

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. metode klasifikasi *SVM* menghasilkan beberapa nilai akurasi yang berbeda pada setiap persentase rasio pembagian data. Pada rasio 90:10, akurasi yang didapatkan sebesar 63%. Pada rasio 80:20, akurasi yang didapatkan sebesar 66%. Pada rasio 70:30, akurasi yang didapatkan sebesar 65%;
2. metode klasifikasi *Naïve Bayes* menghasilkan beberapa nilai akurasi yang berbeda pada setiap persentase rasio pembagian data. Pada rasio 90:10, akurasi yang didapatkan sebesar 62%. Pada rasio 80:20, akurasi yang didapatkan sebesar 72%. Pada rasio 70:30, akurasi yang didapatkan sebesar 65%;
3. persentase rasio pembagian data 80:20 adalah persentase rasio pembagian data yang mampu menghasilkan akurasi tertinggi bagi kedua metode klasifikasi. Metode klasifikasi *SVM* mendapatkan akurasi sebesar 66%, sementara metode klasifikasi *Naïve Bayes* mendapatkan akurasi sebesar 72%. Hal ini menunjukkan bahwa algoritma *Naïve Bayes* dapat menyelesaikan proses pengklasifikasian lebih baik.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka peneliti mengajukan beberapa saran sebagai berikut:

1. Aspek *Management Twitter*
 - a. kepada pemilik *twitter* agar dapat lebih di mempermudah dalam melakukan crawling data untuk kepentingan akademik.
2. Aspek Sistem Aplikasi *Twitter*
 - a. Sediakan panduan yang jelas dan lengkap tentang penggunaan data *Twitter* untuk tujuan akademik.
3. Aspek Penelitian Selanjutnya
 - a. penelitian selanjutnya disarankan menggunakan metode klasifikasi yang berbeda atau dapat menggunakan perbandingan dengan metode klasifikasi yang berbeda atau dapat menggunakan algoritma lanjutan yang lebih kompleks lagi;
 - b. penelitian selanjutnya disarankan dapat menggunakan data lebih banyak dari penelitian ini;
 - c. penelitian selanjutnya disarankan untuk menggunakan data yang lebih bersih lagi dan dapat menggunakan *lexicon based* untuk proses pelabelan sentiment untuk memperoleh efisiensi waktu yang optimal;
 - d. penelitian selanjutnya disarankan untuk mengikuti kemajuan dan tren terbaru dalam bidang analisis sentiment seperti memperbarui pengetahuan dan teknik yang digunakan dengan mempelajari penelitian terkini dan menerapkan perkembangan terbaru dalam memperbaiki model analisis sentiment.