

BAB I

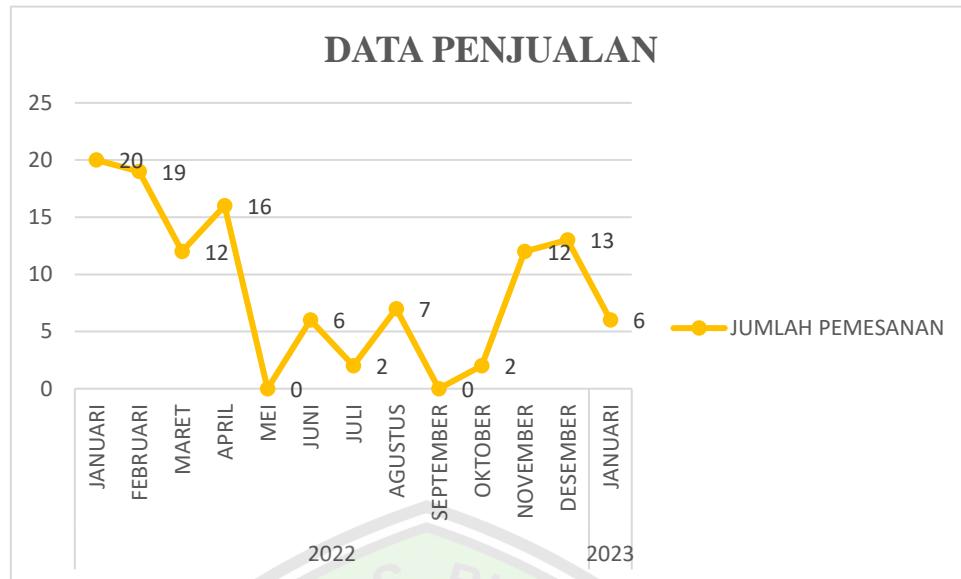
PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Digital Marketing sangat dibutuhkan di era saat ini. Selain menghemat biaya promosi, juga memanfaatkan peluang pasar yang lebih besar dibanding melakukan promosi offline. Salah satunya trik digital marketing adalah membuat *E-commerce*. *E-commerce* ini sebagai media transaksi yang baru, cepat dan mudah ini tentunya menguntungkan banyak pihak, baik pihak konsumen, maupun pihak produsen dan penjual. Kualitas sebuah aplikasi *E-Commerce* dapat diukur dari tingkat kebergunaan antarmuka penggunanya. Di dalam sebuah proses perancangan antarmuka pengguna *E-Commerce* dibutuhkan adanya pendekatan yang tepat agar dapat mencangkap dari indikator kebergunaan sehingga antarmuka pengguna mudah digunakan dan dapat terealisasikan.

Unit usaha Vesse.id merupakan sebuah unit usaha yang baru berdiri pada tahun 2021. Vesse.id menjual berbagai jenis varian minyak *diffuser* atau minyak essensial dan tak lupa juga dengan alat *diffusernya*. Pada saat ini, pembeli vesse.id masih harus bertanya melalui media sosial unit usaha Vesse.id untuk mengetahui ketersediaan produk kepada penjual, apakah produk yang ingin dibeli masih tersedia atau tidak. Dan segala bentuk transaksi penjualan seperti metode pembayaran masih dilakukan secara manual. Maka, dengan melihat perkembangan teknologi informasi yang sangat pesat tersebut kita dapat memanfaatkan suatu layanan secara online yang berupa *E-Commerce*.

Dikarenakan *E-Commerce* salah satu media digital marketing maka unit usaha tersebut memutuskan untuk membuat aplikasi ini sebagai media penjualan dan sebagai komponen branding usaha Vesse.id itu sendiri, dan tentunya memperluas jangkauan untuk menaikkan omzet penjualan.



Gambar 1. 1 Grafik Data Penjualan

Sumber: Hasil Penelitian (2023)



Minyak Esensial *Single Oil* Alat Diffuser Minyak Esensial *Blend Oil*

Gambar 1. 2 Sampel Produk Vesse.Id

Sumber: Sosial Media Vesse.id

Selain itu, Vesse.id membutuhkan strategi pemasaran untuk diimplementasikan ke dalam aplikasi *E-Commerce* yaitu sistem rekomendasi. Dengan adanya sistem rekomendasi, Vesse.id dapat memasarkan produk yang dijual dengan tepat sasaran. Oleh karena itu owner atau penjual perlu melakukan analisis data transaksi untuk mendapatkan pola penjualan. Dengan adanya pola penjualan, maka Vesse.id dapat mengetahui apa yang paling sering dibeli oleh konsumen. Banyaknya data transaksi penjualan yang ada, tentu akan sulit jika data

tersebut dianalisis secara manual, maka perlu dilakukan dengan bantuan sistem sehingga mudah untuk mendapatkan pola penjualan.

Dengan ini, penelitian ini akan menggunakan algoritma apriori yaitu dengan memberikan hubungan antar item dalam data penjualan. Penerapan algoritma apriori ini akan membantu dalam membentuk kandidat kombinasi item yang mungkin terjadi, kemudian dilakukan pengujian apakah kombinasi tersebut memenuhi parameter *Support* dan *Confidence* minimum yang merupakan nilai ambang batas yang diberikan oleh pengguna. Salah satu kelebihan algoritma apriori yaitu memiliki pola frekuensi yang tinggi. Pola frekuensi ini adalah pola-pola item yang di dalam suatu database yang memiliki frekuensi atau support diatas batas tertentu disebut minimum *Support*.

Algoritma apriori bisa dimanfaatkan dalam proses transaksi penjualan, yaitu dengan memberikan hubungan antar data transaksi penjualan. Dengan demikian *owner* dari Vesse.id bisa menggunakan data tersebut menjadi bahan pertimbangan untuk memastikan strategi penjualan berikutnya.

Berlandaskan dari penjabaran latar belakang diatas maka penulis akan menerapkan algoritma apriori pada penelitian ini sesuai dengan judul “*E-Commerce Menggunakan Algoritma Apriori Berbasis Website Pada Unit Vesse.id*”

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang permasalahan diatas, dapat dirumuskan permasalahan yaitu:

1. Pelanggan masih secara manual bertanya kepada penjual melalui media sosial unit usaha Vesse.id tentang ketersediaan produk
2. Unit usaha Vesse.id memerlukan sistem rekomendasi sebagai strategi pemasaran.

1.3 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang dan identifikasi masalah diatas maka penulis merumuskan masalah pada skripsi ini adalah bagaimana membuat “*E-Commerce Menggunakan Algoritma Apriori Berbasis Website Pada Unit Vesse.id*”

1.4 Batasan Masalah

1. Algoritma yang digunakan untuk membuat aturan asosiasi adalah algoritma apriori
2. Aplikasi ini menyajikan informasi apa saja terkait produk yang dijual oleh Vesse.id

1.5 Tujuan dan Manfaat Penelitian

1.5.1 Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Membuat aplikasi *E-Commerce* yang dapat membantu pelanggan yang akan membeli produk vesse.id, dan membantu efisiensi waktu dan tenaga kerja vesse.id
2. Membuat sistem rekomendasi menggunakan algoritma apriori untuk mengetahui produk yang sering dibeli secara bersamaan guna menaikkan *omzet* penjualan

1.5.2 Manfaat Penelitian

1. Aplikasi ini media penjualan Vesse.id dan membantu memudahkan calon pelanggan saat ingin membeli produk vesse.id.
2. Membantu pemilik Vesse.id untuk menentukan rekomendasi produk vesse.id dengan mengetahui kombinasi menu apa saja yang dibeli pelanggan secara bersamaan.

1.6 Sistematika Penulisan

Dalam sistematika penulisan ini bertujuan untuk membantu meringkas permasalahan penelitian dan mempermudah pembaca dalam memahami isi penelitian. Berikut pembahasan masing-masing bab:

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini menjelaskan mengenai latar belakang penulisan laporan, identifikasi masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian, sistematika penulisan.

- BAB II LANDASAN TEORI**
- Pada bab ini menjelaskan mengenai teori-teori yang berkaitan dengan topik pembahasan sebagai acuan dan penunjang untuk melakukan penelitian dan perancangan sistem.
- BAB III METODOLOGI PENULISAN**
- Bab ini akan menguraiakan tentang objek penelitian, prosedur dan spesifikasi sistem berjalan, permasalahan, alternatif pemecah masalah, dan metode penelitian
- BAB IV PERANCANGAN SISTEM DAN IMPLEMENTASI**
- Bab ini menjelaskan tentang hasil dari pengkodean yang dilakukan, sehingga yang dibahas pada bab ini adalah bagaimana tampilan siste saat dijalankan. Selanjutnya di paparkan bagaimana aplikasi mobile ini di uji.
- BAB V PENUTUP**
- Pada bab ini berisi tentang kesimpulan dan saran yang diharapkan dalam pengembangan sebuah sistem rekomendasi produk berbasis website pada unit Vesse.id