

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Devi Fitriana dan Ade Hodijah. 2011. *Penerapan Algoritma Apriori Untuk Memperoleh Association Rule Antar Itemset Berdasarkan Periode Penjualan Dalam Satu Transaksi*. Jurnal Program Studi Teknik Informatika Fakultas Ilmu Komputer. Universitas Mercu Buana Jakarta.
- [2] Listriani, D., Setyaningrum, A. H., & Eka, F. 2016. *Penerapan Metode Asosiasi Menggunakan Algoritma Apriori Pada Aplikasi Analisa Pola Belanja Konsumen (Studi Kasus Toko Buku Gramedia Bintaro)*. Jurnal Teknik Informatika, 9(2).
- [3] Aggarwal, Charu C. 2015. *Data Mining*. ISBN 978-3-319-14142-8. Springer International Publishing Switzerland.
- [4] Haidar, Ibnu. 2021. *Implementasi Algoritma Apriori Untuk Mencari Pola Transaksi*
- [5] D. Braun, J. Sivils, A. Shapiro, and J. Versteegh, "Object oriented analysis and design team," Kennesaw State University CSIS. 2001.
- [6] Nadilla, C.J., & Razaq, J. A. (2020). *Analisa Penjualan Makanan Minuman Menggunakan Kaidah Asosiasi Dengan Algoritma Apriori (Studi Kasus : Restoran LA Steak Semarang)*. 338–346
- [7] Subagyo, Ahmad. 2010. *Marketing In Business*. Jakarta: Mitra Wacana Media
- [8] Kadir, A., 2002. *Pengenalan Sistem Informasi*. Penerbit Andi. Yogyakarta
- [9] Nursikuwagus, A., Hartono, T., 2016. *Implementasi Algoritma Apriori Untuk Analisis Penjualan Dengan Berbasis Web*. Simet 7, 701. <https://doi.org/10.24176/simet.v7i2.784>
- [10] Kusrini, Lutfi, Emha Taufiq. 2009. *Algoritma Data Mining*. Andi: Yogyakarta.
- [11] Saputro, G. A. (2017). *Perapan Algoritma Apriori Untuk Mencari Pola Penjualan di Cafe*
- [12] T. Madcoms, "Pemrograman PHP dan MySQL untuk pemula," Yogyakarta: CV Andi Offset. 2016.
- [13] Andi Kristanto. 2003. *Perancangan Sistem Informasi dan Aplikasinya*. Gava Media. Yogyakarta.

- [14] Martin Fowler. 2004. *UML DISTILLED 3th Ed Brief Guide to The Standard Object Modeling Lenguage*. Pearson Education Inc.
- [15] Sholiq. 2006. *Pemodelan Sistem Informasi Berorientasi Objek dengan UML*. Graha Ilmu. Surabaya.
- [16] Fitriyana, Sucipto Aji. *Sistem Informasi Penjualan Oleh Sales Marketing Pada PT Erlangga Mahameru*. Vol. 1, No. 1, Juni 2020, 105 – 110.
- [17] Anggraeni, Elisabeth Yunaeti., Rita Irviani. Pengantar Sistem Informasi. 2017. ISBN: 978-979-29-6277-2. Yogyakarta: CV, ANDI OFFSET.
- [18] Larose, Daniel T. *Discovering knowledge in data : an introduction to data mining*. 2005. ISBN 0-471-66657-2. Canada: John Wiley & Sons, Inc., Hoboken, New Jersey.

