18    | 30/10/2018 | Rp 2.581.250.-   |
| 21. | PT. METALINDO<br>BINTANG JAYA             | 0297/X/18    | 30/10/2018 | Rp 2.884.750.-   |

Sumber: PT.Mitra Cahaya Mukti (2020)

Grafik Penjualan *Signboard* pada PT.Mitra Cahaya Mukti  
Pada Bulan Juni 2018 s/d Oktober 2018



Gambar 1.1. Grafik Penjualan PT.Mitra Cahaya Mukti

Sumber: PT.Mitra Cahaya Mukti (2020)

Berdasarkan Uraian Gambar 1.1 maka akan dilakukannya penelitian terhadap pengaturan sistem penjualan pada perusahaan. Oleh karena itu penulis berinisiatif untuk membuat aplikasi sistem penjualan dengan judul yaitu “**Sistem Informasi Penjualan *Signboard* Pada PT.Mitra Cahaya Mukti Jakarta**”.

## 1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah dan hasil observasi dari awal penulis lakukan di PT.Mitra Cahaya Mukti, maka identifikasi masalah yang di dapat adalah sebagai berikut:

1. Penjualan masih menggunakan sistem yang bersifat konvensional.
2. Sistem penjualan masih manual dan belum terstruktur oleh sistem aplikasi.
3. Belum dapat memudahkan pengolahan data informasi penjualan yang terstruktur dan sistematis.

### 1.3 Rumusan Masalah

Dari permasalahan yang telah dijelaskan sebelumnya, maka dapat dirumuskan permasalahan yang akan dijadikan pokok penelitian ini yaitu:

1. Bagaimana menentukan fitur – fitur yang akan digunakan agar mampu memudahkan admin dan pemilik sehingga sistem yang dibuat sesuai dengan kebutuhan?
2. Bagaimana membuat sebuah Aplikasi Sistem Informasi Penjualan menggunakan PHP , My SQL dan *Visual Basic.Net (VB.Net)* yang mampu mempermudah pengolaan data informasi yang terstruktur dan sistematis?

### 1.4 Batasan Masalah

Dengan melihat permasalahan – permasalahan yang ada dan telah membuat perumusan masalah, maka penulis membatasi permasalahan yang ada yaitu:

1. Merancang aplikasi sistem informasi untuk membantu operasional PT.Mitra Cahaya Mukti mengenai sistem penjualan *Signboard*.
2. Aplikasi sistem informasi penjualan ini berisi yang terdiri dari pada data penjualan *signboard*, permintaan produksi, laporan pengiriman dan pembayaran.
3. Pada penelitian ini menggunakan metode SDLC (*Systems Development Life Cycle*) untuk pengembangan sistem.

### 1.5 Tujuan dan Manfaat Penelitian

#### 1.5.1 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penyusunan Skripsi ini adalah:

1. Merancang aplikasi sistem informasi penjualan agar memudahkan admin dan pemilik pengolahan data informasi penjualan yang terstruktur dan sistematis pada perusahaan PT.Mitra Cahaya Mukti.
2. Dapat menghasilkan halaman admin yang digunakan untuk pengaturan, penambahan dan pendataan penjualan.

### **1.5.2 Manfaat Penelitian**

Penelitian yang akan dilakukan diharapkan dapat memberikan hasil dan manfaat sebagai berikut:

1. Memudahkan karyawan PT.Mitra Cahaya Mukti melaksanakan proses penjualan hingga pendataan yang terstruktur.
2. Dapat diterapkan pada sebuah organisasi atau personal agar lebih dikenal oleh konsumen.
3. Mengubah paradigme penjualan yang biasa secara konvensional menjadi lebih sistematis.

### **1.6 Tempat dan Waktu Penelitian**

Berikut tempat dan waktu penelitian di PT.Mitra Cahaya Mukti

1. Tempat penelitian bertempat di Kalimalang Square, Blok. KS-2, Jl. Raya Kalimalang Pondok Bambu, Jakarta Timur 13430.
2. Penulis melakukan penelitian pada tanggal 7 September 2019, langkah awal mengumpulkan jurnal penelitian terkait dengan skripsi kemudian melakukan observasi ke PT.Mitra Cahaya Mukti dan melakukan wawancara kepada manager dan staff karyawan serta meminta data penjualan, yang diperoleh ditahun 2018 selama 5 bulan, yakni bulan Juni, Juli, Agustus, September, dan Oktober untuk keperluan riset.

### **1.7 Metode Penelitian**

#### **1.7.1 Metode Pengumpulan Data**

Untuk memperoleh data yang benar-benar objektif dan akurat maka penulis melakukan pengumpulan data sebagai berikut:

1. Studi Pustaka

Salah satu metode pengumpulan data yang sangat membantu dalam menyelesaikan tugas akhir ini adalah studi pustaka. Pengumpulan data dengan melalui studi pustaka adalah dengan cara memanfaatkan sumber bacaan atau



buku yang ada hubungan dengan obyek untuk memperoleh kesimpulan dari para ahli dengan menempatkan kesimpulan tersebut.

2. Metode Observasi

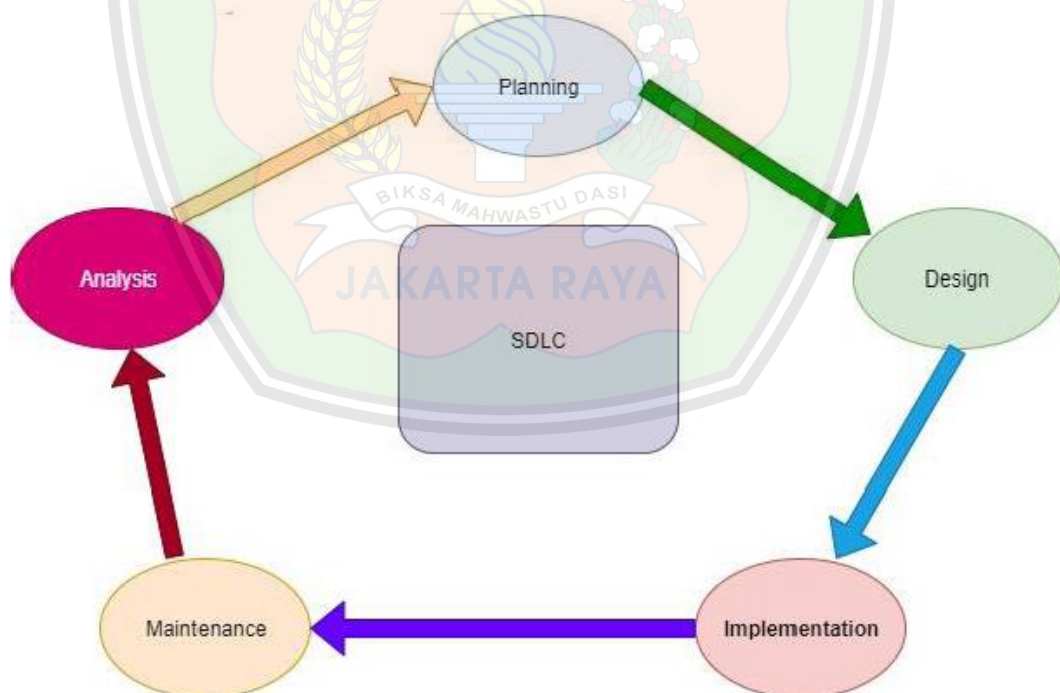
Pada metode ini yang melakukan penelitian dan pengamatan secara langsung mengenai kegiatan penjualan *signboard* pada PT.Mitra Cahaya Mukti.

3. Metode Wawancara

Pada metode ini langsung mewawancarai staff karyawan bagian admin penjualan.

### 1.7.2 Metode Pengembangan Sistem

Menurut ( Dennis, Wixom, Tegarden, 2015) *System Development Life Cycle* (SDLC) merupakan proses suatu penentuan bagaimana sistem informasi (SI) di rancang atau di bangun sehingga dapat digunakan oleh pengguna sebagai pendukung kebutuhan bisnis. SDLC terdiri dari 4 tahap yaitu: perencanaan, analisis, desain, dan implementasi.



Gambar 1.2. *Diagram System Development Life Cycle (SDLC)*

Sumber: ( Dennis, Wixom, Tegarden, 2015)

## **1.8 Sistematika Penulisan**

Sistematika pembahasan penyusunan skripsi ini dibagi 5 (lima) bab. Berikut penjelasan masing-masing bab:

### **BAB I PENDAHULUAN**

Pada bab ini akan menjelaskan tentang latar belakang masalah, identifikasi masalah, batasan masalah, rumusan masalah, tujuan, manfaat penelitian, tempat dan waktu penelitian, metodologi penelitian serta sistematika penulisan.

### **BAB II LANDASAN TEORI**

Pada bab ini berisi tentang landasan teori yang berhubungan dengan topik penelitian, meliputi hal-hal yang berhubungan dengan sistem, data, informasi, dan berbagai teori penunjang yang berhubungan dengan materi yang akan diangkat.

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

Dalam bab ini berisi tentang data-data yang ada dilapangan, analisa proses yang sedang diteliti, pokok masalah yang dihadapi serta usulan perumusan masalah.

### **BAB IV PERANCANGAN SISTEM DAN IMPLEMENTASI**

Bab ini menjelaskan tentang perancangan aplikasi menggunakan VB.Net serta hasil program yang dibuat yang berupa tampilan screenshot (tangkapan layar) sistem.

### **BAB V PENUTUP**

Dalam bab ini menjelaskan kesimpulan dan saran dari penulis selama menjalankan proses penelitian skripsi yang telah dibuat.