

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan Teknologi informasi yang sangat cepat dan kompleks menjadi kompetisi dunia usaha saat ini, menurut para pengambil keputusan dalam satu perusahaan agar dapat mengambil keputusan secara cepat dan akurat hal ini sangat berguna bagi kelangsungan hidup sebuah usaha tetap bertahan ditengah persaingan usaha global yang semakin berat.

Sekarang ini e-commerce (electronic commerce, perdagangan elektronik) yaitu jual beli produk, jasa, dan informasi melalui jaringan komputer terutama internet berkembang dengan pesat. Internet berubah menjadi cybermall (pusat perbelanjaan cyber) besar dimana pengunjung biasa membeli buku, makanan, bunga, pakaian, peralatan elektronik, dan sebagainya. Ada jutaan konsumen potensial yang mengakses internet siap membeli produk yang ditawarkan.

CV.ATC (*antitakoscrew*) sendiri berdiri sejak 2012 yang berlokasi di Jl.kh Agus Salim No.61A Bekasi Timur, Bekasi. Sejak berdirinya CV.ATC ini berkembang cukup pesat pada bidang produk fashion . Produk - produk yang ditawarkan oleh CV.ATC (*antitakoscrew*) sangat bermanfaat bagi masyarakat yang membutuhkan produk fashion terutama kaum muda yang sangat gemar bergaya, apalagi saat tempat tinggal mereka yang cukup jauh dari penjualan barang fashion yang terpercaya.

Sistem informasi juga bermanfaat menyediakan informasi untuk mendukung operasi manajemen dalam suatu organisasi, sehingga informasi dapat dilaporkan sewaktu-waktu dengan waktu yang singkat. Website merupakan salah satu media tempat meletakkan informasi suatu organisasi yang dapat menggunakan aplikasi website akan mendatangkan dampak positif. CV.ATC (*antitakoscrew*) merupakan salah satu wirausaha yang menggunakan konsep yang menjual berbagai macam produk pakaian seperti, baju kaos, jacket dan topi. Mekanisme penjualan yang sudah ada dan sedang berjalan di CV.ATC bersifat menunggu datangnya konsumen untuk datang ke toko fisik, sistem penjualan yang masih bersifat konvensional sehingga kurang efektif karena konsumen harus datang ke toko untuk mencari dan

memilih barang yang diinginkannya. Selama ini penjualan secara konvensional belum dapat menarik keuntungan yang maksimal. Konsumen harus datang sendiri ke lokasi dan pembayaran dilakukan secara tunai. Toko CV.ATC (*antitakoscrew*) masih menggunakan media brosur dan banner dalam mempromosikan produk yang dirasa masih kurang dalam menyampaikan informasi detail model dari produk-produk yang dijual dan media promosi ini memerlukan modal yang cukup tinggi karena harus mengeluarkan biaya untuk mencetak brosur dalam jumlah banyak.

Dengan melihat latar belakang tersebut, maka dibutuhkan sebuah sistem informasi yang memanfaatkan aplikasi berbasis website yang dapat membantu dalam kemudahan serta kecepatan pengiriman informasi, penerimaan dan penyampaian dokumen. maka dari itu penulis menentukan judul skripsi ini, dengan judul **“PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN E-COMMERCE BERBASIS WEB PADA CV.ATC”**.

1.2 Identifikasi Masalah

Dari penjelasan latar belakang diatas, maka dapat ditentukan masalah-masalah yang berhubungan dengan pemesanan produk barang adalah :

1. Belum adanya pemesanan diluar daerah atau lokasi yang sulit dijangkau.
2. Belum adanya suatu website yang dapat mempermudah perusahaan dalam memberikan layanan kepada pelanggan.
3. Form transaksi masih menggunakan tulis tangan sehingga karyawan harus menyalin data. Hal ini memakan waktu dan resiko yang menumpuk banyak yang hilang, sehingga dirasa tidak efektif.

1.3 Batasan Masalah

Untuk menghindari penyimpangan dalam pemhasan maka penulis membatasi beberapa pokok masalah antara lain:

1. Membahas sistem informasi penjualan secara online pada CV.ATC.
2. Perancangan sistem yang dibahas adalah sistem informasi yang akan menampilkan informasi yang mencakup penjualan, pelanggan, dan pembayaran barang.
3. Perancangan website pada system informasi berbasis e-commerce.

4. Sistem ini dikembangkan dengan menggunakan metode RAD.

1.4 Rumusan Masalah

Berdasarkan dengan kebutuhan diatas, maka dapat diperoleh perumusan masalah yaitu bagaimana membangun sebuah website yang dapat memudahkan konsumen membeli produk dan dapat melakukan pembayaran secara mudah dan aman tanpa harus khawatir barang tidak sampai atau yang lainnya.

1.5 Tujuan Dan Manfaat Penelitian

1.5.1 Tujuan

Berdasarkan dengan permasalahan yang sudah dijelaskan, maka tujuan dari penulisan tugas akhir ini yaitu:

1. Membangun website pada Penjualan Barang Berbasis Web Pada CV.ATC.
2. Membantu konsumen dalam melakukan pembelian dengan mudah.
3. Dapat menyebar luaskan toko ke masyarakat umum.
4. Membantu masyarakat agar lebih memahami mudahnya pembelian melalui web.

1.5.2 Manfaat

Suatu penelitian hendaknya memiliki suatu manfaat bagi yang terkait dengan penelitian yang dilakukan, maka dari itu peneliti berharap bahwa dengan adanya penelitian ini akan menghasilkan manfaat sebagai berikut:

1. Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan inspirasi pemikiran kepada peneliti lain atau para akademis yang akan mengerjakan tugas akhir dalam kajian yang sama sekaligus sebagai referensi didalam penulisan.
2. Seluruh rangkaian kegiatan dan hasil penelitian dapat memantapkan penguasaan materi yang dipelajari.
3. Dapat memudahkan pihak CV.ATC dalam melakukan penjualan dan pemasaran.
4. Mempermudah pembuatan laporan karena pengolahan data sudah terkomputerisasi.
5. Memudahkan para pelanggan mendapat informasi tentang CV.ATC

1.6 Tempat dan Waktu Penelitian

Tempat Penelitian : CV.ATC

Alamat : Jl.kh Agus Salim No.61A Bekasi Timur, Bekasi

Waktu Penelitian : Bulan Mei sampai Bulan Juli

1.7 Metode Penelitian

Adapun Metode Penelitian yang digunakan untuk penulisan ini adalah sebagai berikut:

1. Metodologi Observasi

Metodologi observasi ini dilakukan dengan mengamati dan mempelajari secara langsung permasalahan dan prosedur-prosedur yang dilaksanakan dalam melakukan penelitian tersebut.

2. Metodologi Pustaka

Metodologi pustaka adalah salah satu metode penelitian yang dengan cara memanfaatkan sumber bacaan yang ada hubungan dengan objek untuk memperoleh informasi dari para ahli dan menempatkan kesimpulan tersebut. Metode ini juga dilakukan dengan cara mempelajari berbagai referensi dalam bentuk bahan-bahan tertulis seperti buku-buku penunjang kajian, jurnal dan catatan-catatan maupun referensi lain yang bersifat tertulis dan berhubungan langsung dengan teori yang penulis susun.

3. Metodologi Wawancara

Mengumpulkan data dengan cara bertanya langsung kepada pihak yang terlibat langsung dengan sistem yang sedang dianalisis guna memperoleh data yang tepat dan akurat.

1.8 Metode Konsep Pengembangan Software

Adapun metode yang digunakan adalah:

1. Metode pengembangan sistem menggunakan RAD.
2. Perancangan menggunakan UML.
3. Pemrograman menggunakan PHP dan MySQL.

1.9 Sistematika Penulisan

Untuk mempermudah dan memperjelas pembahasan, penulis menyusun skripsi ini dengan sistematika penulisan sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini berisi tentang latar belakang pembuatan dari skripsi, rumusan masalah, tujuan, batasan masalah yang ada ,serta metodologi dan sistematika penulisan dalam pembuatan tugas akhir ini.

BAB II LANDASAN TEORI

Pada bab ini berisi tentang data dan informasi yang berkaitan dengan pokok permasalahan yang akan diuji, yaitu dengan cara mencari referensi yang berhubungan dengan sistem informasi, baik dari bahan kuliah, jurnal, maupun referensi secara online, yaitu dengan mengunjungi situs – situs website yang menyediakan tutorial mengenai sistem informasi.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Pada bab ini membahas tentang analisa dan perancangan sistem. Analisa sistem meliputi deskripsi skripsi yang akan dibuat.

BAB IV PERANCANGAN SISTEM DAN IMPLEMENTASI

Berisi tentang implementasi lalu penjelasan – penjelasan dari hasil implementasi dan pengujian yang dilakukan berdasarkan parameter – parameter pengujian.

BAB V PENUTUP

Bab ini adalah penutup, dimana berisi tentang kesimpulan serta analisa dari aplikasi yang telah dibuat, juga berisi tentang saran dari pembuat.