

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini dapat disimpulkan bahwa persepsi manfaat, persepsi kemudahan, dan pendapatan memiliki pengaruh terhadap keputusan penggunaan, namun variabel literasi keuangan tidak memiliki pengaruh terhadap keputusan penggunaan pada generasi Z di Kota Bekasi Utara. Adapun penjelasannya sebagai berikut.

1. Literasi Keuangan Tidak Berpengaruh Terhadap Keputusan Penggunaan.

Hasil ini dapat disebabkan kurangnya edukasi dalam pelaksanaan peningkatan pemahaman keuangan pada generasi Z. Literasi keuangan didukung oleh kemudahan dalam mengatur keuangan, maka kesejahteraan individu dapat meningkatkan. Namun berbeda dari kenyataan, rata-rata masyarakat yang menyepelekan pengelolaan keuangan tanpa mengendalikan pengeluaran.

2. Persepsi Manfaat Berpengaruh Positif Terhadap Keputusan Penggunaan.

Hasil ini dapat dikarenakan oleh berbagai manfaat yang diterima oleh pengguna dompet digital akan membantu generasi Z dalam melakukan transaksi dan akan semakin tinggi keputusan penggunaan dompet digital.

3. Persepsi Kemudahan Berpengaruh Positif Terhadap Keputusan Penggunaan.

Hasil ini dapat dikarenakan oleh berbagai kemudahan yang diterima oleh pengguna dompet digital akan membantu generasi Z dalam melakukan transaksi dan akan semakin tinggi keputusan penggunaan dompet digital.

4. Pendapatan Berpengaruh Positif Terhadap Keputusan Penggunaan

Pendapatan dapat mempengaruhi keputusan penggunaan dompet digital karena semakin meningkatnya penghasilan yang didapatkan seseorang maka akan semakin mudah juga untuk menggunakan aplikasi dompet digital. Pendapatan yang meningkat akan mempermudah untuk menggunakan aplikasi dompet digital.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Terdapat beberapa hal yang perlu diperhatikan dari hasil penelitian ini, yang sekaligus menjadi keterbatasan. Hal-hal tersebut antara lain adalah sebagai berikut.

1. Penelitian ini berfokus pada masyarakat Generasi Z di Kota Bekasi Utara yang memiliki rentang umur 10th sampai dengan 26th dan hanya memiliki 145 responden, sehingga belum mampu mencerminkan seluruh generasi di Kota Bekasi Utara.
2. Penelitian ini hanya melakukan pengkajian terhadap Literasi Keuangan, Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, dan Pendapatan terhadap Keputusan Penggunaan Dompet digital ShopeePay.
3. Kesimpulan yang diambil hanya berdasarkan perolehan analisis data, maka diharapkan adanya penelitian yang lebih lanjut mengenai determinan yang mempengaruhi keputusan penggunaan, sampel yang lebih luas, objek penelitian yang berbeda dan penggunaan instrumen penelitian yang berbeda dan lebih lengkap.

5.3 Saran

Berdasarkan pada hasil analisis data, kesimpulan dan keterbatasan yang ada, maka dapat dilakukan saran sebagai berikut.

1. Bagi peneliti yang akan datang
Disarankan kepada peneliti selanjutnya untuk melakukan beberapa perbaikan dengan melakukan hal-hal berikut. Pertama dalam penelitian selanjutnya dapat mengambangkan lebih banyak variabel bebas yang mempengaruhi keputusan penggunaan. Kedua, dapat menambahkan lebih banyak sampel pada penelitian selanjutnya, serta memperluas cakupan populasi tidak hanya berfokus pada generasi Z. Ketiga, dapat memilih merek dari aplikasi dompet digital dan lokasi penelitian yang berbeda.
2. Bagi Generasi Z

Bagi generasi Z diharapkan lebih banyak mempelajari terkait literasi keuangan, pemahaman manfaat, kemudahan dompet digital dan pemahaman terkait pendapatan melalui buku, jurnal, media social, seminar/webinar dan lain sebagainya. Dikarenakan aplikasi dompet digital

dapat dikategorikan fitur baru namun perkembangannya sangat cepat sehingga untuk menggunakan aplikasi secara maksimal diharapkan untuk mencari informasi terkait manfaat dan kemudahan aplikasi dompet digital ini didampingi dengan literasi keuangan yang baik dan pertimbangan mengenai pendapatan pribadi. Melalui literasi keuangan dapat membantu untuk pengelolaan keuangan menjadi lebih baik, terkait dengan pengelolaan keuangan sendiri, pengelolaan tabungan, investasi serta asuransi. Melalui literasi keuangan juga dapat mengatur target dan tujuan keuangan serta dapat memperhatikan terkait sumber pendapatan yang dimiliki sehingga dapat lebih bijak untuk melakukan transaksi melalui dompet digital ShopeePay.

3. Bagi Pemerintah

Perkembangan teknologi yang cepat dapat memberikan berbagai dampak baik maupun buruk, maka dari itu untuk mencegah dampak buruk diharapkan pemerintah dapat memberikan edukasi terkait transaksi menggunakan dompet digital misalnya melalui webinar terkait keuangan (literasi keuangan, pengenalan dasar *fintech*) kepada generasi Z agar generasi Z ini bisa mengelola keuangannya dengan baik serta dapat menggunakan aplikasi dompet digital secara bijak.