

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Setelah dilakukan pengelompokan data penjualan berdasarkan member dengan transaksi paling banyak, bulan dengan penjualan paling banyak, dan produk yang paling laris menggunakan algoritma *k – Means Clustering* terbentuk 2 *cluster*:

1. *Cluster 1 (C1)* memiliki 11 bulan yaitu Januari, Februari, Maret, April, Mei, Juni, Juli, Agustus, Oktober, November, Desember, Sedangkan *cluster (C2)* terdiri dari 1 bulan yaitu bulan september.
2. Untuk meng*clustering* penjualan pada toko *Rain Store* dan sulit menentukan penjualan tertinggi.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan tersebut yang diperoleh dari hasil pola data maka penulis dapat memberikan saran yang ditujukan kepada penulis selanjutnya yang akan melakukan analisis serupa yaitu:

1. Aspek Manajemen Toko:
 - a. Untuk menyediakan aplikasi dengan katalog penjualan guna membantu mempermudah dalam proses pengolahan data dan sistem kerja pada toko *Rain Store* serta pihak *Rain Store* akan lebih mudah untuk mencari tahu produk apa saja yang penjualannya paling laris.
 - b. Untuk menyediakan aplikasi menu stok *inventory* guna membantu mempermudah dalam proses pengecekan stok di toko *Rain Store* agar tidak terganggu pada saat proses penjualan berlangsung.

2. Aspek Penelitian Selanjutnya

- a. Variabel yang digunakan untuk penelitian ini hanya tujuh variabel, oleh sebab itu pada penelitian selanjutnya dapat menambahkan variabel lainnya yang berhubungan dengan penjualan *skincare* .
- b. Untuk penelitian selanjutnya data penjualan dapat di perbanyak agar akurasi yang diharapkan akan lebih baik.

