

**PENGARUH PENGETAHUAN KEUANGAN, PENDAPATAN,
SOCIAL INFLUENCE, PERSEPSI KEMUDAHAN DAN
PERSEPSI KEBERMANFAATAN TERHADAP KEPUTUSAN
PENGGUNA SHOPEE *PAYLATER* DI BEKASI TIMUR**

SKRIPSI

Oleh:

Putri Ayu Lestari

201910325198



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2023**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Pengaruh Pengetahuan Keuangan,
Pendapatan, *Social Influence*, Persepsi
Kemudahan dan Persepsi Kebermanfaatan
Terhadap Keputusan Pengguna Shopee
Paylater di Bekasi Timur

Nama Mahasiswa : Putri Ayu Lestari

Nomor Pokok Mahasiswa : 201910325198

Program Studi/Fakultas : Manajemen / Ekonomi dan Bisnis

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 17 Juli 2023

Jakarta, 21 Juli 2023

MENYETUJUI,

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. Muhammad Richo Rianto, S.E., M.M

NIDN. 0314118601

Eri Bukhari, S.E., M.T

NIDN. 0309097005

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Pengetahuan Keuangan,
Pendapatan, *Social Influence*, Persepsi
Kemudahan dan Persepsi Kebermanfaatan
Terhadap Pengguna Shopee *PayLater* di
Bekasi Timur

Nama Mahasiswa : Putri Ayu Lestari

Nomor Pokok Mahasiswa : 201910325198

Program Studi/Fakultas : Manajemen / Ekonomi dan Bisnis

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 17 Juli 2023

Jakarta, 21 Juli 2023
MENGESAHKAN,

Ketua Penguji : Dr. Sugeng Suroso, S.E., M.M
NIDN. 0316066201

Sekretaris Tim
Penguji : Dr. Yayan Hendayana, S.E., M.M
NIDN. 0318087101

Penguji : Dr. Muhammad Richo Rianto, S.E., M.M
NIDN. 0314118601

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi
Manajemen

Dekan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Dr. Hadita, S.Pd., M.M
NIDN. 0329048302

Dr. Dewi Puspaningtyas Faeni, B.Sc., MBA
NIDN. 0310036407

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul “Pengaruh Pengetahuan Keuangan, Pendapatan, *Social Influence*, Persepsi Kemudahan dan Persepsi Kebermanfaatan Terhadap Keputusan Pengguna Shopee Paylater di Bekasi Timur” ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan Skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 21 Juli 2023

Yang membuat pernyataan



Putri Ayu Lestari

201910325198

ABSTRAK

Putri Ayu Lestari, 201910325198. Pengaruh Pengetahuan Keuangan, Pendapatan, *Social Influence*, Persepsi Kemudahan dan Persepsi Kebermanfaatan Terhadap Keputusan Pengguna Shopee Paylater di Bekasi Timur.

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan menggunakan kuesioner yang ditujukan kepada para pengguna shopee paylater. Penarikan sampel pada penelitian ini dilakukan dengan teknik random sampling dengan jumlah sampel sebanyak 138 responden. Rancangan yang digunakan pada penelitian ini adalah pengujian hipotesis menggunakan alat statistik SmartPLS 4.0.

Hasil penelitian ini memberikan penjelasan bahwa variabel pengetahuan keuangan, social influence dan persepsi kebermanfaatan berpengaruh positif terhadap keputusan pengguna shopee paylater di Bekasi Timur. Namun variabel pendapatan dan persepsi kemudahan tidak berpengaruh terhadap keputusan pengguna shopee paylater, dalam penelitian ini menunjukkan bahwa pendapatan dan persepsi kemudahan bukan pertimbangan utama dalam menggunakan shopee paylater.

Penelitian ini memiliki keterbatasan objek penelitian yang hanya dilakukan pada pengguna shopee paylater dan khususnya di Bekasi Timur. Kebaharuan dalam penelitian ini menggabungkan variabel pengetahuan keuangan, pendapatan, social influence, persepsi kemudahan dan persepsi kebermanfaatan terhadap keputusan pengguna shopee paylater di Bekasi Timur.

Kata kunci: Pengetahuan Keuangan, Pendapatan, Social Influence, Persepsi Kemudahan, Persepsi Kebermanfaatan dan Keputusan Pengguna.

ABSTRACT

Putri Ayu Lestari, 201910325198. *The Effect of Financial Knowledge, Income, Social Influence, Perceived of Ease, Perceived of Usefulness on Shopee Paylater User Decisions in East Bekasi.*

This research is quantitative research using a questionnaire addressed to shopee paylater users. The sample withdrawal in this study was carried out using random sampling technique with a sample size of 138 respondents. The design used in this study is hypothesis testing using the SmartPLS 4.0 statistical tool.

The results of this study provide an explanation that the variables of financial knowledge, social influence and perceived of usefulness have a positive effect on shopee paylater user decisions in East Bekasi. However, the variables of income and perceived of ease have no effect on shopee paylater user decisions, this study shows that income and perceived of ease are not the main considerations in using shopee paylater.

This study has limitations on the object of research which was only conducted on shopee paylater users and specifically in East Bekasi. The novelty in this study combines the variables of financial knowledge, income, social influence, perceived convenience and perceived usefulness of shopee paylater user decisions in East Bekasi.

Keywords: *Financial Knowledge, Income, Social Influence, Perceived of Ease, Perceived of Usefulness and User Decisions.*

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji serta syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan seluruh rahmat dan karunia-Nya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Pengaruh Pengetahuan Keuangan, Pendapatan, *Social Influence*, Persepsi Kemudahan dan Persepsi Kebermanfaatan Terhadap Pengguna Shopee *Paylater* di Bekasi Timur”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat dalam memperoleh gelar sarjana (S1) pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Penulis menyadari bahwa terselesaikannya skripsi ini tidak lepas dari doa dan dukungan dari banyak pihak. Oleh karena itu penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Prof. Dr. Bambang Karsono, Drs., S.H., M.M. selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Ibu Dr. Dewi Puspaningtyas Faeni B.Sc., MBA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Dr. Hadita, S.Pd., M.M. selaku Kaprodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Dr. Muhammad Richo Rianto, S.E., MM. selaku dosen pembimbing I skripsi saya. Terimakasih atas bimbingan dan saran yang diberikan kepada saya sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan semaksimal mungkin. Semoga bapak selalu diberikan kesehatan dan di lindungi oleh

Allah SWT.

5. Eri Bukhari, S.E., M.T selaku dosen pembimbing II skripsi saya.
Terimakasih atas bimbingan, saran dan saran yang diberikan kepada saya sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan semaksimal mungkin.
Semoga bapak selalu diberikan kesehatan dan di lindungi oleh Allah SWT.
6. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi beserta staff Universitas Bhayangkara Jakarta Raya yang telah memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis.
7. Kedua orang tua saya Bapak Akhmad Fathoni dan Ibu Siti Khodijah yang selalu memberikan dukungan baik dalam doa, motivasi maupun materiil sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
8. Ke-4 abang kandung saya dan ke-3 kakak kandung saya atas do'a, dukungan, motivasi dan semangatnya dalam penyusunan skripsi ini.
9. Pemilik NPM 201910325198 terimakasih telah menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Semoga kedepannya dapat memperbaiki apa-apa yang kemarin dirasa kurang dan ditambahkan apa yang dirasa diperlukan.
10. Aisyah, Meisya, Siska, Endang, Fiana, Via, Julian, Rohman, Yanuar, Dimas, Bima teman seperjuangan skripsi saya.
11. Izmi Hilda Ardhana dan Zuyyina Lutfiah Elmushfiroh, yang juga berkuliah di Ubhara Jaya, atas dukungan, bantuan, dan semangatnya dalam penyusunan skripsi ini.

12. Teman-teman leaders Jofisah.id yang selalu mendo'akan dan mendukung dalam penyelesaian skripsi ini.

Sebagai penutup, penulis mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Jakarta, 16 Juni 2023

Yang membuat pernyataan



Putri Ayu Lestari

201910325198

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian	12
1.5 Batasan Penelitian	13
1.6 Sistematika Tugas Akhir	13
BAB II TELAAH PUSTAKA	15
2.1 Telaah Teoritis	15
2.1.1 Grand Theory: Perilaku Konsumen	15
2.1.2 Keputusan Pengguna	16
2.1.3 Pengetahuan Keuangan	17
2.1.4 Pendapatan	18
2.1.5 Social Influence	19
2.1.6 Persepsi Kemudahan	20
2.1.7 Persepsi Kebermanfaatan	21
2.2 Telaah Empiris	21
2.3 Perbedaan Dengan Penelitian Sebelumnya	25
2.4 Kerangka Pemikiran	26

2.5	Hipotesis	27
2.5.1	Pengaruh Pengetahuan Keuangan Terhadap Keputusan Pengguna Shopee <i>PayLater</i>	28
2.5.2	Pengaruh Pendapatan Terhadap Keputusan Pengguna Shopee <i>PayLater</i>	28
2.5.3	Pengaruh <i>Social Influence</i> Terhadap Keputusan Pengguna Shopee <i>PayLater</i>	29
2.5.4	Pengaruh Persepsi Kemudahan Terhadap Keputusan Pengguna Shopee <i>Paylater</i>	29
2.5.5	Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan Terhadap Keputusan Pengguna Shopee <i>PayLater</i>	30
BAB III METODE PENELITIAN		31
3.1	Desain Penelitian	31
3.2	Tahapan Penelitian	31
3.2.1	Tahapan Perencanaan	31
3.2.2	Tahapan Pelaksanaan	32
3.2.3	Tahapan Penulisan	32
3.3	Tempat dan Waktu Penelitian	33
3.4	Model Konseptual Penelitian	33
3.5	Variabel Penelitian	35
3.5.1	Variabel Independen	35
3.5.2	Variabel Dependen	35
3.6	Metode Pengambilan Populasi dan Sampel	35
3.6.1	Populasi	35
3.6.2	Sampel	36
3.6.3	Teknik Pengambilan Sampel	36
3.6.4	Teknik Penentuan Jumlah Sampel	36
3.7	Jenis dan Sumber Data	37
3.8	Teknik Pengumpulan Data	37
3.9	Definisi Operasional	38
3.10	Pengukuran Variabel Penelitian	40
3.10.1	Pengetahuan Keuangan	40
3.10.2	Pendapatan	41

3.10.3	Social Influence.....	42
3.10.4	Persepsi Kemudahan	42
3.10.5	Persepsi Kebermanfaatan	43
3.10.6	Keputusan Pengguna	44
3.11	Metode Analisis Data	44
3.11.1	Analisis Outer Model	45
3.11.2	Analisis Inner Model.....	47
3.11.3	Uji Hipotesis	48
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	49
4.1	Gambaran Umum	49
4.2	Identitas Responden	50
4.3	Analisis Deskriptif.....	54
4.3.1	Analisis Deskriptif Variabel Pengetahuan Keuangan.....	55
4.3.2	Analisis Deskriptif Variabel Pendapatan	56
4.3.3	<i>Analisis Deskriptif Variabel Social Influence</i>	57
4.3.4	Analisis Deskriptif Variabel Persepsi Kemudahan.....	58
4.3.5	Analisis Deskriptif Variabel Persepsi Kebermanfaatan.....	59
4.3.6	Analisis Deskriptif Variabel Keputusan Pengguna.....	59
4.4	Analisis Data	60
4.4.1	Hasil Analisis Pengukuran Model (Outer Model)	61
4.4.2	Hasil Analisis Struktural Model (<i>Inner Model</i>)	78
4.5	Pengujian Hipotesis	82
4.6	Pembahasan	86
4.6.1	Pengaruh Pengetahuan Keuangan Terhadap Keputusan Pengguna	86
4.6.2	Pengaruh Pendapatan Terhadap Keputusan Pengguna	87
4.6.3	Pengaruh <i>Social Influence</i> terhadap Keputusan Pengguna	87
4.6.4	Pengaruh Persepsi Kemudahan terhadap Keputusan Pengguna	88
4.6.5	Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan terhadap Keputusan Pengguna	90
BAB V	PENUTUP.....	91
5.1	Kesimpulan.....	91
5.2	Keterbatasan Penelitian	93

5.3	Saran	93
DAFTAR PUSTAKA		96
LAMPIRAN.....		108



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	22
Tabel 2. 2 Perbedaan dengan Penelitian Sebelumnya	25
Tabel 3. 1 Skala Penilaian Likert	37
Tabel 3. 2 Definisi Operasional.....	38
Tabel 3. 3 Pernyataan Variabel Pengetahuan Keuangan	40
Tabel 3. 4 Variabel Pendapatan.....	41
Tabel 3. 5 Variabel Social Influence	42
Tabel 3. 6 Variabel Persepsi Kemudahan.....	42
Tabel 3. 7 Variabel Persepsi Kebermanfaatan.....	43
Tabel 3. 8 Variabel Keputusan Pengguna	44
Tabel 4. 1 Jumlah Penduduk Kecamatan Bekasi Timur	49
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	50
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	51
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	52
Tabel 4. 5 Karakteristik Berdasarkan Tempat Tinggal.....	52
Tabel 4. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	53
Tabel 4. 7 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Penggunaan Shopee Paylater.....	54
Tabel 4. 8 Analisis Deskriptif Variabel Pengetahuan Keuangan	56
Tabel 4. 9 Analisis Deskriptif Variabel Pendapatan.....	56
Tabel 4. 10 Analisis Deskriptif Variabel <i>Social Influence</i>	57
Tabel 4. 11 Analisis Deskriptif Variabel Persepsi Kemudahan.....	58
Tabel 4. 12 Analisis Deskriptif Variabel Persepsi Kebermanfaatan	59
Tabel 4. 13 Analisis Deskriptif Variabel Keputusan Pengguna.....	60
Tabel 4. 14 Hasil Outer Loading Pengetahuan Keuangan	63
Tabel 4. 15 Hasil <i>Outer Loading</i> Pengetahuan Keuangan Tidak Valid	64
Tabel 4. 16 Hasil <i>Outer Loading</i> Pendapatan	64
Tabel 4. 17 Hasil <i>Outer Loading Social Influence</i>	65
Tabel 4. 18 Hasil <i>Outer Loading</i> Persepsi Kemudahan	66

Tabel 4. 19 Hasil <i>Outer Loading</i> Persepsi Kemudahan Tidak Valid.....	66
Tabel 4. 20 Hasil <i>Outer Loading</i> Persepsi Kebermanfaatan	67
Tabel 4. 21 Hasil <i>Outer Loading</i> Keputusan Pengguna	67
Tabel 4. 22 Hasil <i>Cross Loading</i> Variabel Pengetahuan Keuangan	68
Tabel 4. 23 Hasil <i>Cross Loading</i> Variabel Pendapatan.....	69
Tabel 4. 24 Hasil <i>Cross Loading</i> Variabel <i>Social Influence</i>	69
Tabel 4. 25 Hasil <i>Cross Loading</i> Variabel Persepsi Kemudahan.....	70
Tabel 4. 26 Hasil <i>Cross Loading</i> Variabel Persepsi Kebermanfaatan.....	70
Tabel 4. 27 Hasil <i>Cross Loading</i> Variabel Keputusan Pengguna	71
Tabel 4. 28 Nilai AVE	72
Tabel 4. 29 Hasil <i>Composite Reliability</i> Pengetahuan Keuangan	73
Tabel 4. 30 Hasil <i>Composite Reliability</i> Pendapatan.....	73
Tabel 4. 31 Hasil <i>Composite Reliability</i> <i>Social Influence</i>	73
Tabel 4. 32 Hasil <i>Composite Reliability</i> Persepsi Kemudahan	74
Tabel 4. 33 Hasil <i>Composite Reliability</i> Persepsi Kebermanfaatan	74
Tabel 4. 34 Hasil <i>Composite Reliability</i> Keputusan Pengguna	75
Tabel 4. 35 Hasil <i>Cronbach's Alpha</i> Pengetahuan Keuangan.....	75
Tabel 4. 36 Hasil <i>Cronbach's Alpha</i> Pendapatan	76
Tabel 4. 37 Hasil <i>Cronbach's Alpha</i> <i>Social Influence</i>	76
Tabel 4. 38 Hasil <i>Cronbach's Alpha</i> Persepsi Kemudahan	76
Tabel 4. 39 Hasil <i>Cronbach's Alpha</i> Persepsi Kebermanfaatan	77
Tabel 4. 40 Hasil <i>Cronbach's Alpha</i> Keputusan Pengguna	77
Tabel 4. 41 Hasil <i>R-square</i>	79
Tabel 4. 42 Nilai <i>F-Square</i> Pengetahuan Keuangan	80
Tabel 4. 43 Nilai <i>F-Square</i> Pendapatan.....	81
Tabel 4. 44 Nilai <i>F-Square</i> <i>Social Influence</i>	81
Tabel 4. 45 Nilai <i>F-Square</i> Persepsi Kemudahan.....	82
Tabel 4. 46 Nilai <i>F-Square</i> Persepsi Kebermanfaatan.....	82
Tabel 4. 47 Hasil Uji Hipotesis	83

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Grafik Persentase Data Pembayaran dengan <i>Paylater</i>	2
Gambar 1. 2 Persentase Alasan Keputusan Pengguna Shopee <i>Paylater</i>.....	5
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	27
Gambar 3. 1 Model Konseptual Penelitian.....	34
Gambar 4. 1 Model Awal Penelitian	61
Gambar 4. 2 Outer Model	62
Gambar 4. 3 Inner Model.....	78



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Uji Plagiarisme.....	109
Lampiran 2. Uji Referensi.....	110
Lampiran 3. Kuesioner Penelitian.....	126
Lampiran 4. Data Kuesioner.....	132
Lampiran 5. Hasil Uji SmartPLS 4.0	139
Lampiran 6. Kartu Bimbingan.....	144
Lampiran 7. Daftar Riwayat Hidup.....	147

