

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Setelah melakukan penelitian mengenai “Prediksi Penjualan Produk Bahan Bangunan Menggunakan Algoritma C4.5 Pada Toko Bangunan Ponti Karya III Bekasi”, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Penelitian ini telah menghasilkan prediksi penjualan bahan bangunan menggunakan bahasa pemrograman *Python* dengan alat bantu yaitu *Anaconda Navigator*. Hasil akurasi pada penelitian ini menunjukkan angka 66,666667%.
2. Prediksi kurang laris dengan benar kurang laris sebanyak 4 data. Prediksi kurang laris dengan benar laris sebanyak 1 data. Prediksi laris dengan benar kurang laris sebanyak 15 data. Dan Prediksi laris dengan benar laris sebanyak 28 data.
3. Variabel yang digunakan dalam penelitian yaitu Nama Barang, Ukuran, Berat, Warna, dan Status sebagai variabel *class*. Kemudian data penelitian yang digunakan menggunakan data penjualan bulan Oktober 2021 sampai Maret 2022 pada Toko Bangunan Ponti Karya III Bekasi.
4. Dari pohon keputusan yang telah terbentuk, variabel tertinggi dalam memprediksi produk laris adalah variabel Warna, artinya pilihan warna sangat berpengaruh terhadap penjualan toko tersebut.

#### **5.2 Saran**

Berdasarkan kesimpulan tersebut yang diperoleh dari hasil analisis data maka penulis dapat memberikan saran yang ditujukan kepada penulis selanjutnya yang akan melakukan analisis serupa yaitu:

1. Aspek Manajemen Toko
  - a. Untuk meningkatkan penjualan pada toko maka perlu dilakukan penelitian ulang terhadap produk yang kurang laku dipasaran, atau melakukan persediaan stok yang terbatas.
  - b. Melakukan pencetakan warna pada kertas agar produk dapat dilihat oleh pelanggan/konsumen.

2. Aspek Penelitian Selanjutnya

- a. Variabel yang digunakan untuk penelitian ini sangat sedikit, yaitu hanya lima variabel, oleh sebab itu pada penelitian selanjutnya dapat menambahkan variabel lainnya yang berhubungan dengan bahan bangunan.
- b. Untuk penelitian selanjutnya data penjualan dapat diperbanyak agar akurasi yang diharapkan akan lebih baik.

