

DAFTAR PUSTAKA

- Adiba, F., & Kaslam. (2023). Upaya Indonesia dalam Mengatasi Krisis Pangan di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Ushuluddin; Media Dialog Pemikiran Islam*, 25(1), hal 85-104.
- Allay, R., N., & Fadili, A. (2023). Minat Beli Smartphone Realme di Karawang Ditinjau Dari Citra Merek dan Harga. *Journal of Economic, Management, Accounting and Technology*, 6(1), hal 1-9.
- Amirullah. (2015). *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Anas, A. A., & Sudarwanto, T. (2020). Pengaruh Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian Di Eiger Store Royal Plaza Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 8(3), hal 953-958.
- Brestilliani, L., & Suhermin. (2020). Pengaruh Brand Awareness, Brand Ambassador, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Online Pada Marketplace Shopee (Studi Pada Mahasiswa Stiesia). *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 9(2), hal 1-19.
- Caniago, A., & Rustanto, A. E. (2022). Kualitas Pelayanan dalam Meningkatkan Minat Beli Konsumen Pada UMKM di Jakarta (Studi Kasus Pembelian Melalui Shopee). *Responsive: Jurnal Pemikiran dan Penelitian Bidang Administrasi, Sosial, Humaniora dan Kebijakan Publik*, 5(1), hal 22-23.
- Claudya, S., & Komariah, N. S. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Air Ro di Ker-Ro Bekasi. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Manajemen*, 17(2), hal 115-124.
- Darmawan, D., & Arifin, S. (2020). Studi Empiris tentang Kontribusi Harga, Varian Produk, dan Kemasan terhadap Pembentukan Minat Beli Produk Sabun Mandi Batang (Studi Kasus terhadap Pekerja Rantau di Kota Surabaya). *Bisman (Bisnis dan Manajemen): The Journal of Business and Management*, 3(2), hal 99-116.
- Daulay, R., & Mujiatun, S. (2021). The Appeal of Advertising and Word of Mouth to Online Shopping Interests on Shopee Application. *IJRS: Internasional Journal Reglement Society*, 2(1), hal 45-53.
- Dwinanda, G., & Nur, Y. (2020). Bauran Pemasaran 7p Dalam Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Pada Industri Retail Giant Ekspres Makassar. *Jurnal Mirai Manajemen*, 6(1), hal 120-136.
- Fasha, A. F., Robi, M. R., & Windasari, S. (2022). Determinasi Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli: Brand Ambassador dan Brand Image (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3(1), hal 30-42.
- Ghofur, M. A., & Lestariningsih, M. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Citra Merek dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Honda CBR

- 250 RR. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 10(8), hal 1-22.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25 Edisi 9*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Irawan, I. A. (2021). Keputusan Pembelian Kopi Pada Aplikasi Online Di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 7(1), 17–32.
- Jahroni, Sinambela, E. A., Mardikaningsih, R., & Darmawan, D. (2021). Pengaruh Citra Toko, Suasana Toko dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 5(3), hal 10234–10241
- Launtu, A. (2023). The Effect of Brand Ambassadors and Brand Image on Purchasing Decisions. *International Journal of Multidisciplinary Research and Literature*, 2(2), hal 250–257.
- Lelani, A., Welsa, H., & Cahyani, P. D. (2019). Pengaruh Orientasi Belanja Dan Kualitas Web Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Word Of Mouth Communications Sebagai Variabel Intervening Pada Online Shopping Shopee. *Jurnal Ekobis Dewantara*, 2(2), hal 63-71.
- Lestari, D. P., & Widjanarko, W. (2023). Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga Dan E-Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Jiniso.Id di Marketplace Shopee. *Jurnal Economina*, 2(3), hal 753–765.
- Liyono, A. (2022). Pengaruh Brand Image, Electronic Word Of Mouth (Ewom) dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Air Minum Galon Crystalline Pada Pt. Pancaran Kasih Abadi. *Jurnal Ekonomi Manajemen dan Bisnis*, 3(1), hal 73-91.
- Magdalena, M., Satria, A., & Diva, P. (2023). Pengaruh Citra Merek, Desain Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Rokok Esse Di Bukit Tinggi. *Jurnal Valuasi: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan*, 3(1), hal 338-357.
- Meutia, K., I., Hadita, & Widjarnarko, W. (2021). Journal of Technopreneurship on Economics and Business Review Dampak Brand Image dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Miniso. *Dampak Brand Image Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Miniso*, Vol 2, No 2. <https://jtebr.unisan.ac.id>
- Nisa, K. (2022). Pengaruh Persepsi Harga, Citra Merek, dan Word of Mouth terhadap Keputusan Pembelian (Studi Produk Kopi Janji Jiwa Tanjung Duren Jakarta). *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 4(1), hal 44-57.
- Nuriyah, S., & Surianto, M., A. (2022). Pengaruh Citra Toko, Harga, dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan Pada Toko Bening Bungah. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Terapan*, 2(1), hal 53-60.
- Ningsih, D., N., Hidayat C., W., & Rusno, R. (2020). Pengaruh Strategi Promosi Dan Social Media Terhadap Minat Beli Garskin Yang Dimediasi Word Of Mouth. *Jurnal Riset Mahasiswa Manajemen*, 8(1), hal 1-6.

- Permatasari, D., Wahyuningsih, T. H. (2020).). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Lokasi terhadap Kepuasan Pelanggan Richeese Factory Cabang Sudirman Yogyakarta. *Cakrawangsa Bisnis*, 1(1), hal 99-114.
- Pilipus, R. R., Aransyah, M., F., & Bharata, W. (2021). Pengaruh WOM (Word Of Mouth), Brand Image, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Thai Tea Pada Dum Dum Thai Drinks Samarinda. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 4(1), hal 61-72.
- Pratama, A. N., & Hayuningtias, K. A. (2022). Pengaruh Iklan, Citra Merek, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Scoopy (Studi pada pengguna sepeda motor Honda Scoopy di Semarang). *Jurnal Mirai Manajemen*, 7(1), hal 425-436.
- Putra, R., F., & Komariah, N., S. (2022). Pengaruh Citra Merek Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Compass. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Manajemen*, 18 (2), hal 163-171.
- Safitri, D., M., & Sulaeman, E. (2022). Analisis Store Atmosphere dan Word of Mouth terhadap Keputusan Pelanggan. Analisis Store Atmosphere Dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pelanggan. *Manajemen Dewantara*, 6(1), hal 45-52.
- Sangadji, E. M., & Sopiah. (2018). *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai: Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Saputri, L. E., & Utomo, A. (2021). Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Converse di Surakarta. *Jurnal Manajmeen Bisnis, dan Pendidikan*, 8(1), hal 92-103
- Soehardi. (2021). Faktor Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Kepuasan Turis Di Tanjung Lesung Provinsi Banten. *Jurnal Kajian Ilmiah*, 21(2), hal 147-158.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sunjaya, F., & Erdiansyah, R. (2019). Pengaruh Kesadaran Merek Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Produk Dunkin' Donuts Indonesia. *Prologia*, 3(1), hal 99-104.
- Supriyatna., Y. (2020). Analisis Pengaruh Harga, Desain Produk, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Produk Yamaha Mio Di Kota Cilegon). *Jurnal Sains Manajemen*, 6(1), hal 36-50.
- Taufik, R. F. A. N., Tarto, & Trisavinaningdiah, A. (2023). Keputusan Pembelian Sate Taichan 8 Tangerang Berdasarkan Digital Marketing dan Influencer Buying Decision of Sate Taichan 8 Tangerang Based on Digital Marketing And Influencers. *Digital Business Journal (DIGIBIS)*, 1(2), hal 128-142.
- Tauwi. (2023). Pengaruh Persepsi Merek, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) Pada Cv. Marasa

- Ameroro. *SATUKATA: Jurnal Sains, Teknik, Dan Studi Kemasyarakatan*, 1(2), hal 51–60.
- Temaja, G. A., & Yasa, N. N. K. (2019). The Influence of Word of Mouth on Brand Image and Purchase Intention (A study on the potential customers of Kakiang Garden Cafe Ubud). *International Journal of Business Management and Economic Research (IJBMER)*, 10(1), hal 1552-1560.
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran Edisi 4*. Yogyakarta: ANDI.
- Wardani, D. A., & Dewi, R. S. (2021). Pengaruh Brand Image, Word of Mouth, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Konsumen Elektronik Sanken di Kota Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 10(2), hal 1041-1048.
- Wowor, C. A. S., Lumanuw, B., & Ogi, I. W. (2021). Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Janji Jiwa Di Kota Manado. *Jurnal Emba: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 9(3), 1058–1068.
- Goodstats.id, 1 Januari 2023, Statistik Boba Asia Tenggara, 20 Maret 2023, <https://goodstats.id/article/statistik-boba-asia-tenggara-Cl7xW>
- Landx.id, 20 September 2022, [INFOGRAFIK] Menilik Geliat Industri F&B Pasca Pandemi, 17 April 2023, <https://landx.id/blog/menilik-geliat-industri-f-b-pasca-pandemi/>
- Pandaily.com, 12 Januari 2023, Chinese Tea Brand Mixue Reportedly Planning Hong Kong IPO, 20 Maret 2023, <https://pandaily.com/chinese-tea-brand-mixue-reportedly-planning-hong-kong-ipo/>
- Gofood.co.id, 2023, Daftar Harga Menu Minuman Mixue, Chatime, Gong Cha, dan KOI, 20 Maret 2023, <https://gofood.co.id>