

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan dari tahapan-tahapan analisis yang telah dilakukan peneliti dan didapatkan hasil sehingga dapat mempeloreh kesimpulan-kesimpulan antara lain:

1. Algoritma Apriori dengan Python berhasil membuat aturan asosiasi dari data transaksi penjualan Toko Sempurna Motor, sehingga dapat diketahui pola pembelian pelanggan.
2. Berdasarkan dari penelitian dengan penerapan algoritma apriori menghasilkan *rules association* menggunakan 1220 data dengan minimum *support* 10% dan minimum *confidence* 60% dan menghasilkan 2 aturan asosiasi untuk pembelian produk suku cadang di Toko Sempurna Motor.
3. Pemilik Toko Sempurna Motor dapat mengetahui produk suku cadang mana yang diminati, agar menjadi acuan kepada pemilik toko dalam menentukan paket rekomendasi produk suku cadang. Dalam menentukan paket produk maka pemilik toko harus memiliki persediaan yang lebih banyak, misal produk A lebih banyak dari B. Diperoleh menggunakan perhitungan apriori dengan aturan asosiasi ditetapkan minimum *support* 10% dan minimum *confidence* 60%, maka dari 2 aturan asosiasi tersebut menghasilkan 2 jenis kombinasi produk yang memiliki nilai hasil *confidence* 68% untuk kombinasi Filter Oli dan Oli Mesin lalu 63% Confidence untuk kombinasi Filter Udara dan Oli Mesin.

5.2 Saran

Saran yang bisa diberikan untuk penelitian ini adalah, data yang dianalisis kedepannya diharapkan menggunakan lebih banyak jenis produk agar lebih banyak variasi data yang dihasilkan dan menggunakan jenis algoritma yang berbeda agar dapat digunakan sebagai pembanding pada penelitian selanjutnya.