

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Telah diuraikan pembahasan mengenai “Penentuan Pola Frekuensi Penjualan Produk Berbasis *Website* Menggunakan Algoritma *Apriori* dan Algoritma *Eclat* Pada Rio Food Di Bekasi”. Beberapa kesimpulan yang diambil pada penelitian ini antara lainnya sebagai berikut:

1. Konsumen dapat mengetahui produk yang direkomendasikan berdasarkan hasil dari perhitungan dengan menggunakan algoritma *apriori* dan algoritma *eclat*.
2. Perancangan sistem penjualan produk makanan beku berbasis *Website* dengan algoritma *apriori* dan algoritma *eclat* pada toko Rio Food.
3. Hasil dari pengujian sistem yang menerapkan algoritma *apriori* dan algoritma *eclat* terhadap data penjualan di Rio Food yaitu semakin tinggi *minimum support* dan *minimum confidence* maka semakin sedikit jumlah *frequent itemset* dan *rules* yang terbentuk menjadi akurat.

5.2. Saran

Saran yang diperlukan terdapat pada 3 aspek untuk pengembangan penelitian berikutnya yaitu:

1. Aspek Manajerial
 - a. Rio Food diharapkan memiliki 1 komputer atau laptop yang terhubung internet untuk melakukan *input* data konsumen.
 - b. Melakukan sosialisasi terlebih dahulu untuk admin dan pemilik yang akan mengoperasikan sistem.
2. Aspek Sistem/Program
 - a. Rutin dalam melakukan backup data melalui *platform* berbeda, misalnya *Microsoft Excel*. Agar data tetap terjaga jika terjadi hal-hal yang tidak diinginkan.

- b. Melakukan instalasi *antivirus* dan *update windows* agar keamanan komputer terjaga dari *virus* ataupun *malware*.
- 3. Aspek Penelitian Selanjutnya
 - a. Sistem penjualan ini dapat ditingkatkan dari segi visual maupun fungsional lainnya untuk mempermudah pemilik toko dalam mengelolanya dan juga dapat lebih menarik perhatian konsumen.
 - b. Dapat menerapkan algoritma *frequent itemset* yang berbeda, seperti FP-Growth.

