

DAFTAR PUSTAKA

- [1] R. Rachmawati, “Peranan Bauran Pemasaran (Marketing Mix) terhadap Peningkatan Penjualan,” *J. Kompetensi Tek.*, vol. 2, no. 2, pp. 143–150, 2011.
- [2] Y. Mardi, “Data Mining : Klasifikasi Menggunakan Algoritma C4.5,” *Edik Inform.*, vol. 2, no. 2, pp. 213–219, 2017, doi: 10.22202/ei.2016.v2i2.1465.
- [3] S. Dutalia, A. K. Lalo, P. Batarius, Y. Carmeneja, and H. Siki, “Implementasi Algoritma C4 . 5 Untuk Klasifikasi Penjualan,” vol. 06, pp. 1–12, 2021.
- [4] N. Azwanti, “Analisa Algoritma C4.5 Untuk Memprediksi Penjualan Motor Pada Pt. Capella Dinamik Nusantara Cabang Muka Kuning,” *Inform. Mulawarman J. Ilm. Ilmu Komput.*, vol. 13, no. 1, p. 33, 2018, doi: 10.30872/jim.v13i1.629.
- [5] G. Lukhayu Pritalia, “Penerapan Algoritma C4.5 untuk Penentuan Ketersediaan Barang E-commerce,” *Indones. J. Inf. Syst.*, vol. 1, no. 1, pp. 47–56, 2018, doi: 10.24002/ijis.v1i1.1727.
- [6] M. R. Lubis, “Analisa Prediksi Penjualan Produk Dengan Menggunakan Metode C4.5 (Studi Kasus : PT. Kawan Lama Ace Hardware),” *J. Ris. Komput.*, vol. 6, no. 5, pp. 545–549, 2019, [Online]. Available: <https://ejurnal.stmik-budidarma.ac.id/index.php/jurikom/article/view/1656/1253>.
- [7] P. R. Kotler, “Marketing Management,” p. 768, 2002, [Online]. Available: <http://www.amazon.co.uk/Marketing-Management-Philip-R-Kotler/dp/0130336297>.
- [8] M. E. Apriyanti, “Pentingnya Kemasan terhadap Penjualan Produk Perusahaan,” *Sosio e-kons*, vol. 10, no. 1, p. 20, 2018, doi: 10.30998/sosioekons.v10i1.2223.
- [9] P. Algoritma and A. Budiyanto, “Pengantar_Algoritma_dan_Pemrograman_1-with-cover-page-v2.”

- [10] J. Maulani and M. Amin, "Rancang Bangun Sistem Informasi Jasa Pembuatan Pakaian Dengan Algoritma Pemrograman Terstruktur," *Technol. J. Ilm.*, vol. 10, no. 2, p. 85, 2019, doi: 10.31602/tji.v10i2.1811.
- [11] E. Elisa, "Analisa dan Penerapan Algoritma C4.5 Dalam Data Mining Untuk Mengidentifikasi Faktor-Faktor Penyebab Kecelakaan Kerja Kontruksi PT.Arupadhatu Adisesanti," *J. Online Inform.*, vol. 2, no. 1, p. 36, 2017, doi: 10.15575/join.v2i1.71.
- [12] S. Agarwal, *Data mining: Data mining concepts and techniques*. 2014.
- [13] D. Sartika and D. I. Sensuse, "Perbandingan Algoritma Klasifikasi Naive Bayes, Nearest Neighbour, dan Decision Tree pada Studi Kasus Pengambilan Keputusan Pemilihan Pola Pakaian," *J. Tek. Inform. Dan Sist. Inf.*, vol. 1, no. 2, pp. 151–161, 2017, [Online]. Available: <https://doi.org/10.35957/jatisi.v3i2.78>.
- [14] B. Novianti, T. Rismawan, and S. Bahri, "Implementasi Data Mining Dengan Algoritma C4.5 Untuk Penjurusan Siswa (Studi Kasus: Sma Negeri 1 Pontianak)," *J. Coding, Sist. Komput. Untan*, vol. 04, no. 3, pp. 75–84, 2016.
- [15] S. Andayani, "Formation of clusters in Knowledge Discovery in Databases by Algorithm K-Means," *SEMNAS Mat. dan Pendidik. Mat. 2007*, 2007.
- [16] Azmi Zulfian and Dahria Muhammad, "Decision Tree Berbasis Algoritma Untuk Pengambilan Keputusan," *Saintikom*, vol. 12, no. 3, pp. 157–164, 2013.
- [17] M. A. Macmudi, "Uji Pengaruh Karakteristik Dataset," *J. Comput. Inf. Syst. Technol. Manag.*, vol. 1, no. 2, pp. 7–11, 2018.
- [18] A. Rachmat and Y. Lukito, "SENTIPOL: Dataset Sentimen Komentar Pada Kampanye PEMILU Presiden Indonesia 2014 dari Facebook Page," *Konf. Nas. Teknol. Inf. dan Komun. 2016*, no. December, pp. 218–228, 2016, [Online]. Available: http://publikasi-fti.ukdw.ac.id/Paper_Klasifikasi_Komentar_Spam_pada_Instagram_Berba_hasa_Indonesia_Menggunakan_K_NN_Yuan_Lukito.pdf.

- [19] J. O. Ong, "Implementasi Algoritma K-means clustering untuk menentukan strategi marketing president university," *J. Ilm. Tek. Ind.*, vol. 12, no. 1, pp. 10–20, 2013.
- [20] M. W. Prihatmono and A. F. Watratan, "Implementasi Algoritma C4.5 Menggunakan Python Untuk Klasifikasi Kepuasan Konsumen," *Progres*, pp. 49–55, 2019, [Online]. Available: <https://jurnal.stmikprofesional.ac.id/index.php/Progress/article/view/146/22>.
- [21] H. Mukhtar, "Perancangan Dan Pembuatan Visual Novel Sejarah Kh. Ahmad Dahlan Sebagai Media Pembelajaran Berbasis Android," *Rabit J. Teknol. dan Sist. Inf. Univrab*, vol. 3, no. 2, pp. 69–82, 2018, doi: 10.36341/rabit.v3i2.444.
- [22] R. Tanno, A. Saeedi, S. Sankaranarayanan, D. C. Alexander, and N. Silberman, "Learning from noisy labels by regularized estimation of annotator confusion," *Proc. IEEE Comput. Soc. Conf. Comput. Vis. Pattern Recognit.*, vol. 2019-June, pp. 11236–11245, 2019, doi: 10.1109/CVPR.2019.01150.
- [23] V. S. Ginting, K. Kusri, and E. Taufiq, "Implementasi Algoritma C4.5 untuk Memprediksi Keterlambatan Pembayaran Sumbangan Pembangunan Pendidikan Sekolah Menggunakan Python," *Inspir. J. Teknol. Inf. dan Komun.*, vol. 10, no. 1, pp. 36–44, 2020, doi: 10.35585/inspir.v10i1.2535.
- [24] P. M. Kellstedt and G. D. Whitten, *Data Mining: Concepts and Techniques : Concepts and Techniques*. 2018.