

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

1. Berdasarkan hasil analisa dan pembahasan di bab IV maka didapat hasil kesimpulan sebagai berikut :

Kekuatan :

- a. Cita rasa yang produk *Quick Chicken*
- b. Kualitas produk *Quick Chicken* terjamin
- c. Keramahan tamahan dengan pelanggan
- d. Waktu pemasaran *Quick Chicken*
- e. Keterjangkauan harga *Quick Chicken*

Kelemahan :

1. Tidak terdapat *hotline* untuk penyalur keluhan konsumen
2. Kemenarikan informasi yang dipromosikan

Peluang :

1. Kebutuhan masyarakat terhadap *Quick Chicken*
2. Opini dan persepsi pada *Quick Chicken*
3. Cara memperkenalkan *Quick Chicken* di sosial media
4. Kepuasan yang didapat setelah membeli *Quick Chicken*

Ancaman :

1. Perekonomian nasional tidak stabil
2. Ketatnya persaingan pada outlet lain

2. Dari dua aspek penting yang dianalisis adalah aspek pasar dan pemasaran dan aspek finansial. Hasil dari kedua aspek tersebut secara keseluruhan adalah sebagai berikut :

- a. Dari aspek pasar dan pemasaran usaha *Quick Chicken* sudah memenuhi syarat layak usaha yaitu sesuai dengan variabel yang telah diujikan di bab IV.

b. Dari aspek finansial dapat di rincikan sebagai berikut:

1. Nilai untuk PP adalah 4 bulan 18 hari Sehingga dari hasil perhitungan keseluruhan dengan metode *payback period* usaha *Quick Chicken* dalam mengembalikan modal investasinya adalah empat bulan delapan belas hari.
2. Nilai untuk NPV adalah Rp. 2.776.160 dikatakan layak, karena *Net Present Value* (NPV) lebih besar dari nol atau bernilai positif.
3. Nilai untuk PI adalah 1.053 dikatakan layak, karena kriteria kelayakan penerimaan investasi menggunakan metode *profitability index* (PI) lebih besar dari satu.
4. Nilai untuk IRR adalah 21,7% dikatakan layak, karena *Internal Rate of Return* lebih besar dari 20% yang sudah ditetapkan usaha *Quick Chicken*.

Sehingga berdasarkan hasil perhitungan di atas maka dapat disimpulkan bahwa usaha *Quick Chicken* dinyatakan layak.

5.2 Saran

1. Dalam memulai suatu usaha sebaiknya dilakukan suatu analisis studi kelayakan yang terdiri dari aspek pasar dan pemasaran dan aspek finansial agar mempunyai prospek yang baik dimasa yang akan datang dan dapat bertahan dalam jangka waktu panjang.
2. Dengan hasil analisis kelayakan usaha pada *Quick Chicken* baik dari aspek pasar dan pemasaran dan aspek finansial, usaha ini layak untuk dijalankan.