

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan uraian pada bab sebelumnya, maka penulis mengambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Metode peramalan yang digunakan yang sesuai dengan pola permintaan diantaranya *Regresi Linier*, *Regresi Linier with Seasonality*, *Eksponential Smoothing* dan *Eksponential Smoothing with Seasonality*.
2. Setelah menghitung menggunakan empat metode peramalan yang masing-masing memiliki MAPE diantaranya adalah metode peramalan *Regresi Linier* (MAPE = 0,4539), *Regresi Linier with Seasonality* (MAPE = 0,0269) , *Eksponential Smoothing* $a=0,9$ (MAPE = 0,0931) dan *Eksponential Smoothing with Seasonality* $a=0,9$ (MAPE = 0,0260) lalu kemudian dipilih dari di antara ke empat metode yang memiliki MAPE paling terkecil yaitu metode *Eksponential Smoothing with Seasonality*.
3. Hasil verifikasi peramalan setelah dilakukan adalah semuanya berada didalam kontrol batas kendali atas dan batas kendali bawah.
4. Periode bulan pertama hingga periode bulan ketiga akan memiliki kelebihan permintaan namun pada periode bulan ke empat akan memiliki kekurangan permintaan oleh sebab itu saat perusahaan memiliki kelebihan permintaan agar bersiap untuk melebihi produksi dan pada saat kekurangan permintaan perusahaan diwajibkan untuk memasarkannya lebih luas lagi atau bisa memakai sisa stock produksi sebelumnya karena bisa dilihat point (+) sebanyak 12 dan nilai (-) sebanyak 0.

5.2. Saran

Berdasarkan uraian dan hasil pembahasan pada bab sebelumnya, penulis dapat memberi saran sebagai berikut :

1. Bagi CV Bekasi Utara Teluk Pucung kedepannya dapat mempertimbangkan untuk menggunakan peramalan dalam melakukan

produksi karena perusahaan akan dapat mengetahui pola permintaan dari konsumen.

2. Penggunaan metode peramalan yang tepat atau sesuai dapat memperbaiki perencanaan produksi agar mengurangi ketidak pastian dalam permintaan untuk periode selanjutnya.
3. Dari Metode peramalan maka didapatkan pola permintaan untuk peiode kedepannya sebagai antisipasi ketidak pastian pembeli yang sbelumnya tidak ada nya peramalan membuat produk terbuang sia-sia.

