

STUDI ANALISIS KELAYAKAN USAHA QUICK CHICKEN DI HOME INDUSTRI BEKASI

SKRIPSI

Oleh :

BERNANDUS GABRIELLE FRANKLIN

201510215201



PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI

FAKULTAS TEKNIK

UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA

2020

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Studi Analisis Kelayakan Usaha Quick Chicken di
Home Industri Bekasi

Nama Mahasiswa : Bernandus Gabrielle Franklin

Nomor Pokok Mahasiswa : 2015.10.215.201

Program Studi/Fakultas : Teknik Industri/Teknik

Bekasi, 24 Januari 2020

MENYETUJUI,

Pembimbing I

Pembimbing II



Andi Turseno, S.T., M.T.

NIDN : 0321057606



Denny Siregar, S.T., M.Sc.

NIDN : 0322087201

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Studi Analisis Kelayakan Usaha Quick Chicken di
Home Industri
Nama Mahasiswa : Bernandus Gabrielle Franklin
Nomor Pokok Mahasiswa : 201510215201
Fakultas/Program Studi : Teknik/Teknik Industri
Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 21 Januari 2020

Bekasi, 24 Januari 2020

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : Helena Sitorus, S.T., M.T.
NIDN : 0330117308

Penguji I : Sumanto, S.T., M.T.
NIDN : 0306056101

Penguji II : Andi Turseno, S.T., M.T.
NIDN : 0321057606

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi
Teknik Industri


Drs. Solihin, M.T.
NIP : 1504224

Dekan
Fakultas Teknik


Ismaniah, S.Si., M.M.
NIP : 9604028

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul “**Studi Analisis Kelayakan Usaha *Quick Chicken* di Home Industri Bekasi**” ini adalah benar-benar hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digunakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui Internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Bekasi, 24 Januari 2020

Yang membuat pernyataan,



Bernardus Gabrielle Franklin
2015.1021.5201

ABSTRAK

Bernandus Gabrielle Franklin. 201510215201. Studi Analisis Kelayakan Usaha *Quick Chicken* di Home Industri Bekasi.

Penelitian ini membahas tentang analisa kelayakan usaha CV *Quick Chicken* dari sudut pandang aspek pemasaran dan pasar & aspek finansial. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui kekuatan, kelemahan, peluang & ancaman usaha *Quick Chicken* dan untuk menganalisis aspek pemasaran & pasar dan aspek finansial. Metode yang dipergunakan pada penelitian ini adalah metode SWOT & analisis kelayakan usaha. Hasil pembahasan menunjukkan bahwa kekuatan adalah cita rasa yang produk *Quick Chicken*, kualitas produk *Quick Chicken* terjamin, keramahan dengan pelanggan, waktu pemasaran *Quick Chicken*, keterjangkauan harga *Quick Chicken*. Kelemahan adalah tidak terdapat *hotline* untuk penyalur keluhan konsumen, kemenarikan informasi yang dipromosikan. Peluang adalah kebutuhan masyarakat terhadap *Quick Chicken*, opini dan persepsi pada *Quick Chicken*, cara memperkenalkan *Quick Chicken* di sosial media, kepuasan yang didapat setelah membeli *Quick Chicken*. Ancaman adalah perekonomian nasional tidak stabil, ketatnya persaingan pada outlet lain. Sementara itu hasil analisa aspek pemasaran dan pasar usaha *Quick Chicken* sudah memenuhi syarat layak usaha yaitu sesuai dengan variabel yang telah diujikan di bab IV & analisis aspek finansial berupa PP adalah 4 bulan 18 hari, NPV sebesar Rp. 2.776.160, PI adalah 1.053, IRR adalah 21,7%.

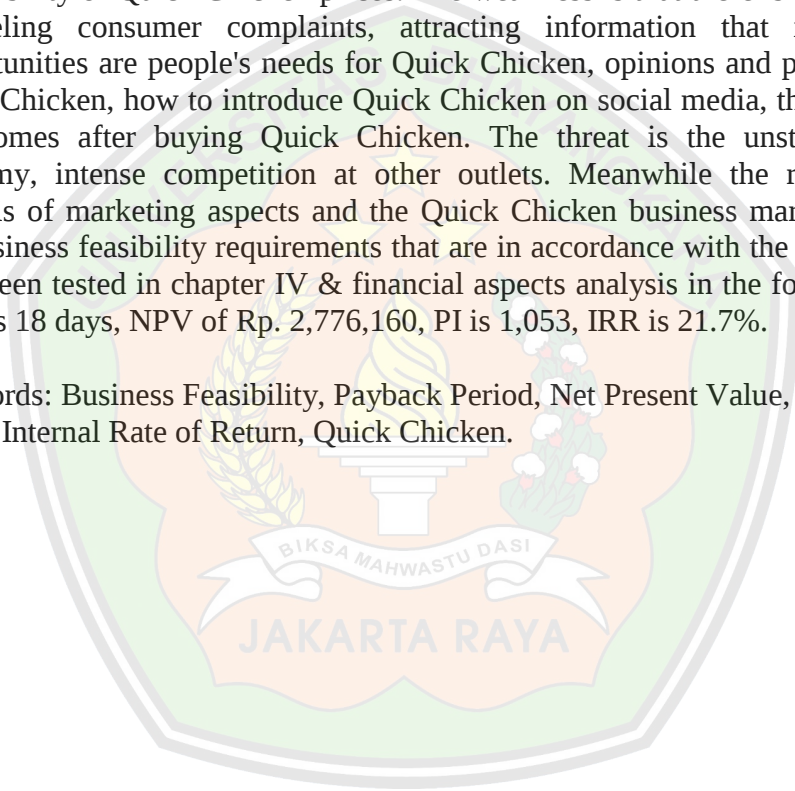
Kata Kunci : Kelayakan Usaha, *Payback Period*, *Net Present Value*, *Profitability Index* , *Internal Rate of Return*, *Quick Chicken*.

ABSTRACT

Bernandus Gabrielle Franklin. 201510215201. Feasibility Study Analysis of Quick Chicken Business in Bekasi Home Industry.

This study discusses the business feasibility analysis of CV Quick Chicken from the viewpoint of marketing and market aspects & financial aspects. The purpose of this study was to determine the strengths, weaknesses, opportunities and threats of Quick Chicken business and to analyze aspects of marketing & markets and financial aspects. The method used in this study is the SWOT method & business feasibility analysis. The results of the discussion showed that strength is the taste of Quick Chicken products, the quality of Quick Chicken products is guaranteed, friendliness with customers, Quick Chicken marketing time, affordability of Quick Chicken prices. The weakness is that there is no hotline for channeling consumer complaints, attracting information that is promoted. Opportunities are people's needs for Quick Chicken, opinions and perceptions on Quick Chicken, how to introduce Quick Chicken on social media, the satisfaction that comes after buying Quick Chicken. The threat is the unstable national economy, intense competition at other outlets. Meanwhile the results of the analysis of marketing aspects and the Quick Chicken business market have met the business feasibility requirements that are in accordance with the variables that have been tested in chapter IV & financial aspects analysis in the form of PP is 4 months 18 days, NPV of Rp. 2,776,160, PI is 1,053, IRR is 21.7%.

Keywords: Business Feasibility, Payback Period, Net Present Value, Profitability Index, Internal Rate of Return, Quick Chicken.



LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Bhayangkara Jakarta Raya, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Bernandus Gabrielle Franklin

NPM : 201510215201

Program Studi/Fakultas : Teknik Industri/Teknik

Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bhayangkara Jakarta Raya Hak bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-Exclusif Royalty-Free Right*), atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Studi Analisis Kelayakan Usaha *Quick Chicken* di Home Industri Bekasi

Beserta perangkat yang ada (bila diperlukan), dengan hak bebas royalti non-eksklusif ini, Universitas Bhayangkara Jakarta Raya ini berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*data base*), mendistribusikannya dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran hak cipta dalam karya ilmiah ini menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Bekasi

Pada Tanggal : 24 Januari 2020

Yang menyatakan



(Bernandus Gabrielle Franklin)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat, rahmat, kebaikan, serta pertolongan-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Studi Analisis Kelayakan Usaha *Quick Chicken* di Home Industri Bekasi”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar sarjana Teknik Industri Fakultas Teknik Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Peneliti menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak maka skripsi ini tidak dapat terselesaikan, oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terima kasih yang setulus-tulusnya kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa karena berkat, kasih dan kebaikan-Nya skripsi ini dapat terselesaikan tepat pada waktunya.
2. Ismaniah, S.Si., M.M. selaku Dekan Program Studi Teknik Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Drs. Solihin, M.T. selaku Ketua Program Studi Fakultas Teknik Industri Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Andi Turseno, S.T., M.T. selaku dosen pembimbing utama yang telah memberikan bimbingan yang baik, arahan yang tepat, dan solusi untuk setiap masalah yang dihadapi peneliti selama peneliti mengerjakan skripsi.
5. Denny Siregar, S.T., M.Sc. selaku dosen pembimbing pendamping yang selalu memberikan bimbingan serta pembelajaran untuk pemahaman peneliti dari segi konseptual dan praktikal dalam pengerjaan skripsi.
6. Seluruh dosen dan asisten dosen jurusan Teknik Industri Universitas Bhayangkara Jakarta Raya atas segala ilmu dan pembelajaran yang telah diberikan dan berguna bagi peneliti untuk melakukan penelitian skripsi.
7. Teman-teman Teknik Industri 2015 yang telah memberikan warna dalam kehidupan peneliti selama menempuh perkuliahan, terutama teman-teman kelas reguler pagi TIDA2 2015 yang saling berbagi beban dan perjuangan untuk penulisan skripsi (Ahonk, Andrey, Daniel, Rizki Agung, Rachmat,

- Restu, Rudy dan semua teman lain yang tidak dapat disebutkan satu per satu tetapi sama pentingnya bagi peneliti).
8. Keluarga EMAK FAMILY yang selama perjalanan studi peneliti pernah memberikan berbagai bentuk pertolongan dan kebaikan yang akan selalu peneliti kenang (Ahonk, Aris, Gani, Muksin, Setio, Andrey, Bang Dwi, Fatih, Fauzi, Welly dan semua teman lain yang tidak dapat disebutkan satu per satu tetapi sama pentingnya bagi peneliti).
 9. Keluarga Warung Aa yang selama perjalanan studi peneliti pernah memberikan berbagai bentuk pertolongan dan kebaikan yang akan selalu peneliti kenang.
 10. Seluruh pihak Usaha Quick Chicken yang telah bekerja sama dan memberikan data serta informasi yang bermanfaat untuk pelaksanaan penelitian dan penulisan skripsi.

Peneliti telah menyusun dan menulis skripsi ini dengan sebaik-baiknya, namun peneliti menyadari masih terdapat kekurangan pada skripsi ini. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menerima saran dan masukan dari dewan penguji dan semua pihak untuk penyempurnaan penulisan skripsi lebih lanjut. Semoga Tuhan memberikan yang terbaik atas semua kebaikan yang telah diberikan dan semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi para pembacanya.

Bekasi, 24 Januari 2020

Peneliti,



Bernandus Gabrielle Franklin

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN BUKAN PLAGIASI	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Rumusan Masalah	4
1.4 Batasan Masalah	5
1.5 Tujuan Penelitian	5
1.6 Manfaat Penelitian	5
1.7 Tempat dan Waktu Penelitian	5
1.7.1 Tempat Penelitian	5
1.7.2 Waktu Penelitian	6
1.8 Metodologi Penelitian	6
1.8.1 Data Primer	6
1.8.2 Data Sekunder	6
1.9 Sistematika Penulisan	6
BAB II LANDASAN TEORI	8
2.1 Studi Kelayakan Usaha	8
2.2 Tahapan Dalam Studi Kelayakan Usaha	9
2.3 Tujuan Studi Kelayakan Usaha	10

2.4 Manfaat Studi Kelayakan Usaha	12
2.5 Aspek Studi Kelayakan Usaha.....	13
2.5.1 Aspek Pasar dan Pemasaran	14
2.5.2 Aspek Pokok Pemasaran.....	15
2.5.3 Pasar Sasaran (<i>Market Targeting</i>)	18
2.5.4 Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>)	19
2.6 Analisis SWOT	23
2.7 Tahapan Penyusunan SWOT	25
2.8 Matriks IFAS dan Matriks EFAS	26
2.8.1 Matriks Faktor Strategi Eksternal	27
2.8.2 Matriks Faktor Strategi Internal	28
2.9 Teknik Pembuatan Kuesioner	29
2.9.1 Tahap-tahap pembuatan kuesioner	29
2.10 Aspek Finansial	33
2.10.1 Menentukan Discount Rate	33
2.10.2 Metode yang digunakan menganalisis aspek finansial.....	34
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	38
3.1 Jenis Penelitian	38
3.2 Teknik Pengumpulan dan Pengolahan Data	38
3.2.1 Teknik Pengumpulan Data	38
3.2.2 Teknik Pengolahan Data	39
3.3 Kerangka Berfikir Penulis	41
BAB VI ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	49
4.1 Gambaran Umum Usaha Quick Chicken	49
4.1.1 Adapun Visi dan Misi Usaha Quick Chicken	49
4.2 Aspek Pasar dan Pemasaran	49
4.2.1 Strategi Pemasaran	50
4.2.2 Bauran Pemasaran (<i>Mix Marketing</i>)	50
4.3 Pembuatan Kuesioner	52
4.3.1 Uji Validitas Kuesioner	53
4.3.2 Uji Reliabilitas Kuesioner	55
4.4 Analisa SWOT	55

4.4.1 Kekuatan dan Kelemahan	57
4.4.2 Peluang dan Ancaman	58
4.4.3 Matriks Faktor Strategi Internal	59
4.4.4 Matriks Faktor Strategi Eksternal	60
4.5 Aspek Finansial	62
4.5.1 Biaya Investasi Proyek	63
4.5.2 Biaya Produksi	64
4.5.3 Analisis Kelayakan Investasi	70
BAB V PENUTUP	78
5.1 Kesimpulan	78
5.2 Saran	79
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Data Peningkatan Customer Outlet Quick Chicken DiRawa Kalong 2018-2019	2
Tabel 1.2 Data Pendapatan Usaha <i>Quick Chicken</i> Tahun 2018-2019 Dengan Laba Bersih	3
Tabel 2.1 Matriks EFAS	28
Tabel 2.2 Matriks IFAS	29
Tabel 4.1 Hasil Validitas Kuesioner	53
Tabel 4.2 Kuesioner Usaha Quick Chicken	56
Tabel 4.3 Matriks Faktor Strategi Internal usaha <i>Quick Chicken</i>	59
Tabel 4.4 Matriks Faktor Strategi Eksternal usaha <i>Quick Chicken</i>	61
Tabel 4.5 Biaya Perlengkapan Usaha <i>Quick Chicken</i>	63
Tabel 4.6 Total Biaya Investasi	64
Tabel 4.7 Biaya Bahan Baku Ayam + Bumbu (Kg)	65
Tabel 4.8 Biaya Bahan Baku Terigu (Kg)	65
Tabel 4.9 Biaya Tenaga Kerja	67
Tabel 4.10 Biaya Pemakaian Listrik	68
Tabel 4.11 Total Biaya Produksi 1 Tahun	69
Tabel 4.12 Perhitungan After Tax (EAT)	70
Tabel 4.13 <i>Cash Flow</i> Selama 1 Tahun	71
Tabel 4.14 <i>Payback Period</i>	72
Tabel 4.15 Perhitungan <i>Net Present Value</i> dengan DF 21%	75
Tabel 4.16 Perhitungan <i>Net Present Value</i> dengan DF 22%	76

Tabel 4.17 Perhitungan <i>Net Present Value</i> dengan DF 21% dan 22%	77
---	----



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.2 Data Pendapatan Usaha <i>Quick Chicken</i> Tahun 2018-2019 Bersih ...	3
Gambar 2.1 Diagram Analisis SWOT	24
Gambar 4.1 Diagram Analisis SWOT Usaha <i>Quick Chicken</i>	62



DAFTAR LAMPIRAN

1. Kuesioner SWOT
2. TABEL A-2 PRESENT VALUE FACTOR FOR ONE DOLLAR ANNUITY (PRIFA)
3. Tabel Nilai Koefisien Kolerasi (r) $\alpha = 5\%$ (0.05)

