

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Dengan selesainya penelitian ini didapatkan beberapa kesimpulan dan keuntungan antara lain sebagai berikut:

- 1) Dengan adanya aplikasi ini memudahkan pelanggan dalam mencari produk yang diminati menggunakan Algoritma Apriori *Association Rules* karena memperhitungkan kemungkinan produk yang akan dibeli oleh pelanggan.
- 2) Memudahkan pelanggan dalam memesan berbagai Minyak Esensial dan alat diffuser yang mereka butuhkan hanya dengan perangkat mobile. Semoga hasil penelitian ini dapat lebih membantu dan memberikan kemudahan dalam pelayanan, penjualan dan semoga dapat meningkatkan jumlah pemesanan Vesse.id
- 3) Hasil perhitungan apriori adalah:
  - a) Jika konsumen membeli Vesse Relaxing Oil 10 MI - Specialty Blend, maka konsumen juga akan membeli Vesse Deep Sleep Oil 10 MI - Specialty Blend
  - b) Jika konsumen membeli Vesse Relaxing Oil 10 MI - Specialty Blend, maka konsumen juga akan membeli Vesse Cough And Flu Oil 10 MI - Specialty Blend Oil

#### **5.2 Saran**

Saran yang diberikan sesuai dengan adanya penelitian yang telah dilakukan adalah sebagai berikut :

- 1) Bagi penelitian selanjutnya diharapkan aplikasi Android ini dapat diterapkan di sistem operasi lain seperti Ios.
- 2) Bagi penelitian selanjutnya diharapkan dapat dilanjutkan dengan menggunakan metode yang lainnya seperti *Collaborative Filtering* (CF).