

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang dimana penulis menganalisis terkait Kualitas Produk sebagai Variabel X1, Harga sebagai Variabel X2, Keputusan Pembelian sebagai Variabel Y, dan Minat Beli sebagai Variabel Z sehingga penulis menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil pengujian hipotesis kesatu telah membuktikan terdapat pengaruh positif dan signifikan Kualitas Produk terhadap Minat Beli dalam pembelian produk Box Karoseri. Melalui hasil perhitungan yang telah dilakukan diperoleh nilai signifikan sebesar 0,007 tersebut lebih kecil dari 0,05 yang berarti bahwa hipotesis dalam penelitian ini diterima.
2. Hasil pengujian hipotesis kedua telah membuktikan terdapat pengaruh positif dan signifikan Harga terhadap Minat Beli dalam pembelian produk Box Karoseri. Melalui hasil perhitungan yang telah dilakukan diperoleh nilai signifikan sebesar 0,000 tersebut lebih kecil dari 0,05 yang berarti bahwa hipotesis dalam penelitian ini diterima.
3. Hasil pengujian hipotesis ketiga telah membuktikan terdapat pengaruh positif dan signifikan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian dalam pembelian produk Box Karoseri. Melalui hasil perhitungan yang telah dilakukan diperoleh nilai signifikan sebesar 0,022 tersebut lebih kecil dari 0,05 yang berarti bahwa hipotesis dalam penelitian ini diterima.

4. Hasil pengujian hipotesis keempat telah membuktikan tidak terdapat pengaruh positif dan signifikan Harga terhadap Keputusan Pembelian dalam pembelian produk Box Karoseri. Melalui hasil perhitungan yang telah dilakukan diperoleh nilai signifikan sebesar 0,172 tersebut lebih besar dari 0,05 yang berarti bahwa hipotesis dalam penelitian ini ditolak.
5. Hasil pengujian hipotesis kelima telah membuktikan terdapat pengaruh Minat Beli terhadap Keputusan Pembelian dalam pembelian produk Box Karoseri. Melalui hasil perhitungan yang telah dilakukan diperoleh nilai signifikan sebesar 0,001 tersebut lebih kecil dari 0,05 yang berarti bahwa hipotesis dalam penelitian ini diterima.
6. Hasil pengujian hipotesis keenam telah membuktikan Minat Beli mampu memediasi secara parsial Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian produk Box Karoseri. Melalui hasil perhitungan yang telah dilakukan diperoleh nilai signifikan sebesar 0,033 tersebut lebih kecil dari 0,05 yang berarti bahwa hipotesis dalam penelitian ini diterima.
7. Hasil pengujian hipotesis ketujuh telah membuktikan Minat Beli mampu memediasi secara penuh Harga terhadap Keputusan Pembelian produk Box Karoseri. Melalui hasil perhitungan yang telah dilakukan diperoleh nilai signifikan sebesar 0,002 tersebut lebih kecil dari 0,05 yang berarti bahwa hipotesis dalam penelitian ini diterima.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Adapun keterbatasan dalam penelitian ini adalah:

1. Dalam penelitian ini data penelitian hanya diperoleh dari instrumen kuesioner berdasarkan persepsi jawaban responden secara tertulis dan online melalui formulir *google form*, tanpa melakukan wawancara untuk memperkuat data penelitian.
2. Adanya kemampuan responden yang kurang dalam memahami pernyataan dalam kuesioner sehingga ada kemungkinan hasilnya kurang akurat.
3. Dalam penelitian ini, instrument kuesioner hanya ditujukan kepada responden laki-laki tanpa melibatkan responden perempuan untuk memutuskan pembelian produk.

5.3 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah penulis uraikan, maka saran yang dapat direkomendasikan adalah:

1. Bagi Peneliti Selanjutnya
 - a. Dalam penelitian selanjutnya disarankan untuk mengambil sample yang lebih banyak. Hal ini bertujuan untuk keakuratan data yang lebih baik dalam penelitiannya.
 - b. Diharapkan penelitian ini dapat dijadikan referensi untuk peneliti selanjutnya namun dengan bentuk yang berbeda dan lebih menarik lagi untuk sebuah penelitian.

2. Bagi Akademis

Penelitian ini diharapkan dapat digunakan untuk memperkaya sebuah pengetahuan serta dapat melengkapi literature mengenai Kualitas Produk dan Harga dalam meningkatkan Keputusan Pembelian Produk Box Karoseri melalui Minat Beli sebagai variabel Intervening.

3. Bagi Perusahaan

- a. Diharapkan perusahaan lebih meningkatkan kualitas pada produk tersebut yang diberikan kepada pelanggan.
- b. Adanya inovasi baru pada model Box Karoseri agar pelanggan tetap ingin melakukan pembelian terus menerus.

