

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai pengetahuan keuangan, pendapatan, *social influence*, persepsi kemudahan dan persepsi kebermanfaatan terhadap keputusan pengguna shopee paylater di bekasi timur yang telah dilakukan maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil penelitian bahwa pengetahuan keuangan berpengaruh terhadap keputusan pengguna shopee *paylater* di bekasi timur semakin tinggi tingkat pengetahuan keuangan seseorang maka semakin tinggi pula keputusan penggunaan, begitupun sebaliknya. Hal ini disebabkan oleh pengetahuan umum keuangan, tabungan & pinjaman, asuransi serta investasi individu sudah dapat dikendalikan diri sendiri. Dikarenakan individu yang sudah mengetahui pengetahuan umum di bidang keuangan, sudah memikirkan konsekuensi dan resiko yang dihadapi bila melakukan pengeluaran berlebih karena menggunakan *paylater*.
2. Berdasarkan hasil penelitian bahwa pendapatan tidak berpengaruh terhadap keputusan pengguna shopee *paylater* di bekasi timur. Bahwa pendapatan tidak mendorong/mempengaruhi terjadinya keputusan pengguna *paylater*. Hal ini disebabkan oleh kehadiran fitur shopee *paylater* yang memungkinkan individu dari semua kalangan masyarakat, baik yang berpenghasilan tinggi

maupun rendah, dengan mudah mengakses fitur shopee *paylater* dan memanfaatkannya dalam berbagai transaksi sesuai kebutuhan.

3. Berdasarkan hasil penelitian bahwa *social influence* (pengaruh sosial) berpengaruh terhadap keputusan pengguna shopee *paylater* di bekasi timur. Semakin besar pengaruh dari lingkungan individu yang mendukung dan memberikan informasi untuk menggunakan shopee *paylater*, maka semakin tinggi pula keputusan mereka untuk menggunakan *paylater*. Dikarenakan untuk meningkatkan kesamaan dan ikut serta menggunakan fitur *paylater* shopee yang digunakan oleh kelompok tersebut.
4. Berdasarkan hasil penelitian bahwa persepsi kemudahan tidak berpengaruh terhadap keputusan pengguna shopee *paylater* di bekasi timur. Dikarenakan harus diperlukannya effort yang besar untuk mendaftarkan shopee *paylater*, karena terkadang tidak terdeteksinya foto pada saat pengajuan *paylater* dan harus menunggu untuk verifikasi data diri. Serta sistem yang sulit untuk dimengerti, karena tidak semua orang paham menggunakan aplikasi yang baru akan mereka gunakan.
5. Berdasarkan hasil peneitian bahwa persepsi kebermanfaatan berpengaruh terhadap keputusan pengguna di bekasi timur. Semakin banyaknya manfaat yang dirasakan pengguna shopee *paylater* maka akan semakin besar keputusan penggunaan shopee *paylater*. Dikarenakan shopee *paylater* memberikan berbagai manfaat yang dapat memenuhi kebutuhan yang diinginkan atau dibutuhkan dengan menjadikan pekerjaan lebih cepat dan menghemat waktu misalnya disaat tidak adanya saldo *shopeepay*, bisa

menggunakan fitur shopee *paylater* untuk melanjutkan transaksi tersebut dalam melakukan checkout barang dan dapat diakses dimana saja. Hal tersebut sangat menguntungkan bagi para pengguna shopee *paylater* untuk memutuskan menggunakan fitur *paylater*

5.2 Keterbatasan Penelitian

Berdasarkan pengalaman langsung peneliti selama proses penelitian ini, terdapat beberapa keterbatasan yang perlu diperhatikan oleh peneliti-peneliti di masa yang akan datang untuk meningkatkan kualitas penelitian. Penelitian ini memiliki kekurangan yang harus diperbaiki dalam penelitian selanjutnya. Beberapa keterbatasan yang ditemukan dalam penelitian ini antara lain:

1. Jumlah responden yang hanya 138 orang, tentunya masih kurang untuk menggambarkan keadaan yang sesungguhnya.
2. Lokasi yang digunakan sebagai penelitian hanya responden yang berwilayah di Bekasi Timur.
3. Dalam proses pengambilan data, informasi yang diberikan responden melalui kuesioner terkadang tidak menunjukkan pendapat responden yang sebenarnya, hal ini terjadi karena kadang perbedaan pemikiran, anggapan dan pemahaman yang berbeda tiap responden, juga faktor lain seperti faktor kejujuran dalam pengisian pendapat responden dalam kuesionernya.

5.3 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai pengetahuan keuangan, pendapatan, *social influence*, persepsi kemudahan dan persepsi

kebermanfaatan terhadap keputusan pengguna shopee paylater di bekasi timur.

Maka peneliti akan menjelaskan implikasi manajerial sebagai berikut:

1. Bagi Pengguna

Meningkatkan pengetahuan keuangan, pendapatan, *social influence*, persepsi kemudahan dan persepsi kebermanfaatan dapat menjadi gambaran untuk memahami bahwa keputusan seseorang didasarkan pada pola pikir yang berdampak positif atau negatif tergantung pada penerapannya. Dengan menyadari bahwa pengetahuan yang memadai saja tidak cukup untuk membuat keputusan yang tepat, para pengguna dapat lebih cerdas dalam pengambilan keputusan, memenuhi kebutuhan dan menangani uang dengan lebih positif. Ini akan membantu para pengguna untuk lebih memprioritaskan kebutuhan daripada keinginan.

2. Bagi Pemerintah

Pemerintah dapat memberikan informasi melalui webinar secara online kepada individu ataupun kelompok dalam mengelola keuangan dan menggunakan produk keuangan yang sesuai. Hal ini akan memberikan pengetahuan yang memadai untuk mengambil keputusan keuangan yang tepat. Selain itu, pemerintah dapat memberikan pendidikan tentang pentingnya uang dan bagaimana mengalokasikan uang dengan tepat. Dengan pendidikan yang tepat, individu akan memiliki wawasan yang lebih luas dan dapat mengontrol diri dalam memenuhi keinginan mereka.

3. Bagi Shopee Paylater

Pengetahuan tentang shopee *paylater* harus disosialisasikan lebih luas lagi dan diberikan juga gambaran mengenai manfaat dari menggunakan

shopee *paylater* agar lebih banyak lagi penggunaanya. Fitur dari produk shopee *paylater* dibuat *user friendly*, semakin mudah seseorang dalam menggunakan, maka semakin banyak pula orang yang berminat untuk menggunakannya.

