

BAB I

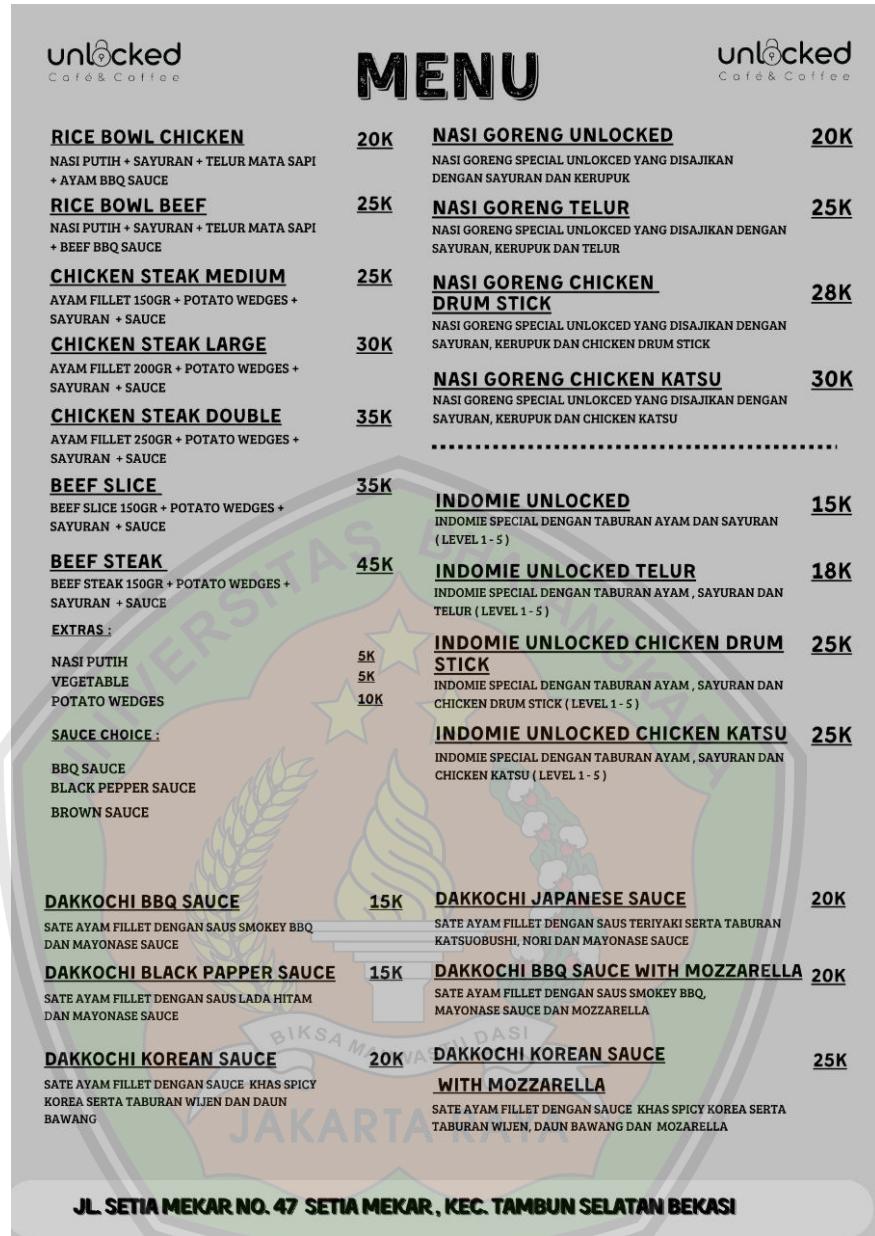
PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Unlocked Café & Coffee merupakan salah satu tempat usaha yang bergerak di bidang kuliner dengan penyajian tempat dan suasana yang nyaman untuk bersantai dan berbincang bincang sambil menikmati secangkir kopi atau teh serta hidangan-hidangan lainnya serta menyajikan konsep dan interior kafe yang menjadikan sasaran target pemasaran nya adalah kalangan anak-anak muda [1]. Mencari keuntungan dan kepuasan pelanggan merupakan tujuan utama dari pihak Unlocked Café & Coffee, maka dari itu untuk memenuhi tujuan utama sekaligus mempertahankan kegiatan operasional dalam persaingan dunia bisnis, diperlukan suatu strategi yang dapat meningkatkan penjualan [2].

Di sisi lain, minat beli konsumen dapat dipengaruhi oleh beberapa faktor. Unlocked Café & Coffee sendiri termasuk kedalam salah satu tempat usaha yang bisa terbilang belum lama beroperasi, tepatnya pada bulan Februari 2021 disaat wabah virus Corona masih ramai diperbincangkan dan masih banyak yang terjangkit wabah virus tersebut itulah kenapa pihak kafe tidak mudah dalam menumbuhkan minat beli konsumen pada saat itu. Tentu nya pihak Unlocked Café & Coffee sendiri melakukan promosi baik secara *offline* maupun secara *online* lewat berbagai jejaring media social seperti *Facebook*, *Instagram*, *Whatsapp*, Dll [2].

Walaupun begitu pada dasar nya pihak kafe masih kesulitan dalam menemukan cara untuk meningkatkan penjualan produk. Karena hal itu penulis melakukan penelitian guna membantu pihak kafe dalam menyelesaikan permasalahan yang terjadi, dengan cara menghubungkan antar data penjualan baik makanan atau minuman yang dipesan sehingga dapat terbentuk sebuah aturan asosiasi yang berasal dari tiap data transaksi konsumen. Dengan itu pihak kafe dapat memanfaatkan informasi ini untuk untuk mengambil tindakan bisnis yang sesuai sehingga mampu meningkatkan jumlah produk penjualan kembali untuk kedepan nya serta dapat bersaing dengan tempat usaha yang bergerak di bidang kuliner lain nya di wilayah Kabupaten serta Kota Bekasi [11]. Pada Gambar 1.1, merupakan contoh daftar menu yang ada di Unlocked Café & Coffee.



Gambar 1.1 Contoh Daftar Menu Unlocked Café & Coffee

1.2. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang tersebut, penulis dapat menyimpulkan bahwa masalah yang ada di Unlocked Café & Coffee, yaitu:

1. Pihak kafe masih kesulitan dalam menentukan pola penjualan berdasarkan analisis data-data transaksi pembelian.
2. Pihak kafe belum menemukan kombinasi item menu terbaik di kafe tersebut untuk meningkatkan penjualan.

1.3. Rumusan Masalah

Pengolahan data transaksi penjualan pada Unlocked Café & Coffee masih dilakukan secara manual, sehingga mengakibatkan kesulitan dalam menemukan kombinasi item makanan dan minuman yang paling sering dibeli oleh konsumen guna membuat rekomendasi paket menu.

1.4. Batasan Masalah

1. Objek sasaran penelitian adalah Unlocked Café & Coffee.
2. Data yang dianalisa, adalah data transaksi pembelian oleh konsumen dalam kurun waktu 2 bulan yaitu bulan Agustus 2022 sampai September 2022.
3. Metode yang digunakan adalah metode asosiasi (*market basket analysis*).
4. Algoritma yang digunakan adalah algoritma apriori.
5. Pembentukan 3 kombinasi produk

1.5. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang dikemukakan, maka tujuan yang ingin dicapai adalah membantu pemilik kafe untuk mengetahui pola penjualan dan strategi marketing guna meningkatkan pola penjualan di Unlocked Café & Coffee dengan menerapkan algoritma apriori.

1.6. Manfaat Penelitian

Penelitian ini memberikan manfaat bagi peneliti dan bagi kafe.

1. Manfaat Bagi Peneliti:

Dapat menambah pengetahuan baru dalam memanfaatkan data transaksi sehingga menghasilkan sebuah informasi, serta mampu menerapkan secara teoritis pengetahuan selama di bangku perkuliahan.

2. Manfaat Bagi Kafe:

Dapat membantu dalam melihat menu apa saja yang dibeli oleh konsumen dalam satu waktu, serta mampu membantu pihak kafe dalam promosi melakukan rekomendasi menu kepada pelanggan.

1.7. Sistematika Penulisan

Untuk memperoleh gambaran secara utuh mengenai penulisan penelitian, maka diperlukan sistematika penulisan yang akan dibagi menjadi lima bab dengan rincian sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini akan diuraikan latar belakang, identifikasi masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, serta sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Pada bab ini akan diuraikan tentang teori-teori dasar terkait penelitian.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Pada bab ini akan diuraikan tentang metode yang digunakan dalam penelitian. Meliputi tempat dan waktu penelitian, kerangka atau desain penelitian, metode pengumpulan data, dan juga metode analisis.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini akan diuraikan tentang perancangan, pengujian dan implementasi sistem yang dibangun.

BAB V PENUTUP

Pada bab ini merupakan bab terakhir sekaligus menjadi penutup dari penelitian ini. Pada bab ini akan diuraikan kesimpulan yang diperoleh dan saran bagi pihak- pihak yang terkait.

