

Daftar Pustaka

- Ardianto, Elvinaro. 2009. *Public Relations Praktis*. Bandung : Widya Pajajaran.
- Ardianto, Elvinaro 2014. *Metodelogi Penelitian Untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.
- Ardianto, Soemirat Soleh Prof, DR, M.S. 2010. *Dasar – Dasar Public Relation*. PT. Remaja Rosdakarya. Bandung
- A.M, Morissan. 2010. *Periklanan komunikasi pemasaran terpadu*, Jakarta : Penerbit Kencana.
- Burhan, Bungin. 2008. *Metode Penelitian Kualitatif*. Kencana: Jakarta
- Cutlip, Center dan broom, *Public Relations*, Salemba Humanika, Jakarta, 2000.
- Cutlip, Scott M., dkk, 2011. *Effective Public Relations Edisi Kesembilan*. Jakarta: Prenada Media Group
- Dedy mulyana, “*Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*”, Jakarta : PT. Remaja Rosda Karya, 2005
- Effendy, Onong Uchjana. 2006. *Hubungan Masyarakat*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Krisyanto, Rachmat. 2007. *Teknis Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta:Kencana
- Lingar Anggoro ,”*Teori dan Profesi Kehumasan*”,Jakarta: Bumi Aksara.2005
- Mulyana, D. (2011). *Ilmu Komunikasi*. Bandung: PT. Rosdakarya.
- Moleong, j, Lexy. 2006. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Mukhtar. 2013. *Metode Penelitian Deskriptif Kualitatif*. Jakarta : GP Press Group
- Nazir. 2014. *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Nasution H.M.N, 1996, *Manajemen Transportasi*, Penerbit Ghalia Indonesia.
- Nova, Firsan. 2011. *Crisis Public Relations Bagaimana PR Menangani Krisis Perusahaan*. Jakarta : Raja Grafindo Persada, 1992
- Onong Uchjana, “*Dinamika Komunikasi*” Bandung : PT Remaja Rosdakarya, 1992
- Olsen, J. dan Eadie, D. 1982. *The Game Plan: Governance with Foresight dalam Handbook of Strategic Management* Addison-Wesley, New York
- Robbins, P. Stephen, Mary Coulter. 2014. *Management. Twelfth Edition*. United States: Pearson Education Limited

- Rismi Somad, D. J. (2014). *Manajemen Komunikasi Mengembangkan Bisnis*
- Ruslan, Rosady. 2014. “*Manajemen Publik Relation dan Media Komunikasi (Konsep dan Aplikasi)*” Jakarta : PT. Raja Grafindo
- Sugiyono (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, 2009, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. Wiratna. 2014. *Metode Penelitian: Lengkap, Praktis, dan Mudah Dipahami*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Soesilo, Nining I. 1999. *Ekonomi Perencanaan dan Manajemen Kota*. Magister Perencanaan dan Kebijakan Publik Universitas Indonesia. Jakarta.
- Sondang Siagian P, “*Manajemen Strategik*”, bandung : Bumi Aksara, 1995
- Berorientasi Pelanggan*. Bandung: ALFABETA.
- Tamin, O.Z. (1999). “*Perencanaan dan Pemodelan Transportasi*”, Teknik Sipil Institut Teknologi Bandung.
- Umar, Husein ; “*Riset Strategi Perusahaan*”, PT Gramedia, Jakarta, 1999.
- Widjaja, *Pengantar ilmu komunikasi*, , Rieneka Cipta, Jakarta : 1992
- Widjaja, H.A.W. 2010. *Komunikasi dan Hubungan Masyarakat*. Jakarta: Bumi Aksara