

DAFTAR PUSTAKA

- Freddy, R. (2014). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta PT. Graedia.
- Kasmir. & Jakfar. (2012). *Studi kelayakan bisnis (edisi revisi)*. Jakarta, Prenadamedia Group.
- Kotler, P. (2014). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Mileinium Jakarta : PT. Indeks Kelompok Gramedia
- Prihadi, T. (2013). *Capital Budgeting & Fixed Asset Management*. Jakarta Pusat, S Nilamirasari Abdinegari.
- Sudaryono. (2015). *Studi kelayakan bisnis teori analisa dan teknik penyusunan proposal*. Tangerang, Lentera Ilmu Cendekia.
- Sunyoto, D. (2014). *Studi kelayakan bisnis*. Yogyakarta, Center of Academic Publishing Service.
- Tjiptono, F. & Diana, A.(2016). *Pemasaran esensi dan aplikasi*. Petaling Jaya, CV Andi Offset.

Dari tabel 1.2 terlihat bahwa pendapatan Rp. 37.770.500 per tahun menurut pemilik usaha Quick Chicken belum ditentukan, karena pemilik usaha tersebut pada awalnya menargetkan pendapatannya itu Rp. 45.000.000 per tahun. Maka karena itu pemilik *Quick Chicken* ingin mengetahui pendapatannya tidak sesuai dengan target awalnya yang sudah ditentukan. Oleh sebab itu, pemilik usaha pendapatannya tidak sesuai dengan target yang ditentukan. Hal ini disebabkan dilakukannya studi kelayakan usaha maka memerlukan sebuah metode yang bisa dipakai mendeteksi penyebab kelemahan dan kekurangan perusahaan yaitu metode SWOT (*Strenghts, Weaknesses, Opportunities dan Threat Analysis*). Analisis SWOT dibagi menjadi 2 bagian yaitu berasal dari dalam kekuatan dan kelemahan serta dari luar peluang dan ancaman yang akan dijalankan, maksud dari studi kelayakan ini adalah apakah investasi pada usaha ayam goreng *Quick Chicken* layak untuk dilaksanakan dalam jangka waktu yang lama dan mempunyai prospek yang baik di masa yang akan datang. Maka dari itu berdasarkan uraian tersebut perlu dilakukan suatu penelitian tentang **Studi Analisis Kelayakan Usaha Quick Chicken di Home Industri Bekasi.**

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dikemukakan di atas, masalah yang dapat diidentifikasi adalah sebagai berikut:

1. Pendapatan tidak sesuai dengan target yang ditentukan oleh perusahaan.
2. Belum pernah dilakukan suatu analisis studi kelayakan usaha.

1.3 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian pada latar belakang di atas maka penulis dapat merumuskan sebagai berikut:

1. Bagaimana cara mengetahui faktor-faktor kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman *Quick Chicken*?
2. Bagaimana kondisi kelayakan usaha *Quick Chicken* di lihat dari aspek pemasaran dan pasar dan aspek finansial?