

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan analisis dan pembahasan mengenai penerapan SEO menggunakan Metode *On-Page* dan *Off-Page* dalam meningkatkan *Brand Awareness* pada Blog Article Vocasia, penulis dapat menyimpulkan diantaranya:

1. Hasil uji secara parsial variabel SEO *On-Page* berpengaruh terhadap *Brand Awareness*. Hal ini berarti perusahaan telah membuat informasi konten artikel detail dan relevan dengan topik konten blog article
2. Hasil uji secara parsial variabel SEO *Off-Page* berpengaruh terhadap *Brand Awareness*. Hal ini berarti perusahaan telah melakukan *backlink researching* dan *exchange* agar dapat meningkatkan popularitas serta rekomendasi terhadap website
3. Hasil pengujian secara simultan variabel SEO *On-Page* dan *Off-Page* berpengaruh terhadap *Brand Awareness*. Hal ini dapat dilihat bahwa pelanggan atau pengunjung menyukai produk *e-course* dan blog article Vocasia. Sehingga variabel *Brand Awareness* dapat dijelaskan oleh variasi kedua variabel bebas, yaitu SEO *On-Page* dan SEO *Off-Page*, sedangkan sisanya dipengaruhi oleh faktor variabel – variabel lainnya seperti *Social Media Marketing*, Periklanan, *Copywriter*, serta *Brand Endoser*.

5.2 Implikasi Manajerial

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang diuraikan di atas, sehingga penulis memberikan beberapa saran atau masukan terhadap PT Vocasia Eduka

Technology dalam menentukan langkah strategi perusahaan yang berkaitan dengan SEO *On-Page* dan SEO *Off-Page* terhadap *Brand Awareness* yaitu:

1. Bagi Penulis

Dari penelitian diharapkan dapat menambahkan variabel lain yang tidak disertakan dalam penelitian ini, namun masih berkaitan dengan *Brand Awareness* serta dapat menambah wawasan atau keilmuan dalam penerapannya ke dalam dunia praktik manajemen pemasaran khususnya tentang Penerapan SEO Menggunakan Metode *On-Page* dan *Off-Page* Dalam Meningkatkan *Brand Awareness*.

2. Bagi Universitas

Dapat memberikan informasi kepada pihak lainnya untuk melaksanakan penelitian lebih lanjut dan dapat menambah kepustakaan sebagai bahan informasi perbandingan dengan penelitian lain, sebagai bentuk wujud Universitas Bhayangkara Jakarta Raya umumnya Fakultas Ekonomi khususnya pada Program Studi Manajemen.

3. Bagi Perusahaan

Menjadi bahan informasi dan saran bagi Industri *Startup* terutama bidang *Edutech* yaitu

- a. Meningkatkan jumlah *backlink* dan *social sharing* sehingga *website* tetap stabil
- b. Tingkatkan kredibilitas terhadap produk *e-course* dalam meningkatkan *Brand Awareness* agar mencapai *Top Of Mind* bagi pelanggan.
- c. Meningkatkan Strategi *On-Page* sesuai meta mesin pencari dan *user friendly*