

**PERAN CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK DAN
DISKON TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
SEPATU PVN *SHOES* (STUDI KASUS MAHASISWA
UNIVERSITAS BHAYANGKARA
JAKARTA RAYA)**

SKRIPSI

Oleh:

Julietha Lindasari Fortuna Natalia

201910325336



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2023**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Proposal Skripsi	: Peran Citra Merek, Kualitas Produk dan Diskon terhadap Keputusan Pembelian Sepatu PVN Shoes (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Bhayangkara Jakarta Raya)
Nama Mahasiswa	: Julietha Lindasari Fortuna Natalia
Nomor Pokok Mahasiswa	: 201910325336
Program Studi/Fakultas	: Manajemen/Ekonomi dan Bisnis
Tanggal Lulus Ujian Skripsi	: 10 Juli 2023

Jakarta, 14 Juli 2023

MENYETUJUI

Pembimbing I



Andrian, S.E., M.M.
NIDN : 0321077102

Pembimbing II



Franciscus Dwikotjo Sri S, S.T., M.M.
NIDN : 0329017202

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Peran Citra Merek, Kualitas Produk dan Diskon terhadap Keputusan Pembelian sepatu PVN *Shoes* (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Bhayangkara Jakarta Raya)

Nama Mahasiswa : Julietha Lindasari Fortuna Natalia

Nomor Pokok Mahasiswa : 201910325336

Program Studi/Fakultas : Manajemen/Ekonomi dan Bisnis

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 10 Juli 2023

Jakarta, 14 Juli 2023

MENGESAHKAN,

Ketua Penguji : Neng Siti Komariah, S.E., M.M.
NIDN : 0327128105



Sekretaris Tim : Haryudi Anas, S.E., M.S.M.
Penguji NIDN : 0317117801



Penguji : Andrian, S.E., M.M.
NIDN : 0321077102



MENGETAHUI,

Ketua Program Studi
Manajemen,



Dr. Hadita, S.Pd., M.M.
NIDN. 0329048302

Dekan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis,



Dr. Dewi Puspaningtyas Faeni, B.Sc., MBA.
NIDN. 0310036407

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi dengan judul Peran Citra Merek, Kualitas Produk dan Diskon Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu PVN *Shoes* (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Bhayangkara Jakarta Raya) ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas dengan kaidah penulisan karya ilmiah. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku. Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Saya memberi izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 14 Juli 2023

Yang membuat pernyataan,



Julietha Lindasari Fortuna Natalia

201910325336

ABSTRAK

Penelitian yang dilakukan ini bertujuan untuk mengetahui secara simultan dan parsial dari variabel bebas yaitu Citra Merek, Kualitas Produk dan Diskon, variabel terikat Keputusan Pembelian. Dalam penelitian yang dilakukan peneliti pada penelitian ini adalah metode Kuantitatif dimana perhitungannya menggunakan *purposive sampling* dengan rumus *slovin*. Populasi pada penelitian ini adalah seluruh konsumen pvn Shoes di Universitas Bhayangkara Jakarta Raya dengan sampel 95 responden. Berdasarkan hasil penelitian dalam uji parsial (T) variabel Citra Merek memiliki pengaruh positif secara parsial terhadap keputusan pembelian dengan nilai t-hitung $2,083 > 1,985$ (t tabel) dengan signifikansi $0,003 < 0,05$. Variabel kualitas produk berpengaruh positif secara parsial terhadap keputusan pembelian dengan nilai t-hitung $4,292 > 1,985$ (t-tabel) dengan signifikansi $0,000 < 0,05$. Variabel diskon berpengaruh positif secara parsial dengan nilai t-hitung $3,367 > 1,985$ (t-tabel) dengan signifikansi $0,001 < 0,05$. Selanjutnya dalam uji simultan (F) variabel Citra Merek, Kualitas Produk dan Diskon secara simultan berpengaruh positif terhadap variabel Keputusan pembelian dengan nilai (f-hitung) sebesar $65,973 > 2,70$ (f tabel) dengan signifikansi $0,000 < 0,05$. Kemudian uji determinasi (R^2) dihasilkan bahwa korelasi antara tiga variabel Citra Merek (X1), Kualitas Produk (X2), Diskon (X3) terhadap Keputusan Pembelian (Y) sebesar 67,2%.

Kata Kunci : Citra Merek, Kualitas Produk, Diskon, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

This research aims to determine simultaneously and partially from the independent variables namely Brand Image, Product Quality and Discounts, the dependent variable Purchasing Decision. In the research conducted by researchers in this panelitian is a quantitative method where the calculations use purposive sampling with the slovin formula. The population in this study were all Pvn Shoes consumers at Bhayangkara University, Jakarta Raya with a sample of 95 respondents. Based on the results of the research in the partial test (T) Brand Image variable has a partial positive influence on purchasing decisions with a t-count value of $2,083 > 1.985$ (t table) with a significance of $0.003 < 0.05$. The product quality variable has a partial positive effect on purchasing decisions with a t-test value of $4,292 > 1.985$ (t-table) with a significance of $0.000 < 0.05$. The discount variable has a positive effect partially with a t-count value of $3,367 > 1.985$ (t-table) with a significance of $0.001 < 0.05$. Furthermore, in the simultaneous test (F) the Brand Image, Product Quality and Discount variables simultaneously have a positive effect on the Purchase Decision variable with a value (f-count) of $65,973 > 2,70$ (f table) with a significance of $0.000 < 0.05$. Then the determination test (R²) resulted in a correlation between the three variables Brand Image (X1), Product Quality (X2), Discounts (X3) on Purchase Decision (Y) of 67,2%.

Keywords: *Brand Image, Product Quality, Discounts, Purchase Decision*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur atas khadirat Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat serta karunia-nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“PERAN CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK DAN DISKON TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU PVN *SHOES* (STUDI KASUS MAHASISWA UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA) “** Penyusunan Skripsi ini sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar sarjana (S1) Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak mungkin terselesaikan tanpa adanya dukungan, bantuan, bimbingan dan nasehat dari berbagai pihak selama penyusunan skripsi ini. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih setulus-tulusnya kepada:

1. Bapak Prof.Dr.Bambang Karsono, Drs.,S.H., M.M, selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Dr. Dewi Puspaningtyas Faeni, B.Sc., MBA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Univesitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Ibu Dr. Hadita, S.Pd., M.M. , selaku Ketua Prodi Manajemen Universitas Bhayangkara Jakarta Raya
4. Bapak Hasanuddin, S.I.P., M.A, selaku Dosen Pembimbing Akademik selama saya menjadi mahasiswi di Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

5. Bapak Andrian, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing pertama, yang telah memberikan bantuan,saran serta arahan dalam proses pengerjaan skripsi ini.
6. Bapak Franciscus Dwikotjo Sri Sumantyo, S.T., M.M. selaku Dosen Pembimbing ke dua, yang telah membantu memberi arahan, petunjuk dan saran dalam teknis penulisan skripsi saya.
7. Kedua Orangtua saya Bapak Posma Manalu dan Ibu Rosmawati Hutabarat, yang selama ini telah memberikan saya dukungan,semangat secara moril dan materil dalam proses pembuatan skripsi ini.
8. Kepada teman seperjuangan skripsi saya Cindy Febya, Ilmi Nabilah, Putri Disty, Rifdah Dhia yang telah banyak menemani saya sedari semester satu hingga menjalani skripsi. yang juga turut serta memberi bantuan,hiburan dan semangat dalam pembuatan skripsi ini.
9. Kepada Geng Inang Heppot Sofia Lorent, Maria Rumiris , Cindy Kristina, Sherly Margaretha yang telah banyak juga menemani saya selama berkuliah di Universitas Bhayangkara.
10. Kepada sahabat sahabat saya Eva Fadilla, Syafitri Kennedi, Siti Nariyah, Putri Hafidhlun, Mei Lie, Listia Aprilia yang senantiasa memberi saya semangat dan hiburan selama pembuatan skripsi saya
11. Kepada Tesselonika Sitinjak, Devi Stefani, Setia Romaulina yang senantiasa memberi dukungan, serta menyediakan tempat bagi saya dalam proses pengerjaan skripsi ini.
12. Kepada semua teman-teman seperbimbingan saya, yang telah banyak membantu saya dikala saya sedang kesusahan dan senantiasa memberikan

semangat dalam mengerjakan skripsi ini, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

13. Kepada teman saya semasa SMK Shelly Alifia, terimakasih telah banyak membantu saya dalam proses pengerjaan skripsi ini.
14. Terakhir kepada diri saya sendiri, yang telah kuat dan mampu melewati proses pengerjaan skripsi ini dengan perjuangan yang luar biasa.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih terdapat kekurangan-kekurangan, maka dengan segala kerendahan hati penulis menerima saran dan kritik pembaca.

Jakarta, 14 Juli 2023

Penulis

Julietha Lindasari F.N

201910325336

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Studi.....	7
1.5 Batasan Masalah	7
1.6 Sistematika Penulisan	8
BAB II TELAAH PUSTAKA	10
2.1 Telaah Teoritis	10
2.1.1 Manajemen Pemasaran	10
2.1.2 Bauran Pemasaran	10
2.1.3 Perilaku Konsumen	12
2.1.4 Citra Merek.....	12
2.1.4.1 Pengertian Citra Merek	12
2.1.4.2 Manfaat Citra Merek	14
2.1.4.3 Indikator Citra Merek.....	15
2.1.5 Kualitas Produk	16
2.1.5.1 Pengertian Kualitas Produk	16
2.1.5.2 Unsur – Unsur Kualitas Produk	16
2.1.5.3 Indikator Kualitas Produk	17
2.1.6 Diskon.....	18

2.1.6.1 Pengertian Diskon.....	18
2.1.6.2 Jenis-Jenis Diskon.....	18
2.1.6.3 Indikator Diskon.....	19
2.1.7 Keputusan Pembelian	20
2.1.7.1 Pengertian Keputusan Pembelian.....	20
2.1.7.2 mekanisme Keputusan Pembelian.....	21
2.1.7.3 Indikator Keputusan Pembelian	22
2.2 Telaah Empiris.....	22
2.3 Kerangka Konseptual.....	26
2.4 Pengembangan Hipotesis.....	27
2.4.1 Dampak Citra Merek Atas Keputusan Pembelian	27
2.4.2 Dampak Kualitas Produk Atas Keputusan Pembelian	28
2.4.3 Dampak Diskon Atas Keputusan Pembelian.....	28
2.4.4 Dampak Citra Merek, Kualitas Produk dan Potongan harga atas Keputusan Pembelian	29
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	30
3.1 Desain Penelitian	30
3.2 Tahap Penelitian.....	30
3.2.1 Tahap Perencanaan.....	30
3.2.2 Tahap Pelaksanaan	31
3.2.3 Tahap Penulisan.....	31
3.3 Operasionalisasi Variabel	31
3.3.1 Pengertian Variabel	31
3.4 Objek dan Tempat Penelitian.....	33
3.5 Metode Pengambilan Populasi dan Sampel.....	33
3.5.1 Populasi Penelitian	33
3.5.2 Sampel Penelitian	34
3.6 Metode Pengumpulan Data.....	35
3.6.1 Jenis Data.....	36
3.6.2 Teknik Pengumpulan Data.....	35
3.6.3 Teknik Pengukuran Data.....	36
3.7 Jenis dan Sumber Data.....	37

3.7.1 Jenis Data.....	37
3.7.2 Sumber Data.....	37
3.8 Metode Analisa	38
3.8.1 Uji Validitas.....	38
3.8.2 Uji Realibilitas	39
3.8.3 Uji Asumsi Klasik	39
3.8.4 Uji Analisis Regresi Linear Berganda	41
3.8.5 Uji Hipotesis	41
3.8.6 Analisis Koefisien Determinasi (R^2).....	43
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	44
4.1 Gambaran Umum.....	44
4.1.1 Sejarah Singkat	44
4.1.2 Visi dan Misi	47
4.1.3 Alamat Store	47
4.1.4 Produk Sepatu PVN Shoes Terlaris.....	48
4.2 Deskripsi Data	51
4.2.1 Penyebaran dan Pengumpulan Kuisisioner	51
4.2.2 Karakteristik Responden.....	52
4.3 Hasil Analisis Data	56
4.3.1 Uji Validitas.....	56
4.3.2 Uji Reliabilitas	57
4.4 Uji Asumsi Klasik	58
4.4.1 Uji Normalitas	58
4.4.2 Uji Multikolinieritas	59
4.4.3 Uji Heteroskedastisitas	60
4.5 Analisis Linier Regresi Berganda (R^2).....	60
4.6 Uji Hipotesis	62
4.6.1 Uji T (Uji Sebagian)	62
4.6.2 Uji F (Bersamaan)	64
4.6.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	64
4.7 Pembahasan Hasil Studi	65
BAB V PENUTUP	71

5.1 Kesimpulan	71
5.2 Keterbatasan	71
5.3 Saran	72
DAFTAR PUSTAKA	74
LAMPIRAN.....	80

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	23
Tabel 3. 1 Operasional Variabel.....	32
Tabel 3. 2 Skala <i>Likert</i>	37
Tabel 4. 1 Mekanisme Penyebaran Kuisisioner.....	52
Tabel 4. 2 Responden Berdasarkan Angkatan	52
Tabel 4. 3 Karakteristik Berdasarkan Frekuensi Pembelian	54
Tabel 4. 4 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	55
Tabel 4. 5 Hasil Uji Validitas.....	57
Tabel 4. 6 Hasil Uji Reliabilitas	58
Tabel 4. 7 Hasil Uji Normalitas	58
Tabel 4. 8 Uji Multikolinieritas.....	59
Tabel 4. 9 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	61
Tabel 4. 10 Hasil Uji T (Sebagian)	63
Tabel 4. 11 Hasil Uji F (Bersamaan)	64
Tabel 4. 12 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Situs <i>E-Commerce</i> Kunjungan Terbanyak.....	2
Gambar 1. 2 <i>Brand</i> Terlaris Awards	2
Gambar 1. 3 Hasil Pra Survey Mahasiswa Yang Mengetahui Sepatu Bermerek PVN Shoes	4
Gambar 1. 4 Hasil Pra Survey Yang Memakai Produk PVN Shoes	4
Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual	26
Gambar 4. 1 Logo PVN Shoes	44
Gambar 4. 2 Akun Instagram PVN Shoes	46
Gambar 4. 3 Offline Store PVN Shoes	47
Gambar 4. 4 Sepatu Best Seller PVN Seola.....	48
Gambar 4. 5 Sepatu Best Seller PVN Jungkook	49
Gambar 4. 6 Sepatu Best Seller Hana	50
Gambar 4. 7 Sepatu Best Seller PVN Jennie	51
Gambar 4. 8 Diagram Berdasarkan Responden Angkatan.....	53
Gambar 4. 9 Responden Berdasarkan Fakultas	54
Gambar 4. 10 Diagram Berdasarka Banyaknya Melaksanakan Pembelian	55
Gambar 4. 11 Uji Heteroskedastisitas	60

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Permohonan Penelitian

Lampiran 2 Uji Plagiarisme

Lampiran 3 Uji Referensi Skripsi

Lampiran 4 Kuisisioner Penelitian

Lampiran 5 Lembar Kuisisioner

Lampiran 6 Tabulasi Hasil Kuisisioner

Lampiran 7 Output Spss

Lampiran 8 Buku Bimbingan

Lampiran 9 Daftar Riwayat Hidup