

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan uraian diatas maka penulis menarik kesimpulan bahwa Strategi Humas Perusahaan Daerah Mitra Patriot (PDMP) Kota Bekasi Dalam Mensosialisasikan Bus Transpatriot Sebagai Sarana Transportasi Masyarakat Kota Bekasi sebagai berikut:

1. Humas Perusahaan Daerah Mitra Patriot dalam menentukan masalah yaitu mengadakan kegiatan rapat yang dihadiri Dirut, Kepala Divisi dan seluruh staf serta petugas dilapangan untuk mengidentifikasi opini atau tanggapan publik melalui media *monitoring* atau media online.
2. Humas Perusahaan Daerah Mitra Patriot dalam melakukan perencanaan dan penyusunan program yaitu Bus Transpatriot dengan tujuan bisa mengurangi kemacetan di Kota Bekasi, menggantikan angkutan umum yang sudah tua dan tidak layak serta membiasakan masyarakatnya untuk disiplin tentang waktu, serta menentukan publik sasaran seluruh masyarakat Kota Bekasi.
3. Humas Perusahaan Daerah Mitra Patriot dalam melakukan tindakan dan berkomunikasi yaitu melakukan implementasi pada program Bus Transpatriot yaitu awal beroperasi di gratiskan selama 3bln, program penambahan trayek dan halte. Menentukan isi pesan dan menentukan pilihan media untuk membuat konten dimedia social Bus Transpatriot. Menentukan penanggung jawab tindakan implementasi yaitu Kepala divisi dan pengambil keputusan akhir Divisi Utama serta tindakan komunikasi yaitu Humas.
4. Humas Perusahaan Daerah Mitra Patriot dalam evaluasi program yaitu melakukan pengukuran melalui media *monitoring* dan melihat dari komentar masyarakat di sosial media Bus Transpatriot. Hasilnya kemudian dilaporkan kepada Kepala Divisi 1 bulan sekali.

Strategi yang dilakukan oleh Humas Perusahaan Daerah Mitra Patriot belum cukup baik dalam proses Mensosialisasikan Bus Transpatriot. Ada yang perlu ditingkatkan yaitu :

5.2 Saran

Adapun saran yang dapat penulis berikan dari penelitian ini yang sekiranya dapat bermanfaat bagi beberapa pihak kedepannya, antara lain:

1. Strategi yang dijalankan pihak Humas Perusahaan Daerah Mitra Patriot dalam mensosialisasikan Bus Transpatriot harus dengan cara terjun langsung ditengah-tengah masyarakat dalam mensosialisasikan Bus Transpatriot tersebut, dengan begitu banyak masyarakat yang mengetahui tentang program Walikota yaitu Bus Transpatriot agar mendapat respon yang baik dari masyarakat Kota Bekasi. Pada saat mensosialisasikan Bus Transpatriot tersebut baik dari humas perusahaan daerah mitra patriot maupun kepala divisi harus mampu mengadakan banyak kegiatan, kegiatan itu antara lain yaitu: mengajak komunitas atau karang taruna untuk ikut berpartisipasi dalam mensosialisasikan Bus Transpatriot, mengadakan senam bersama dalam merayakan hari ulang tahun perusahaan sekaligus moment memperkenalkan Bus transpatriot bagi masyarakat.
2. Bagi Staf kehumasan dan seluruh staf Perusahaan Bus Transpatriot diharapkan agar mampu dan lebih profesional dalam menjalankan tugas yang telah diembankan untuk mereka dan penuh kesabaran dalam melayani masyarakat. Sehingga menciptakan hubungan yang baik antar pihak perusahaan maupun dari masyarakat.
3. Bagi masyarakat Kota Bekasi diharapkan agar lebih menghargai program walikota tentang keberadaan Bus Transpatriot, dan mencoba untuk terbuka tentang program tersebut. Dengan begitu menciptakan keharmonisan antara masyarakat maupun dari pihak perusahaan.