

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Pada penelitian ini maka dapat mengambil kesimpulan dari Perancangan Sistem Pendukung Keputusan Sebagai Strategi Marketing Pada Toko Deashop Menggunakan Algoritma K-Means sebagai berikut:

1. Tersedianya laporan data penjualan yang akurat. Hasil dari pengelompokan data menggunakan algoritma K-Means dimana data dibagi menjadi dua kluster yaitu kluster pertama penjualan terlaris dan kluster kedua penjualan yang kurang laris.
2. Terciptanya sistem pendukung keputusan pada Toko Deashop. Sistem ini menghasilkan laporan penjualan berdasarkan metode K-Means Clustering dimana hasil dari iterasi pertama hingga ketiga nilai nya sama dan sudah tidak ada lagi nilai yang berubah. Maka produk Rak Piring, Wiper Lantai, Sapu Lantai merupakan produk penjualan terlaris pada Toko Deashop

5.2 Saran

Sebagai dari akhir penulisan laporan skripsi ini, ada beberapa saran yang dapat saya sampaikan sebagai berikut:

1. Pada peneltian selanjutnya disarankan mengembangkan aplikasi ini ke dalam versi mobile sehingga pemilik toko dapat mengakses dengan mudah.
2. Pada penelitian selanjutnya peneliti berharap pembaca dapat mengembangkan dengan menggunakan algoritma yang lain, karena disini peneliti masih banyak kekurangan dalam memlih produk terlaris.
3. Lakukan pemeliharaan website secara berkala.