

DAFTAR PUSTAKA

- Alghifari Yusuf, A., & Rahayu Muji Septin, T. (2021). *Pengaruh Diskon, Kualitas Website, Persepsi Risiko Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Online Shop Shopee: Studi Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Purwokerto*. 15(2).
- Amstrong, P. K. & G. (2018). *Principles Of Marketing, 17th Global Edition* (7th Ed.). Pearson Education Limited 2018.
- Anggraeni, A. R., & Soliha, E. (2020). *Kualitas Produk , Citra Merek Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Kopi Lain Hati Lamper Kota Semarang)*. 6(3), 96–107.
- Anggraini, T. R., Sosial, F. I., Politik, I., & Mulawarman, U. (2022). *Terhadap Minat Beli Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian Produk Emina (Studi Pada Mahasiswa Administrasi Bisnis Angkatan 2018-2019 Universitas Mulawarman)*. 5. <https://doi.org/10.25273/theariella>
- Rizqullah, I. (2018). *Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian*. 3.
- Asvin, I., Rusyanti, R. U., Sari, S. M., Asih, D. W., Safitri, E., & Manajemen, J. (2023). *Pengaruh Social Media Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sepatu Pvn Pada Aplikasi Tik Tok*. 1, 60–79.
- Bayu Baskara, I. (2018). *Pengaruh Potongan Harga (Discount) Terhadap Pembelian Tidak Terencana (Implusif Buying) (Studi Pada Pengunjung Matahari Departement Store Johar Plaza Jember)*. *Manajemen Pemasaran*.
- Besse Anna Wisudaningsi, Irvana Arofah, K. A. B. (2019). *Pengaruh Kualitas*

- Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Dengan Menggunakan Metode Analisis Regresi Linear Berganda.* 103–117.
- Bingham, L. R., Friedrich, S., Kindu, M., Jarisch, I., Kai, B., & Knoke, T. (2022). *Forest Policy And Economics The Influence Of Discounting Ecosystem Services In Robust Multi-Objective Optimization – An Application To A Forestry-Avocado Land-Use Portfolio.* 141(January).
<https://doi.org/10.1016/J.Forpol.2022.102761>
- Budiyanto, E. (2018). *Pengaruh Persepsi Harga, Diskon Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Giant Supermarket Rungkut Surabaya.* 03(01), 36–46.
- El-Mekka Rustianto, M. M. (2019). *Daya Tarik Testimonial Di Sosial Media Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian.* 3.
- Emma Bell, Atlan Bryman, B. H. (2019). *Business Research Methods* (5th Ed.). Oxford University Press.
- Ernawati, R. (2021). *Analisis Pengaruh Promosi, Harga, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada Situs E-Commerce Zalora Di Jakarta.* *Business Management Analysis Journal (Bmaj)*, 4(2), 80–98.
<https://doi.org/10.24176/Bmaj.V4i2.6663>
- F.Hair, J. (2010). *Multivariate Data Analysis.* 7, 785.
- Farisi, S. (2018). *Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Adidas Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.* 689–705.

- Fauzi, S. N., & Primasari, L. (2016). *Tindak Pidana Penipuan Dalam Transaksi Di Situs Jual Beli*. 7(3), 250–261.
- Freddy, R. (2009). *Mengukur Efektivitas Proogram Promosi & Analisa Kasus Menggunakan Spss*. Pt. Gramedia Pustaka Utama.
- Gómez, M., Arturo, R., Collado, M., Leticia, M., Vijande, S., Victoria, M., & Collado, M. (2022). The Role Of Novel Instruments Of Brand Communication And Brand Image In Building Consumers ' Brand Preference And Intention To Visit Wineries. *Current Psychology*. <https://doi.org/10.1007/S12144-021-02656-W>
- Handayani, Ririn. (2020). *Metodologi Penelitian* (1st Ed.). Trussmedia Grafika.
- Harga, D. A. N., Terhadap, D., Octhaviani, S., & Sibarani, H. J. (2021). *Pembelian Produk Minuman Kopi Pada Pengguna*. 4(3), 521–528.
- Harga, P., Dalam, P., Pembelian, K., & Ayu, B. (2022). *Peran Harga, Promosi, Dan Kualitas Produk Dalam Mendorong Keputusan Pembelian Kembali Di Bale Ayu Denpasar*. 21(April), 55–63.
- Iswara, G. A. N., & Santika, I. W. (2019). Peran Citra Merek Dalam Memediasi Pengaruh E-Wom Terhadap Minat Beli Sepatu Merek Bata. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(8), 5182. <https://doi.org/10.24843/Ejmunud.2019.V08.I08.P18>
- Keller, K. (2016). *A Famework For Marketing Management*. Pearson Prentice Hall.
- Kotler, P. (2007). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta Indeks.

- Mardiasih, T. (2019). *Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Di Pasar*. 2(1), 1–10.
- Mashur, R. (2021). *Akmen Nn Akmen Nn*. 18(April), 84–97.
- Merek, P. E., Produk, K., & Iklan, D. A. N. (2016). *Samsung (Studi Kasus Mahasiswa / I Universitas Gunadarma)*. Vii, 26–32.
- Mertha Jaya, I. M. L. (2020). *Kualitatif, Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif*. Anak Hebat Indonesia.
- Miati, I. (2020). *Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Keputusan Pembelian Kerudung Deenay (Studi Pada Konsumen Gea Fashion Banjar)*. 1(2), 71–83.
- Mohamad, R., Syariah, P., Mohamad, R., Rahim, E., Mix, M., & Mix, M. (N.D.). *Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Dalam*. 15–26.
- Mujid, A., & Andrian, A. (2021). Strategi Citra Merek, Kualitas Pelayanan, Dan Harga Terhadap Minat Melanjutkan Sekolah. *Jurnal Ilmiah Manajemen Ubhara*, 3(2), 66. <https://doi.org/10.31599/jmu.v3i2.946>
- Mujito, Hari Muharam, Jan Horas. (2019). *Magma , Volume 4 Nomor 2 Tahun 2019 Hubungan Service Quality Dan Customer Trust Dengan Loyalitas Pengunjung Wisata Jungleland Adventure Theme Copyright : Magma 2019 Magma , Volume 4 Nomor 2 Tahun 2019 Copyright : Magma 2019*. 4, 59–78.
- Musfar, F. (2020). *Buku Ajar Manajemen Pemasaran: Bauran Pemasaran Sebagai Materi Pokok Dalam Manajemen Pemasaran*. Media Sains Indonesia.

- Nofriyanti, A. R., Manajemen, M., & Brawijaya, U. (N.D.). *Brand Loyalty Terhadap Brand Equity Pengguna*.
- Oktavia, F., Kumala, N., & Fageh, A. (2022). *Pengaruh Diskon Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Halal Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening*. 6(1).
- Ernawati, D. (2019). *Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk*. 7, 17–32.
- Pt, O. F., Wajatama, K., & Steel, O. (2020). *April 2020 Revised: 20*. 1(4), 525–534. <https://doi.org/10.31933/Dijemss>
- Rachmawati, S. D., & Andjarwati, A. L. (2020). Pengaruh Kesadaran Merek Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Pengguna Jne Express Di Surabaya Selatan) (The Effect Of Brand Awareness And Brand Image On Purchasing Decisions (Study Of Jne Express Users In South Surabaya)). *E-Journal Ekonomi Bisnis Dan Akuntansi*, Vii(1), 25–29.
- Rosmaniar, A., Wandoyo, R., & Sanjaya, V. F. (2020). *Pengaruh Citra Merek , Diskon , Dan Kelengkapan Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Swalayan Chandra Lampung)*. 1–8.
- Schiffman Leon, Lazar Kanuk Leslie. (2008). *Perilaku Konsumen* (7th Ed.).
- Setyawan, R. A., Atapukan, W. F., Studi, P., Informatika, T., Teknik, F., & Janabadra, U. (2018). *Pengukuran Usability Website E-Commerce Sambal Nyoss Menggunakan Metode Skala Likert*. 7, 54–61.
- Sonata, I. (2019). Pengaruh Price Discount Dan In-Store Display Terhadap Keputusan Impulse Buying Pada Produk Miniso. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (Jrmb)*, 4(1), 46–53.

- Suardika, I. K., & Dewi, M. S. (2022). *Peran Diskon Kualitas Produk Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di Samana Mart*. 11.
- Sugiyono. (2017). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D* (26th Ed.). Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif* (1st Ed.). Bandung, Alfabeta:2018.
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif Dsn R Dan D* (2nd Ed.). Bandung, Alfabeta:2021.
- Sunyoto, D. (2022). *Perilaku Konsumen* (1st Ed.). Eureka Media Aksara.
- Tahar, A. (2018). *Dampak Promosi, Brand Awareness Dan Pemilihan Saluran Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Obat Sakit Kepala*. 3, 165–174.
- Tanady, E. S., & Fuad, M. (2020). Analisis Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Tokopedia Di Jakarta. *Manajemen Pemasaran*, 9(021), 113–123.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran*.
- Wijaya, T. (2018). *Manajemen Kualitas Jasa* (2nd Ed.). Pt. Indeks.
- Wulandari, R. D., & Iskandar, D. A. (2018). *Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Kosmetik*. 3, 11–18.
- Yusuf, A. (2021). The Influence Of Product Innovation And Brand Image On Customer Purchase Decision On Oppo Smartphone Products In South Tangerang City. *Budapest International Research And Critics Institute (Birci-Journal): Humanities And Social Sciences*, 4(1), 472–481