

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Teknologi informasi saat ini berkembang pesat untuk memenuhi kebutuhan manusia yang terus meningkat. Kehidupan manusia sangat dipengaruhi oleh teknologi. Saat ini, siapa pun yang berada di belakang kemajuan teknologi pasti akan berada di belakang. Bidang teknologi internet selalu berkembang dengan kecepatan yang sangat cepat. Teknologi ini telah diterapkan di sejumlah industri, termasuk sektor perdagangan. Lalu muncul perdagangan dengan internet sebagai sarana utama yaitu *E-Commerce*.

Perkembangan situs penjualan berbasis *online* atau *website* merupakan salah satu cara *E-Commerce* yang telah diimplementasikan dalam dunia bisnis. Dengan hal tersebut membawa kita dalam budaya baru dalam melakukan kegiatan baru dalam melakukan transaksi yang tidak lagi bersifat konvensional, melainkan membawa kita melakukan transaksi dunia maya. Disadari atau tidak penerapan *E-Commerce* ini menyebabkan dampak positif pada kemudahan dan efektifitas transaksi, serta dapat mengangkat produk dari perusahaan yang menerapkan konsep tersebut. Perusahaan akan lebih cepat berkembang bahkan menjadi maju, karena pasar yang ditargetkan meliputi pasar lokal, maupun internasional dan sudah dipastikan relasi yang dibangun akan menjadi luas. Hal ini akan berakibat pada kemudahan untuk pengembangan perusahaan.

Berdasarkan dari latar belakang diatas, maka penulisan ini tertarik untuk melakukan perancangan sistem informasi berbasis *website* pada toko penjualan pakaian (CibitungSecond).

Tabel 1. 1 Data Produk Penjualan

Kode	Model	Kategori	Stuff	Harga
AMX00009	<i>Varsity Moss</i>	<i>Jacket</i>	<i>Softstyle</i>	129.000
AMX00006	<i>Crewneck Fluke</i>	<i>Jacket</i>	<i>Softstyle</i>	89.000
AMX00012	<i>Basic Galantic</i>	<i>T-Shirt</i>	<i>Premium</i>	49.000
AMX00011	<i>Basic QOT</i>	<i>T-Shirt</i>	<i>Premium</i>	49.000
AMX00016	<i>Black Pepejeans</i>	<i>Jacket</i>	<i>HardStyle</i>	279.000
AMX00003	<i>Oversize UNQL</i>	<i>T-Shirt</i>	<i>Premium</i>	54.000
AMX00004	<i>Longsleeve UNQL</i>	<i>T-Shirt</i>	<i>Premium</i>	68.000
AMX00013	<i>Beanie Spalding</i>	<i>Accesories</i>	<i>Caps</i>	69.000
AMX00003	<i>Oversize UNQL</i>	<i>T-Shirt</i>	<i>Premium</i>	54.000
AMX00010	<i>Denim Pepejeans</i>	<i>Jacket</i>	<i>Hardstyle</i>	249.000
AMX00002	<i>T-Shirt CHMPN</i>	<i>T-Shirt</i>	<i>Premium</i>	44.000
AMX00006	<i>Crewneck Fluke</i>	<i>Jacket</i>	<i>Softstyle</i>	89.000
AMX00013	<i>Beanie Spalding</i>	<i>Accesories</i>	<i>Caps</i>	69.000
AMX00007	<i>Hoodie Lee COQ</i>	<i>Jacket</i>	<i>Softstyle</i>	79.000
AMX00010	<i>Denim Pepejeans</i>	<i>Jacket</i>	<i>Hardstyle</i>	249.000

Berikut daftar sebagian produk yang dijual pada Toko CibitungSecond yang diperlukan pada penelitian ini, dapat dilihat dibawah ini. Penelitian ini menggunakan data produk yang mengalami peningkatan penjualan pada bulan April 2022.

Toko CibitungSecond masih menggunakan strategi penjualan langsung di toko untuk memilih pakaian yang ingin dibeli. Alhasil, banyak pelanggan yang tidak mengetahui Toko CibitungSecond dikarenakan tidak adanya informasi yang lengkap tentang produk-produk yang ada pada toko tersebut.

1.2 Identifikasi Masalah

Permasalahan yang menjadi pembahasan pada *website* ini adalah :

1. Belum adanya sistem informasi dalam pencatatan transaksi jual beli berbasis *website*.
2. Tidak adanya sarana untuk mempromosikan tentang informasi serta untuk pemasaran produk yang dijual (hanya melalui tempat dan sosial media).
3. Pembayaran pada toko tersebut masih *manual* serta menggunakan *cash*.

1.3 Rumusan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah yang telah diuraikan pada bahasan sebelumnya yaitu, bagaimana merancang sistem informasi berbasis *website* untuk membantu dalam hal penjualan produk secara *online*, peningkatan pemasaran dan informasi toko supaya lebih dikenal luas, serta perbaikan sistem pembayaran yang lebih memudahkan pelanggan.

1.4 Batasan Masalah

Batasan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Penyajian informasi penjualan meliputi informasi tentang toko, produk, serta rekening untuk pembayaran.
2. Kemampuan sistem informasi berbasis *website* ini hanya memungkinkan *user* melakukan *order* produk yang hanya dijual pada toko tersebut.
3. Pembayaran pada *website* ini hanya menggunakan transfer via rekening bank.

1.5 Tujuan dan Manfaat Penelitian

1.5.1 Tujuan

Adapun tujuan dari penelitian ini :

1. Membuat media informasi/publikasi mengenai informasi tentang toko CibitungSecond berbasis *website*.
2. Merancang serta mengimplementasikan sistem transaksi *online* pada toko CibitungSecond.
3. Membantu admin dalam mengelola data transaksi secara tersusun.

1.5.2 Manfaat

Adapun manfaat dari penelitian ini :

1. Pemilik toko dapat melakukan penjualan diwaktu kapan saja dan dimana saja.
2. Menerapkan pembayaran *transfer* bank, yang nantinya akan mempermudah dalam melakukan pemesanan pada pelanggan.
3. Dapat meminimalisir waktu, tenaga, dan biaya kepada semua pihak karena transaksi bisa dilakukan tanpa harus datang ke toko.
4. Sistem dapat memproses transaksi secara tersusun sehingga mengurangi risiko *human eror* atau kekeliruan yang sering terjadi pada pemilik toko.

1.6 Tempat dan Waktu Penelitian

1.6.1 Tempat Penelitian

Waktu penelitian yang dilakukan penulis pada Toko CibitungSecond adalah 20 Juni 2022 – 15 September 2022. Penelitian ini dimulai dari jam 10:00 WIB s/d 12:00 WIB, dilaksanakan pada hari Senin s/d hari Kamis.

1.6.2 Waktu Penelitian

Tabel 1. 2 Tabel Waktu Penelitian

Kegiatan	Bulan ke															
	1				2				3				4			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Studi Literatur																
Wawancara dan Observasi																
Perancangan Sistem																
Pembuatan Program																
Uji Implementasi																

1.7 Metodologi Penelitian

Pada penelitian ini terdapat beberapa metodologi yang digunakan antara lain sebagai berikut:

1. Metode Observasi

Dilakukan dengan cara mengamati dan menganalisis secara langsung atas kegiatan operasional pada Toko CibitungSecond. agar penulis mendapatkan data untuk membuat analisa proses sistem tersebut.

2. Metode Wawancara

Penulis langsung menyapa pihak-pihak yang bersangkutan dengan tanya jawab tentang sistem yang ada pada Toko CibitungSecond.

3. Studi Pustaka

Penulis melakukan pengumpulan data dengan cara mencari dan membaca buku-buku panduan yang berhubungan dengan permasalahan yang dibahas.

1.8 Sistematika Penulisan

Adapun sistematika pembahasan pada laporan kerja praktek ini terbagi menjadi 5 bab, yaitu sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini mencakup latar belakang, identifikasi masalah, rumusan masalah, definisi masalah, tujuan dan manfaat, waktu dan tempat pelaksanaan, metode kerja praktek, dan sistem pembahasan.

BAB II LANDASAN TEORI

Teori-teori yang berkaitan dengan judul dan peralatan pendukung (*tool system*) akan dibahas secara singkat pada bab ini.

BAB III TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PRAKTEK

Pada bagian ini berisi penjelasan secara umum dan ringkas mengenai profil tujuan umum perusahaan, visi dan misi, struktur organisasi, dan struktur jabatan pada instansi, serta penjelasan sistem analisis yang sedang berjalan.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada bagian ini memuat tentang hasil pembahasan serta implementasi pada sistem yang akan dirancang.

BAB V PENUTUP

Pada hasil kerja praktek yang telah dilakukan, Penulis membahas kesimpulan dan saran penulis pada bab akhir ini.