

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

1. Berdasarkan pola trend permintaan yang terbentuk **konstan**, metode peramalan yang digunakan untuk penelitian ini adalah metode **time series**.
2. Berdasarkan plotting data yang memiliki pola konstan ada beberapa macam metode yang akan digunakan dalam penelitian ini, yaitu :
  - a. *Moving Average*
  - b. *Weight Moving Average*
  - c. *Single Exponential Smoothing*
  - d. *Linear Regression*
3. Berdasarkan perhitungan dari ke empat metode tersebut, didapatkan hasil berikut :

| No. | Metode Peramalan                    | Jumlah Forecast | Nilai MAPE |
|-----|-------------------------------------|-----------------|------------|
| 1.  | <i>Moving Average</i>               | 22.570,70       | 6%         |
| 2.  | <i>Weight Moving Average</i>        | 25.053          | 8%         |
| 3.  | <i>Single Exponential Smoothing</i> | 27.345          | 8%         |
| 4.  | <i>Linear Regression</i>            | 30.048          | 5%         |

Dari keempat metode yang digunakan dalam penelitian ini, terpilih hanya dua metode yang akan digunakan untuk dilakukan proses verifikasi, yaitu metode ***Moving Average*** dan metode ***Linear Regression***. Verifikasi dilakukan bertujuan untuk melihat apakah metode peramalan yang digunakan representative terhadap data. Proses verifikasi ini dilakukan dengan menggunakan ***Moving Range Chart***. Dari peta ini dapat terlihat metode ***Linear Regression*** memiliki penyimpangan yang kecil namun nilai

MAPE yang diperoleh dari metode ini jauh dari standar yang ingin dicapai. Metode ***Moving Average*** memiliki penyimpangan yang besar dan nilai MAPE yang diperoleh masih jauh dari standar. Namun, untuk metode ***Linear Regression*** memiliki penyimpangan yang kecil dan juga memiliki nilai MAPE yang sesuai dengan standar yang akan dicapai. Jadi metode peramalan yang dipilih adalah metode *Linear Regression*.

4. Berdasarkan metode yang dipilih yaitu metode konstan, jumlah peramalan produk sabun cuci piring PT. Focustindo Cemerlang tahun 2020 adalah sebesar 30.046 box.

## 5.2 Saran

Dari hasil analisis peramalan produk sabun cuci piring di PT. Focustindo Cemerlang untuk tahun 2020, penulis memberi saran :

1. Perusahaan perlu melakukan peramalan dengan metode *time series* untuk melihat data permintaan di periode yang akan datang, sehingga tidak terjadi kondisi *overstock* atau *stockout*.
2. Perusahaan perlu teliti dan cermat dalam melakukan peramalan permintaan, karena hasil peramalan yang dilakukan akan digunakan sebagai dasar penyusunan strategi produksi, pemasaran maupun keuangan dimasa yang akan datang.
3. Perusahaan sebaiknya melakukan strategi penjualan untuk memperluas market karena dengan melihat plot data peramalan permintaan produk sabun cuci piring tahun 2020 tidak ada kenaikan yang signifikan sehingga perusahaan perlu membuat strategi untuk pemasaran yang lebih luas.