

REFERENSI

- Antonius, A., & Suteja, B. R. (2021). The Implementasi Metode On-Page Search Engine Optimization untuk Meningkatkan Peringkat Website sebagai Hasil Pencarian Google. *Jurnal Teknik Informatika Dan Sistem Informasi*, 7(1), 251–260. <https://doi.org/10.28932/jutisi.v7i1.3428>
- Chemistry, F. O. F. (2020). *BRNO UNIVERSITY OF TECHNOLOGY ALKALI-ACTIVATED MATERIALS Specification Bachelor ' s Thesis*.
- Clemens, C., & Sari, W. P. (2019). Pengaruh Penggunaan Brand Endorser Arief Muhammad Terhadap Brand Awareness Tokopedia. *Prologia*, 3(2), 387. <https://doi.org/10.24912/pr.v3i2.6369>
- Connexindo. (2019). *SERP DAN SEO, APA SIH PERBEDAANNYA?* <https://www.nataconnexindo.com/blog/serp-dan-seo-apa-sih-perbedaannya>
- Dewi Sri Woelandari, N. W. S. (2019). SOSIALISASI DAN PELATIHAN PEMASARAN BERBASIS DIGITAL DENGAN MENGGUNAKAN MEDIA SOSIAL FACEBOOK DAN INSTAGRAM BAGI INDUSTRI RUMAHAN DI RT 005/RW 001, KEL. MARGA MULYA, KEC. BEKASI UTARA, KOTA BEKASI. *SEMINAR SANTIKA*, September, 62–67.
- Dharmanto, A. & I. D. (2018). Implementasi Strategi Promosi Dan Digital Marketing Melalui Instagram Dalam Keputusan Pembelian Produk Sepatu Olahraga Saat Pandemi Covid 19 Di Ifootball Store Kota Bekasi. *Dynamics of Asymmetric Conflict*, 11(1), 1–14.
- Dr. Imam Machali, M. P. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif* (A. Q. Habib (ed.)).

Fadilah, N. (2020). *Pengertian , Konsep , dan Strategi Pemasaran Syari ' ah*. 1(2).

Fandi, F., Imaniawan, D., Wijianto, R., & Mulyanto, J. D. (2020). *Penerapan Search Engine Optimization Untuk Meningkatkan Peringkat Website Pada Search Engine Results Page Google (Studi Kasus : www.superbengkel.co.id)*. 8(2).

Fatihudin, F. (2019). *Pemasaran jasa : strategi, mengukur kepuasan dan loyalitas pelanggan / Dr. Didin Fatihudin, S.E., M.Si., Dr. M. Anang Firmansyah, S.E., M.M. (Cetakan pe). Deepublish.*
https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=txyPDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR5&dq=Pemasaran+Jasa:+Strategi,+Mengukur+Kepuasan,+dan+Loyalitas+Pelanggan,+firmansyah&ots=Z29wMvmd11&sig=rTnhcsetdGnEhhgg-ACJjgzTHoU&redir_esc=y#v=onepage&q=PemasaranJasa%253AStrategi%25

Firmansyah, A. (2019). *Pemasaran Produk dan Merek (Planning dan Staregy). Manajemen Pemasaran*, 336.

Firmansyah, D. (2022). *Teknik Pengambilan Sampel Umum dalam Metodologi Penelitian: Literature Review*.

Goodstats. (2023). *Search Engine Paling Banyak Dipakai di Indonesia*.
<https://goodstats.id/article/search-engine-paling-banyak-dipakai-di-indonesia-KWJqd#:~:text=Dilansir%2520dari%2520data%2520statcounter%252C%2520sepanjang,oleh%2520pengguna%2520internet%2520di%2520Indonesia.&>

text=Secara%2520global%2520C%2520search%2520engin

GoodStats. (2022). *8 Startup Edukasi Paling Populer di Indonesia Q1*.

<https://goodstats.id/article/8-startup-edukasi-paling-populer-di-indonesia-q1-2022-pB6NP>

Hamdani, D., Februadi, A. C., & ... (2021). Meningkatkan Kesadaran Merek

Melalui Pembuatan Situs Web dan Campaign Search Engine Optimization

Studi Kasus: PT NorsK Asia Technology. ... *Research Workshop and ...*, 4–

5. <https://jurnal.polban.ac.id/ojs-3.1.2/proceeding/article/view/2934/2275>

Harahap, T. K. (2021). *METODOLOGI PENELITIAN PENDIDIKAN*.

Hardianto, R., Filtri, H., Kehutanan, P., Lancang, U., Teknik, P., Universitas, I.,

Kuning, L., Pendidikan, P., Usia, A., Universitas, D., Kuning, L., Logic, F.,

& Mamdani, M. (2021). *ANALISA TINGKAT KEPUASAN MAHASISWA TERHADAP PERKULIAHAN DARING PADA ERA PANDEMI COVID-19*.

3(1), 130–142.

Hariguna, T. (2020). Implementation of Search Engine Optimization (SEO) in e-

Commerce Website Using on Page SEO and off Page SEO. *International*

Journal of Advanced Trends in Computer Science and Engineering, 9(4),

4788–4793. <https://doi.org/10.30534/ijatcse/2020/86942020>

Hasan, S., Yusnanto, T., & Satisfaction, S. B. (2022). *DIGITAL MARKETING*

(TINJAUAN KONSEPTUAL) (Issue June).

Hostinger. (2023). *Apa Itu Blog? Pengertian Blog, Blogging, dan Blogger*.

<https://www.hostinger.co.id/tutorial/apa-itu-blog>

Jamilah, R. N., Saefuloh, D., & Kunci, K. (2022). *Pengaruh Sosial Media Tik Tok*

terhadap Keterlibatan Merek Pelanggan , Kesadaran Merek , dan Niat Beli (Studi Kasus Mie Setan Cijerah). 13–14.

Jonatan. (2021). PENGARUH DIGITAL MARKETING DAN WORD OF MOUTH TERHADAP BRAND AWARENESS TOKO RETAIL OLAHRAGA SPORTAWAYS.COM DEPOK JAWA BARAT. *Journal of Economics and Business UBS*, 10(2), 146–158.

Karisma, I. A., Putra, I. N. D., & Wiranatha, A. S. (2019). *The Effects of " Search Engine Optimization " on Marketing of Diving The Effects of " Search Engine Optimization " on Marketing of Diving Companies in Bali.* April. <https://doi.org/10.24922/eot.v6i1.47981>

Khan, M. N. A., & Mahmood, A. (2018). A distinctive approach to obtain higher page rank through search engine optimization. *Sādhana*, 43(3), 1–12. <https://doi.org/10.1007/s12046-018-0812-3>

Maria, S., Pusriadi, T., Hakim, Y. P., & Dharma, D. C. (2019). *Jurnal Manajemen Indonesia The Effect of Social Media Marketing , Word of Mouth , and Effectiveness of Advertising on Brand Awareness and Intention to Buy.* 19(2), 107–122.

Momen, M. A., Sultana, S., & Haque, A. K. M. A. (2020). Web-based marketing communication to develop brand image and brand equity of higher educational institutions: A structural equation modelling approach. *Global Knowledge, Memory and Communication*, 69(3), 151–169. <https://doi.org/10.1108/GKMC-10-2018-0088>

Mulyadi, Eka, N. (2018). PENGARUH KEPERCAYAAN, KEMUDAHAN,

DAN KUALITAS INFORMASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI TOKO ONLINE LAZADA. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Terapan*, 87–91.

Mulyana, M. (2019). Peran Pemasaran dalam Masyarakat dan Perusahaan. *Materi Tutorial Online Ekma 4216 Manajemen Pemasaran*, 1(1), 1–6.

Naruliza, E., & Suseno, R. (2021). Pengaruh Digital Marketing Dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Pada Tokopedia Di Kota Palembang. *Jemasi: Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Akuntansi*, 17(1), 97–108. <https://doi.org/10.35449/jemasi.v17i1.338>

Pitanatri, P. D. S., Virdani, P. B. A., & Sujatha, D. K. (2020). Persuasi Instagram Terhadap Brand Awareness Terhadap Pangsa Pasar Millennial di Intercontinental Bali Resort. *PUSAKA (Journal of Tourism, Hospitality, Travel and Business Event)*, 2(2), 111–118. <https://doi.org/10.33649/pusaka.v2i2.23>

Rahayu, B. (2017). Manajemen Pemasaran Modern. *Denpasar*. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>

Rahim, E., & Mohamad, R. (2021). Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Dalam Perspektif Syariah. *MUTAWAZIN (Jurnal Ekonomi Syariah)*, 2(1), 15–26. <https://doi.org/10.54045/mutawazin.v2i1.234>

Ryan, Cooper, & Tauer. (2013). Manajemen Pemasaran. In *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*.

Ryanne Natalia Hamdali, T. M. (2021). ANALISIS PENGARUH SERVICE MARKETING MIX 7P TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN

MELALUI KEPUASAN PELANGGAN DI KOZKO DIGITAL PRINTING SURABAYA. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 37–49.

Sekarsari, Welsa, A. (2022). DIGITAL MARKETING DAN BRAND AWARENESS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN TRUST SEBAGAI VARIABEL INTERVENING. *Jurnal Ilmiah Indonesia*, 7(1), 1–12.

sujarweni. (2019). *Metodologi penelitian bisnis dan ekonomi (pendekatan kuantitatif)*.

Upadhyay, Y., Paul, J., & Baber, R. (2022). Effect of online social media marketing efforts on customer response. *Journal of Consumer Behaviour*, 21(3), 554–571. <https://doi.org/10.1002/cb.2031>

Utari, T. (2022). *Pengembangan Search Engine Optimization (SEO) pada Digital Marketing Sebagai Strategi Pemasaran UMKM*. 4(2).

Wijaya, E., & Ariyani, P. M. (2018). Pengaruh Service Marketing Mix terhadap Keputusan Nasabah untuk Menabung Pada PT. Bank Mayapada Internasional TBK Cabang A.Yani Pekanbaru. *Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING)*, 1(2), 283–296. <https://doi.org/10.31539/costing.v1i2.263>

Winarso, Widi., Husadha, C., Hidayat, W. W., Widjanarko, W., Ekonomi, F., Bhayangkara, U., Raya, J., & Perjuangan, J. R. (2020). *Pelatihan Strategi Peningkatan Pemasaran , Penjualan dan Pelaporan Akuntansi melalui Pembuatan Website di Yayasan Duta Bangsa Indonesia di Cikarang*. 3(1),

11–20.

Yesputra, R. (2022). *Jurnal Bangun Abdimas Workshop Pemahaman Search Engine Optimization Untuk Jurnal Bangun Abdimas*. 1(1), 36–46.

Yusuf, B. (2018). *Business & management studies: an international journal*. 1, 128–148.

