

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

PT. Mura Mitra Sejati adalah suatu perusahaan dagang yang bergerak di kontruksi, sebagai sebuah perusahaan kontruksi, maka perusahaan ini berusaha memenuhi keinginan konsumen, dengan membuat bahan-bahan cat atau keperluan lainnya yang harganya terjangkau oleh konsumen, disamping membantu perusahaan lain dalam membantu pembuatan dan penerapan cat, PT. Mura Mitra Sejati juga menjual alat-alat untuk kebutuhan kontruksi. Namun dalam melakukan pemasaran terhadap produknya, perusahaan ini belum memanfaatkan fasilitas internet atau dengan kata lain bahwa perusahaan ini belum memiliki sebuah web di internet. Bila masih dilakukan secara manual dalam pendataan stok barang banyak memerlukan buku sebagai alat pendatannya hal ini sangat beresiko hilangnya data ataupun rusaknya data dan konsumen dari yang berlokasi ditempat yang jauh tidak dapat memesan barang. Untuk mengatasi permasalahan tersebut perlu dibuat system penjualan online yang pendataan barangnya terkomputerisasi, sistem akan terintegrasi dengan database maka pengolahan data akan lebih terstruktur dan menghasilkan informasi produk apa saja yang dijual perusahaan tersebut.

Teknologi informasi yang berkembang pesat menjadi sebuah kekuatan untuk diterapkan oleh pelaku bisnis dalam upaya memasarkan produknya. Dengan adanya internet, pelaku bisnis dan konsumen tidak perlu lagi membuang waktu, tenaga, dan biaya untuk melakukan proses bisnis. Selain itu, pelaku bisnis dan konsumen dapat saling bertukar informasi tanpa dipisahkan jarak dan waktu. Sebuah perusahaan dapat bersaing dalam memasarkan produk dan kemudahan dalam mendapatkan perhatian konsumen, pelaku bisnis (perusahaan) harus dapat mengenalkan diri dan produk-produk yang mereka tawarkan sehingga konsumen yang belum tahu akan mengetahui dan akan semakin percaya. Salah satu metode pemasaran yang dapat dilakukan yaitu dengan memanfaatkan teknologi internet menjadi sebuah *E-commerce*.

E-commerce terbukti pernah dipakai pada penelitian mengenai penjadwalan oleh (Mikhael Ferdika, Heri Kuswara 2017). Penelitian tersebut membahas bahwa perusahaan PT. Era Makmur Cahaya Damai Bekasi membutuhkan sebuah aplikasi toko online yang bisa menampung produk-produk yang ada dalam perusahaan tersebut, sehingga dalam memasarkan produknya, perusahaan tersebut tidak terkendala letak geografis serta memberikan kemudahan kepada konsumen dalam mendapatkan informasi maupun dalam membeli produk yang dijual oleh perusahaan tersebut dan membantu perusahaan tersebut dalam mempromosikan produk kepada konsumen, sehingga keuntungan yang di peroleh perusahaan tersebut dapat tercapai dengan maksimal, bagi admin diberi kemudahan dalam pengolahan data transaksi untuk pembuatan laporan perusahaan tersebut., penelitian tersebut menghasilkan Sistem Informasi Penjualan Berbasis Online ini diharapkan dapat membantu perusahaan dalam meningkatkan pemasarannya hanya di wilayah Bekasi saja. Dan *E-commerce* ini juga pernah digunakan penelitian oleh (Muhammad Susilo, Rezki Kurniati , 2018). Penelitian tersebut rancang bangun website toko online menggunakan metode *waterfall* pada tokonya.

Untuk memecahkan permasalahan tersebut. Mendorong penulis untuk membangun website penjualan secara online untuk memperluas jangkauan pemasaran produk, agar konsumen dengan mudah mengakses setiap produk yang diperlukan dengan cepat. Dibangunnya sebuah website penjualan online tersebut PT. MURA MITRA SEJATI yang masih bersifat konvensional dapat memanfaatkannya sebagai suatu media untuk mempromosikan produk-produk yang dijualnya diantaranya seperti pralatan konstruksi, cat, elektronik, dan pasir, agar dapat dikenal lebih luas dan sangat diharapkan untuk dapat mempermudah konsumen untuk tidak datang langsung ke untuk membeli barang atau produk

Berdasarkan pemaparan di atas, penulis tertarik untuk mengadakan penelitian pada PT. Mura Mitra Sejati dengan judul: “ **Perancangan Sistem Penjualan Bahan Material Berbasis Web Pada PT. Mura Mitra Sejati**” untuk menangani tantangan dan masalah yang dihadapi oleh perusahaan tersebut.

1.2 Identifikasi Masalah

Bedasarkan latar belakang yang sudah diuraikan diatas, maka penulis membuat pokok permasalahan sebagai berikut:

1. Penjualan masih dilakukan ditoko belum bisa dipesan lewat online.
2. Belum adanya sistem yang mempermudah costumer yang berlokasi di luar daerah untuk membeli barang yang diperlukan.
3. Belum adanya informasi tentang ketersediaan barang bagi customer.
4. Belum adanya sistem pengelolaan yang mempermudah untuk menginput data barang masuk, barang terjual, stok barang dan pencarian barang .

1.3 Rumusan Masalah

Bedasarkan latar belakang yang sudah diuraikan diatas, maka penulis melakukan perumusan masalah mengenai Bagaimana merancang sistem Penjualan Bahan Material pada PT. Mura Mitra Sejati?

1.4 Batasan Masalah

Mengingat keterbatasan waktu, kemampuan, dan sarana yang ada, maka penulis membatasi permasalahan sebagai berikut:

1. Web ini mempunyai fasilitas Mengenai produk dan keterangan jenis-jenis untuk digunakan yang dijual dan transaksi yang berkaitan dengan pemasaran bahan material yang ada pada PT, Mura Mitra Sejati.
2. Sistem ini mengimplementasikan data barang yang ada di PT. Mura Mitra Sejati
3. Pemodelan aplikasi menggunakan UML
4. Bahasa pemograman yang digunakan adalah PHP dan MySQL untuk databasenya.

1.5 Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini adalah merancang aplikasi penjualan bahan material berbasis web pada PT. Mura Mitra sejati menggunakan metode codeigniter yang dapat mendukung kegiatan penjualan bagi perusahaan tersebut guna mempermudah pelayanan terhadap konsumen dan meningkatkan volume penjualan dalam upaya meningkatkan kualitas dan daya saing perusahaan di dalam lingkungan bisnis yang semakin kompetitif.

1.6 Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat:

1. Meningkatkan efisiensi waktu saat customer ingin membeli barang dari toko tersebut.
2. Data hasil penjualan akan tersimpan otomatis sehingga tidak dapat diubah
3. Memudahkan saat menginput maupun mencetak data penjualan alat konstruksi dengan database MySQL

1.7 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan tugas akhir (skripsi) ini terbagi ke dalam beberapa bab, yang terdiri dari:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisikan tentang pendahuluan yang meliputi latar belakang masalah, identifikasi masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, serta metode penelitian yang akan digunakan dalam merancang dan membangun sistem.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini membahas tentang teori – teori yang berkaitan dengan topik pembahasan sebagai acuan dan penunjang untuk melakukan penelitian dan perancangan sistem.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini akan menguraikan tentang objek penelitian, prosedur dan spesifikasi sistem berjalan, permasalahan, alternatif pemecahan masalah, analisa sistem yang diusulkan, dan metode penelitian.

BAB IV PERANCANGAN SISTEM DAN IMPLEMENTASI

Pada bab ini dijelaskan langkah – langkah pembuatan sistem meliputi diagram sistem usulan, perancangan database pengujian sistem, tahapan implementasi sistem, dan jadwal implementasi.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan yang didapat dari hasil penelitian, pembahasan tentang keunggulan dan kekurangan dari sistem stok opname sparepart ditoko Sampurna Motor serta saran pengembangan untuk kedepannya.

