

DAFTAR PUSTAKA

- Ababil, Rega, Fauzan Muttaqien, And Nawangsih. 2019. “Analisis Kualitas Produk, Word Of Mouth, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Merek Senduro Coffee.” 2.
- Ahmaddien, Iskandar, And Endah Widati. 2019. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Keputusan Pembelian Terhadap Loyalitas Pelanggan Go Food Melalui Variabel Kepuasan.” 19(1):40–45.
- Alaina, Putiari. 2016. “Pengaruh Citra Merek, Harga, Dan Kualitas Produk Indomie Melalui Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Konsumen Indomie Di Wilayah Waru Sidoarjo).” 1–23.
- Alaina, Putiari, And Budi Prabowo. 2022. “Pengaruh Citra Merek, Harga, Dan Kualitas Produk Indomie Melalui Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Terhadap Loyalitas Pelanggan.” 4(6):1548–57. Doi: 10.47467/Alkharaj.V4i6.1023.
- Amelia, Fifi, And Tafiprios. N.D. “Pengaruh Citra Merek, Kepercayaan Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Mie Sedaap Instan (Studi Kasus Di Daerah Jakarta Barat).” 36–46.
- Ayu, Dyah. 2022. “Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan, Reputasi Merek Dan Loyalitas Konsumen (Studi Kasus Pada Rocket Chicken Cabang Genuk Semarang).”
- Budiarto, Gunawan. 2021. “Pengaruh Produk Terhadap Keputusan Pembelian Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Konsumen Produk Damn I Love Indonesia.” 01(2):838–50.
- Cintya, Damayanti. 2015. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Brand Image Terhadap

Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Konsumen Produk ‘Supermi’ Di Kecamatan Genuk Semarang).” *Skripsi* 106.

Esti, Nur. 2021. “Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Lipstik Oriflme (Studi Pada Consultantoriflme Spo 1295).” *Frontiers In Neuroscience* 14(1):1–13.

Fajar, Riki Andi, Siti Yunitarini, And Ari Muhardono. 2022. “Pengaruh Label Halal, Brand Image Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening.” *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis* 25(2):171–82.

Firanazulah, Firanazulah, Dwi Rahim Safavi Vinny, Nadia Jeni Saputri Anggi, And Sudrajat Ajatt. 2021. “Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen.” *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan* 18(1):1–9.

Foeh, Ir John, And Weny Apriyanti. N.D. *Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Android Oleh Mahasiswa Kelas Malam Universitas Gunadarma Kalimalang.*

Foeh, John Ehj, And Dimas Priyo Anggoro. 2022. “Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Pada Produk Indomie Di Superindo Kecamatan Babelan, Kabupaten Bekasi.” *Ultima Management : Jurnal Ilmu Manajemen* 14(2):258–75. Doi: 10.31937/Manajemen.V14i2.2858.

Ghozali, Imam. N.D. *Structural Equation Modeling, Teori, Konsep Dan Aplikasi Dengan Program Lisrel 8.80.* Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Harahap, Lenni Khotimah. 2018. “Analisis Sem (Structural Equation Modelling) Dengan Smartpls (Partial Least Square).” *Fakultas Sains Dan Teknologi Uin Walisongo Semarang* (1):1.

Hasna Nadiya, Farisa, And Susanti Wahyuningsih. N.D. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Fashion 3second Di Marketplace (Studi Pada Mahasiswa Pengguna Fashion 3second Di Kota Semarang)*.

Heri Puspita Sari, Andi, And Muh Ilham Wardhana Haeruddin. N.D. “Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Skincare Scarlet The Effect Of Brand Image And Product Quality On Consumer Loyalty In Scarlet Skincare.”

Indrianna Meutia, Kardinah, Wirawan Widjarnarko, And Hadita. 2021. “Dampak Brand Image Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Miniso.” 02(02):75–87.

Irrasanti, Raissa Amalia. 2022. *Pengaruh Labelisasi Halal, Citra Merek, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sabun Cuci Muka Garnier*.

Krisnawati, Novik. N.D. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Keputusan Pembelian Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Pengguna Sepatu Bata Di Semarang)*.

Lestari, Rahayu, And Elwisam. 2019. “Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk, Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Dampaknya Pada Minat Beli Ulang Produk Mie Instant Sedaap.” *Jurnal Ilmu Dan Budaya* 41(63):7495–7520.

Luthfiah, Nisrina. 2023. “Peran Daya Tarik Beauty Vlogger Dan Keputusan

Pembelian Produk Make Over Melalui Program Studi Manajemen.”

Mauliyah, Izzah, Pawana Nur, And Eko Priyanto. N.D. “Pengaruh Citra Merek, Harga, Kualitas Produk, Dan Selera Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen Mie Sedaap Kemasan Bag (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional ‘Veteran’ Jawa Timur).” 986–98.

Nuryani, Fajar Tri, Nurkesuma Nurkesuma, And Baruna Hadibrata. 2022. “Korelasi Keputusan Pembelian: Kualitas Produk, Persepsi Harga Dan Promosi (Literature Review Manajemen Pemasaran).” *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi* 3(4):452–62.

Oktavia Retno, Maharani, Wijayanto Heri, And Abrianto Tegoeh Hari. 2020. “Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Pada Kepuasan Konsumen Dimoderasi Oleh Loyalitas (Study Kasus Pada Lipstik Wardah).” *File:///C:/Users/Vera/Downloads/Askep_Agregat_Anak_And_Remaja_Print.Docx* 21(1):1–9.

Oktaviani, Gita. 2019. “Pengaruh Kepuasan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Jasa Pt Gita Rifa Express (Studi Kasus Pengiriman Barang Daerah Batusangkar).” *Universitas Islam Riau*.

Paludi, Salman, And Siti Nurchorimah. 2021. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Melalui Keputusan Pembelian Sebagai Intervening.” *Jurnal Kajian Manajemen Bisnis* 10(2):144–60. Doi: 10.24036/Jkmb.11270300.

Pertiwi, Ayu Bunga, Hapzi Ali, And Franciscus Dwikotjo Sri Sumantyo. 2022. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan; Analisis Persepsi Harga, Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Pelanggan (Literature Review Manajemen Pemasaran).” *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan* 3(6):582–91.

- Purba, Roberto Roy, Rolando Marpaung, And Maria Theresya Saragih. 2022. "Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Merek Aplikasi Gojek." 7:83–95.
- Purnama, Intan. 2022. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Jasa Terhadap Loyalitas Pelanggan Di Pt.Pos Indonesia (Persero) Parepare (Analisis Ekonomi Syariah)." *Braz Dent J.* 33(1):1–12.
- Putra Bagaskara, Brian, And Dan Any Agus Kana. 2021. "Pengaruh Citra Merek, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Iphone Pada Mahasiswa Ykpn Yogyakarta." *Any Agus Kana* 2(1):35–56.
- Putri, Resky, W. Martin. 2021. "Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Iphone Dengan Gaya Hidup Sebagai Variabel Intervening Di Kabupaten Barru." *Frontiers In Neuroscience* 14(1):1–13.
- Rini, Eka Puspita, Sri Purwati, And Siti Marliah. 2022. "Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mie Instan Merek Indomie Dengan Promosi Sebagai Variabel Moderating (Studi Pada Wilayah Kampung Baru Rw 03 Kelurahan Sukabumi Selatan Jakarta Barat)." 1(2):121–31.
- Rizan, Mohamad. 2015. "Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Banding Konsumen Indomie Dan Mie Sedaap)." 6(1):457–78.
- Rizki, Putiari Alaina, And Budi Prabowo . 2022. "Pengaruh Citra Merek, Harga, Dan Kualitas Produk Indomie Melalui Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Terhadap Loyalitas Pelanggan." *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah* 4(5):1543–53. Doi: 10.47467/Alkharaj.V4i5.1023.
- Safwati, Fini, Hazmanan Khair, Kata Kunci, And Citra Merek. 2022. "Pengaruh

- Citra Merek Dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Yang Dimediasi Dengan Keputusan Pembelian Mie Instan Sedaap Di Kota Medan.” *Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen* 5(1):64–77. Doi: 10.30596/Maneggio.V5i1.10507.
- Sari, Fauzi Purnama. 2021. “Pengaruh Online Customer Review Dan Online Customer Rating Terhadap Keputusan Pembelian Online Di E-Commerce Pada Mahasiswa Umsu.” *Ekonomi Dan Bisnis* 82.
- Shintia Assifa, Laras Ati. 2021. *Pengaruh Harga, Brand Image Dan Social Media Influencer Terhadap Keputusan Pembelian Wardah Exclusive Matte Lip Cream (Studi Kasus Mahasiswi Iain Purwokerto)*.
- Sholikhah, Alfia Febriatu, And Hadita Hadita. 2023. “Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Mie Gacoan Di Bekasi Timur.” *Jurnal Economina* 2(2):692–708. Doi: 10.55681/Economina.V2i2.352.
- Siti Nuraeni, Yuni, And Dwi Irawati. 2021. “Pengaruh Online Customer Review, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee (Studi Kasus Pada Mahasiswa Ubsi).” *Jurnal Ilmiah Manajemen* 9(4):439–50.
- Solling, Rahmad, And M, Suhardi Anwar. N.D. *Structural Equation Modeling (Sem) Berbasis Varian*.
- Sriyanto, Agus, And Desty Albaity Utami. 2020. “Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Dadone Di Jakarta.” *Ekonomika Dan Manajemen* 5(2):163–75.
- Syamsiyah, Azizah Nur. 2022. “Pengaruh Citra Merek, Ulasan Konsumen Dan Kualitas Produk Terhadap Minatbelicelana Jeans Jiniso.Id Pada Generasi Zdi Kota Bekasi.”

- Tanady, Edi Sucipto, And Muhammad Fuad. 2020. "Analisis Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Tokopedia Di Jakarta." *Manajemen Pemasaran* 9(021):113–23.
- Teguh Afwan, Mukhammad, And Suryono Budi Santosa. 2019. "Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Citra Merek Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Konsumen Mebel Madina Di Kota Banjarnegara)." *Diponegoro Journal Of Management* 8(1):1–10.
- Thoyyibah, Nidda Haqqi. 2023. "Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Viva Cosmetics."
- Tirtayasa, Satria, Anggita Putri Lubis, And Hazmanan Khair. 2021. "Keputusan Pembelian: Sebagai Variabel Mediasi Hubungan Kualitas Produk Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Konsumen." *Jurnal Inspirasi Bisnis Dan Manajemen* 5(1):67. Doi: 10.33603/Jibm.V5i1.4929.
- Wahyu Prasetyo, Dicky, And Wahyu Murti. 2021. "Pengaruh Citra Merek Dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Dan Keputusan Pembelian Sebagai Variabel Mediasi Pt. Matahari Departemen Store." *Jurnal Manajemen Fe-Ub*. Vol. 9. No(2):Pp-43-65.
- Wibowo, Jerry, Cece, And Edi Winata. 2018. "Pengaruh Loyalitas Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Rumah Pada Pt. Pangripta Cons Medan." *Jurnal* 51(1):51.
- Widiaswara, Tias, And Sutopo. 2017. "Analisis Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Pelanggan Air Minum Dalam Kemasan Club Di Semarang)." *Diponegoro Journal Of Management* 6(4):1–15.

Widyana, Suci Fika, And Roganda Simangunsong. 2021. "Pengaruh Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Teh Pucuk Harum)." *Bisnis Dan Pemasaran* 11(2):1–11.

Beni Ahmad, S. (2018). *Metodologi Penelitian (Edisi Revisi)*. Bandung: Cv Pustaka Setia.

Rosnaini, D. (2017). *Citra, Kualitas Produk, Dan Kepuasan*. Sumatra Selatan: Global Research And Consulting.

Sugiyono, P. D. (2013). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.

Sujarweni, V. W. (2018). *Metodologi Penelitian Bisnis Dan Ekonomi Pendekatan Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustakabarupress

