

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Salah satu faktor terpenting dalam pengembangan informasi dan keterampilan yang diperlukan untuk mengolah data dan mengubahnya menjadi informasi adalah komputer. Keandalan penyimpanan data yang cukup besar dan lama dapat memudahkan manusia dalam melakukan pekerjaannya. Kebutuhan untuk menggunakan alat untuk pengolahan data untuk menghasilkan informasi yang diperlukan adalah salah satu kemajuan teknologi yang lebih signifikan.

Perusahaan yang diinginkan pengembangan dan kesuksesan bisnis mengikuti era informasi dengan mendukung pemrosesan data, yaitu Komputer. Dari perusahaan yang bergerak di bidang perdagangan dan jasa dan industri selalu membutuhkan sistem yang lengkap Pembatasan pembelian barang Transaksi penjualan barang yang dihasilkan dan Catatan lain digunakan sebagai dasar Buat laporan untuk jangka waktu tertentu. Toko Rizvenastore adalah suatu usaha bergerak pada bidang penjualan handphone khusus Iphone, tidak hanya itu. Toko Rizvenastore juga menerima tukar tambah handphone baru dan bekas.

Sistem transaksi pada Toko Rizvenastore masih belum modern yaitu konsumen harus memesan melalui Toko. Penjualan Toko Rizvenastore masih menggunakan media sederhana seperti telepon dan email untuk menyampaikan informasi. penjualan produk dan layanan masih belum sempurna karena pembeli datang langsung ke toko Rizvenastore. Karena masalah ini, Toko Rizvenastore membutuhkan informasi berbasis web untuk menyampaikan informasi dan penjualan untuk meningkatkan dan berikan pelanggan akses informasi yang mereka butuhkan kapan saja, di mana saja.

Oleh karena itu, Toko Rizvenastore dapat memperluas jangkauan penjualannya tanpa menghabiskan banyak waktu dan uang. sisi lain Pelanggan juga kesulitan memperoleh informasi seperti jenis produk, foto, ketersediaan, dan deskripsi. Salah satu kendala pada penggunaan sistem yang masih beroperasi hingga saat ini adalah informasi produk dan harga produk.

Untuk melihat informasi tentang barang yang ingin di pesan, harus melakukan pemesanan secara langsung atau melalui telepon. Temukan informasi lebih lanjut. Ini menciptakan banyak waktu terbuang yang dibutuhkan pelanggan mendapatkan informasi. Sistem ini memudahkan Toko Rizvenastore dan pelanggannya. Melakukan penelitian tentang perancangan sistem penjualan *online* menggunakan media Tingkatkan penjualan di *website* atau internet.

Pengembangan sistem di rancang menggunakan bahasa pemograman *PHP* dan *MySql*, tampilan dasboard berisikan informasi toko, produk, harga, pembayaran. Dengan adanya toko *online* memudahkan pemilik toko untuk memberikan pelayanan yang optimal kepada konsumen atau pelanggan lalu memberikan informasi yang tersedia dan dapat diakses 24 jam sehari. Kapan saja, di mana saja.

1.2 Identifikasi Masalah

Dalam penelitian ini terdapat beberapa permasalahan yang menjadi titik pembahasan adalah :

1. Sistem transaksi pada toko Rizvenastore masih konvensional yaitu konsumen harus datang ke toko untuk bertransaksi.
2. Meskipun toko ini sudah berjalan cukup lama, tetapi sering mengalami masalah barang tidak laku.
3. Masih terjadi kelalaian penjual dalam hal mengirim barang tidak sesuai dengan pesanan konsumen.

1.3 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah di jelaskan permasalahan yang akan dibahas adalah bagaimana menerapkan aplikasi toko *online* berbasis *web* pada toko Rizvenastore sehingga dapat mempermudah dalam menyampaikan informasi dan memasarkan produk hingga mengelola data transaksi yang masuk lebih mudah di kelola oleh *admin* atau *owner* langsung dari toko Rizvenastore.

1.4 Batasan Masalah

Berikut adalah batasan masalah dari penelitian ini:

1. Penulis akan merancang sistem penjualan toko *online*, mulai dari pemesanan barang sampai proses transaksi selesai kepada konsumen.
2. Item Transaksi di kelola penulis 2 bulan terakhir yaitu pada 1 Agustus hingga 1 Oktober 2022 untuk mencari nilai *confidence* dari kombinasi produk.

1.5 Tujuan dan Manfaat Penelitian

1.5.1 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini :

1. Membantu pelanggan dalam mencari produk dan mempermudah pelanggan melakukan transaksi pembayaran.
2. Menghasilkan rekomendasi produk berdasarkan nilai *confidence* dari hasil produk dari hasil pembelian konsumen.
3. Mengelolah data barang masuk dan barang keluar pada fitur admin *website*.

1.5.2 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penelitian ini :

1. Pelanggan di Rizvenastore memiliki cara mudah untuk mempelajari produk berkat penelitian ini.
2. Sesuai dengan temuan penelitian ini, sistem informasi yang dibuat memberikan usaha toko Rizvenstore semakin banyak membantu dalam pemasaran penjualan produk kepada masyarakat umum.
3. Pada penelitian ini akan memudahkan toko Rizvenastore untuk mengelolah transaksi.

1.6 Waktu dan Tempat Penelitian

1.6.1 Waktu Penelitian

Tanggal 1 Agustus sampai dengan 1 Oktober 2022, penulis melakukan penelitian di Toko Rizvenastore. Penelitian ini dilakukan pada

hari Senin sampai dengan Kamis, dari pukul 09.00 sampai 11.00 WIB.

Tabel 1.1 Tabel Kegiatan penelitian.

Kegiatan	Bulan ke															
	1				2				3				4			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Studi Literatur																
Wawancara dan Observasi																
Perancangan Sistem																
Pembuatan Program																
Uji Implementasi																

1.6.2 Tempat Penelitian

Toko RizvenaStore merupakan suatu usaha bergerak pada bidang penjualan handphone khusus Iphone, tidak hanya itu. Toko Rizvenastore juga menerima tukar tambah handphone baru dan bekas. Usaha toko RizvenaStore berada di Jalan Bumi Lestari Raya Blok H2 No.9 RT 01/014 Bekasi, Jawa Barat, 17510 Indonesia.

1.7 Metodologi Penelitian

Pada penelitian ini terdapat beberapa metodologi yang digunakan:

1.7.1 Metodologi Pengumpulan Data

Metode yang digunakan dalam pengumpulan data adalah:

1. Metode Observasi

Observasi dilakukan dengan cara mengamati dan menganalisis secara langsung atas kegiatan operasional di Toko Rizvenastore agar penulis mendapatkan data untuk membuat analisa proses sistem tersebut.

2. Metode Wawancara

Penulis mengajukan pertanyaan berupa tanya jawab secara langsung kepada pihak yang bersangkutan dalam Sistem *Website* yang ada di Toko Rizvenastore.

3. Studi Pustaka

Penulis mencari dan membaca buku-buku tentang masalah yang dibahas untuk mengumpulkan informasi.

1.8 Sistematika Penulisan

Sistematika pembahasan dalam laporan penelitian ini dirinci menjadi limabab sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Latar belakang, identifikasi masalah, rumusan masalah, definisi masalah, tujuan dan manfaat, waktu dan tempat pelaksanaan, metode kerja skripsi, dan sistematika penulisan semuanya tercakup dalam bab ini.

BAB II LANDASAN TEORI

Teori-teori yang berkaitan dengan judul dan alat pembantu akan dibahas secara singkat pada bab ini.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Gambaran umum tentang bisnis Rizvenastore dan kerangka sistem dibahas dalam bab ini.

BAB IV PERACANGAN SISTEM DAN IMPLEMENTASI

Bab ini membahas pengoperasian sistem sebelum dan sesudah penelitian di Rizvenastore.

BAB V PENUTUP

Penulis membahas kesimpulan dan saran penulis sesuai dengan temuan penelitian yang telah dilakukan pada bab akhir ini.