

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI MINAT BELI
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA PRODUK BOX
KAROSERI
(STUDI KASUS PT. PUTRA FAJAR JAYA MANDIRI)**

SKRIPSI

Oleh :

Putri Seftia Ningrum

201910325193



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2023**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian melalui Minat Beli sebagai Variabel Intervening pada Produk Box Karoseri (Studi Kasus PT. Putra Fajar Jaya Mandiri)

Nama Mahasiswa : Putri Seftia Ningrum
Nomor Pokok Mahasiswa : 201910325193
Program Studi/Fakultas : Manajemen/Ekonomi dan Bisnis
Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 13 Juli 2023

Jakarta, 17 Juli 2023

MENYETUJUI,

Pembimbing I

Pembimbing II


Dr. Hadita, S.Pd., MM
NIDN. 0329048302


Milda Handayani, S.E., MM
NIDN. 0330887504

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian melalui Minat Beli sebagai Variabel Intervening pada Produk Box Karoseri (Studi Kasus PT. Putra Fajar Jaya Mandiri)

Nama Mahasiswa : Putri Seftia Ningrum

Nomor Pokok Mahasiswa : 201910325193

Program Studi / Fakultas : Manajemen/Ekonomi dan Bisnis

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 13 Juli 2023

Jakarta, 17 Juli 2023

MENGESAHKAN,

Ketua Penguji : Dr. Yayan Hendayana, S.E., M.M
NIDN. 0318087101

Sekretaris Tim : Murti Wijayanti, S.E., M.M
Penguji NIDN. 0320127504

Penguji : Dr. Hadita, S.Pd., M.M
NIDN. 0329048302

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi
Manajemen

Dekan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Dr. Hadita, S.Pd., M.M
NIDN. 0329048302

Dr. Dewi Puspaningtyas Faeni, B.Sc., MBA
NIDN. 0310036407

LEMBAR PERNYATAAN

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul “Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli Sebagai Variabel Intervening pada Produk Box Karoseri (Studi Kasus PT. Putra Fajar Jaya Mandiri)” ini benar-benar merupakan hasil karya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku. Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digunakan melalui perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 17 Juli 2023

Yang membuat pernyataan,



Putri Seftia Ningrum

201910325193

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian produk Box Karoseri melalui minat beli. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pengambilan sampel yang digunakan yaitu dengan teknik *simple random sampling*. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini ialah sebanyak 110 responden, dimana kriteria responden ini yaitu konsumen yang pernah membeli Box Karoseri. Pengujian hipotesis penelitian dilakukan dengan menggunakan uji *outer model* dan *inner model* dalam SEM PLS dengan bantuan program SmartPLS versi 4.0. Hasil dari penelitian yang telah dilakukan terdapat variabel yang saling berpengaruh maupun tidak berpengaruh, seperti pada penjelasan singkat berikut ini: 1). Variabel Kualitas Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Beli dengan nilai *T-statistics* 2,715. 2). Variabel Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Beli dengan nilai *T-statistics* 7,234. 3). Variabel Kualitas Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian dengan nilai *T-statistics* 2,290. 4). Variabel Harga tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian dengan nilai *T-statistics* 1,367. 5). Variabel Minat Beli berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian dengan nilai *T-statistics* 3,225. 6). Minat Beli memiliki peran yang berpengaruh positif dan signifikan serta dapat dinyatakan ter mediasi secara parsial yang berarti Minat Beli memediasi Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian dengan nilai *T-statistics* 2,135. 7). Minat Beli memiliki peran yang berpengaruh positif dan signifikan serta dapat dinyatakan ter mediasi secara penuh yang berarti Minat Beli memediasi Harga terhadap Keputusan Pembelian dengan nilai *T-statistics* 3,061.

Kata Kunci: Kualitas Produk, Harga, Keputusan Pembelian, Minat Beli

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of product quality and price on purchasing decisions for Box Karoseri products through purchase intention. This study used a quantitative method with sampling used by simple random sampling technique. The number of samples used in this study were 110 respondents, where the criteria for these respondents were consumers who had bought a car body box. Testing the research hypothesis was carried out using the outer model and inner model tests in the PLS SEM with the help of the SmartPLS version 4.0 program. The results of the research that has been done are variables that influence or do not influence each other, as in the following brief explanation: 1). Product Quality variable has a positive and significant effect on Purchase Intention with a T-statistics value of 2.715. 2). The price variable has a positive and significant effect on buying interest with a T-statistics value of 7.234. 3). The product quality variable has a positive and significant effect on purchasing decisions with a T-statistics value of 2.290. 4). The price variable has no positive and significant effect on purchasing decisions with a T-statistics value of 1.367. 5). Purchase intention variable has a positive and significant effect on purchasing decisions with a T-statistics value of 3.225. 6). Purchase intention has a role that has a positive and significant influence and can be stated to be partially mediated, which means that purchase intention mediates product quality on purchasing decisions with a T-statistics value of 2.135. 7). Buying intention has a role that has a positive and significant influence and can be declared fully mediated, which means that buying interest mediates prices on purchasing decisions with a T-statistics value of 3.061.

Keywords: Produk Quality, Price, Buying Interest, Purchase Decision

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas kasih dan Anugerah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian melalui Minat Beli sebagai Variabel Intervening pada Produk Box Karoseri”** dengan tepat waktu. Dalam mempersiapkan Skripsi ini, penulis banyak menerima bantuan baik berupa moril maupun materil dari berbagai pihak. Untuk itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Irjen Pol. (Purn) Prof.Dr. Bambang Karsono, Drs., SH., M.M., selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Dr. Dewi Puspaningtyas Faeni, Bsc., MBA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Dr. Hadita, S. Pd., M.M selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Bhayangkara Jakarta Raya
4. Dr. Hadita, S. Pd., M.M dan Milda Handayani,SE., M.M selaku Dosen Pembimbing yang telah bersedia memberikan waktunya menuntun serta memberikan arahan dan bimbingan dalam pembuatan Skripsi ini.
5. Orang tua saya berkat dukungan dan doanya yang tiada henti sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini.
6. Seluruh Dosen dan Staff Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
7. Seluruh Staff PT. Putra Fajar Jaya Mandiri.
8. Yang teristimewa Vicky Mulya.
9. Serta sahabat saya Yolanda Gracela, Amalya, Windy Fitria dan Dina Lorenza.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini, saran dan kritik yang membangun sangat diharapkan. Semoga skripsi ini memberikan manfaat bagi pembaca dan bagi penulis.

Jakarta, 17 Juli 2023

Penulis,

Putri Seftia Ningrum



DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	11
1.5 Sistematika Penulisan	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Telaah Teoritis	14
2.1.1 Keputusan Pembelian	14
2.1.1.1 Pengertian Keputusan Pembelian	14
2.1.1.2 Faktor – Faktor yang mempengaruhi Keputusan Pembelian	15
2.1.1.3 Indikator Keputusan Pembelian	16
2.1.2 Kualitas Produk	17
2.1.2.1 Pengertian Kualitas Produk	17
2.1.2.2 Faktor – faktor yang mempengaruhi Kualitas Produk	18
2.1.2.3 Indikator Kualitas Produk	20
2.1.3 Harga	22
2.1.3.1 Pengertian Harga	22
2.1.3.2 Faktor – Faktor yang mempengaruhi Harga	22
2.1.3.3 Indikator Harga	24
2.1.4 Minat Beli	25

2.1.4.1	Pengertian Minat Beli.....	25
2.1.4.2	Faktor – faktor yang mempengaruhi Minat Beli	25
2.1.4.3	Indikator Minat Beli	26
2.2	Telaah Empiris	27
2.2.1	Penelitian Terdahulu	27
2.2.2	Kerangka pemikiran	32
2.2.3	Hipotesis.....	33
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		38
3.1	Desain Penelitian	38
3.2	Tahapan Penelitian	38
3.3	Metode Pengambilan Populasi dan Sampel	39
3.3.1	Populasi Penelitian.....	39
3.3.2	Sampel Penelitian.....	40
3.3	Metode Pengumpulan Data	41
3.3.1	Jenis Data	41
3.3.2	Teknik Pengumpulan Data.....	41
3.3.3	Teknik Pengukuran	42
3.4	Operasional Variabel	42
3.4.1	Pengertian Variabel.....	42
3.5	Metode Analisis Data	45
3.5.1	Teknik Analisis Data SEM PLS.....	45
3.5.2	Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	45
3.5.3	Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	47
3.5.4	Pengujian Hipotesis.....	47
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....		49
4.1	Sejarah Singkat PT. Putra Fajar Jaya Mandiri	49
4.1.1	Struktur Organisasi Perusahaan	50
4.2	Dekripsi Data.....	51
4.2.1	Identitas Responden	51
4.3	Hasil Analisis Data	54
4.3.1	Skema model partial least square	54
4.3.2	Pengujian model pengukuran (<i>outer model</i>)	54

4.3.3	Pengujian model struktual (<i>inner model</i>).....	59
4.4	Pengujian Hipotesis	64
4.5	Pembahasan	67
BAB V PENUTUP.....		72
5.1	Kesimpulan.....	72
5.2	Keterbatasan Penelitian	73
5.3	Saran	74
DAFTAR PUSTAKA		76
LAMPIRAN.....		80



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Hasil Survei Konsumen terhadap Ketertarikan Produk Box Karoseri	3
Gambar 1.2 Pendapatan Penjualan PT. Putra Fajar Jaya Mandiri	4
Gambar 1. 3 Kurs Dollar	7
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	32
Gambar 4. 1 Struktur Pegawai PT. Putra Fajar Jaya Mandiri.....	50
Gambar 4.2 Outer Model	55
Gambar 4.3 Inner Model	59



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Harga bahan material PT. Putra Fajar Jaya Mandiri	6
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	27
Tabel 3.1 Skala Likert	42
Tabel 3.2 Operasional Variabel.....	43
Tabel 4.1 Karakteristik berdasarkan Jenis Kelamin.....	51
Tabel 4.2 Karakteristik Berdasarkan Usia	52
Tabel 4.3 Karakteristik Berdasarkan Frekuensi Pembelian	53
Tabel 4.4 Hasil Outer Loading.....	55
Tabel 4.5 Hasil Average Variance Extracted	56
Tabel 4.6 Hasil Cross Loading.....	57
Tabel 4.7 Hasil Composite Reliability & Cronbach Alpha	58
Tabel 4.8 Hasil R Square (R^2).....	60
Tabel 4.9 Hasil Q Square.....	61
Tabel 4.10 Hasil Path Coefficient (Koefisien Jalur)	62
Tabel 4.11 Hasil Mediasi (Specific Indirect Effect)	63

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Uji Plagiarisme Skripsi.....	81
Lampiran 2: Uji Referensi Skripsi	84
Lampiran 3: Lampiran Kuesioner	86
Lampiran 4: Data Tabulasi Responden	96
Lampiran 5: Hasil Uji SmartPLS	108
Lampiran 6: Buku Bimbingan.....	114
Lampiran 7: Daftar Riwayat Hidup.....	116

