

DAFTAR PUSTAKA

- [1] A. A. Eksananda, “Pengaruh inovasi produk dan citra merek terhadap niat beli produk scarlett whitening,” vol. 10, pp. 233–243, 2022.
- [2] Y. Yulianti, D. Y. Utami, N. Hikmah, and F. N. Hasan, “Penerapan Data mining Menggunakan Algoritma K-Means Untuk Mengetahui Minat Customer Di Toko Hijab,” *J. Pilar Nusa Mandiri*, vol. 15, no. 2, pp. 241–246, 2019, doi: 10.33480/pilar.v15i2.650.
- [3] I. Safira, R. Salkiawati, and W. Priatna, “Penerapan Algoritma K-Means untuk Mengetahui Pola Persediaan Barang pada Toko Raja Bekasi,” *J. Inform. Inf. Secur.*, vol. 3, no. 1, pp. 99–110, 2022, doi: 10.31599/jiforty.v3i1.1253.
- [4] M. H. Siregar, “Data mining Klasterisasi Penjualan Alat-Alat Bangunan Menggunakan Metode K-Means (Studi Kasus Di Toko Adi Bangunan),” *J. Teknol. Dan Open Source*, vol. 1, no. 2, pp. 83–91, 2018, doi: 10.36378/jtos.v1i2.24.
- [5] H. Annur, “Strategi Penjualan Variasi Mobil Menggunakan Metode K-Means Clustering,” *CosPhi*, vol. 2, no. 2, pp. 43–46, 2019.
- [6] B. D. Mudzakkir, “Pengelompokan Data Penjualan Produk Pada Pt Advanta Seeds Indonesia Menggunakan Metode K-Means,” *J. Mhs. Tek. Inform.*, vol. 2, no. 2, pp. 34–40, 2018.
- [7] D. Puspitasari, *Penjualan*. 2020.

- [8] N. Imaniar, A. Indrawan, and R. Nurmilah, "PENGARUH PENJUALAN TERHADAP LABA KOTOR (Studi Kasus Pada Home Industry Kopi Karuhun)," *J. Manajemen, Ekon. dan Akunt.*, no. September, pp. 583–591, 2020.
- [9] F. Willy, T. Sumarsan, and W. Julitawaty, "Pengaruh Personal Selling Dan Promosi Penjualan Terhadap Efektifitas Penjualan Ban Sepeda Motor Pt. Mega Anugrah Mandiri," *J. Bisnis Kolega*, vol. 6, no. 1, pp. 43–56, 2020, [Online]. Available: <https://pmci.ac.id/ejournal/index.php/jbk/article/view/47>
- [10] I. A. Qurani Jorgy Qori, "Rancang Bangun Aplikasi Penjualan Cryptocurrency," *J. Pendidikan, Sains dan Teknol.*, vol. 9, no. 2, pp. 627–639, 2022.
- [11] S. Anwar and I. E. Saleh, "Pengaruh Marketing Mix Terhadap Loyalitas Nasabah Tabungan Pada Pt. Bpr Muaro Bodi," *J. Valuasi J. Ilm. Ilmu Manaj. dan Kewirausahaan*, vol. 2, no. 2, pp. 988–1016, 2022, doi: 10.46306/vls.v2i2.142.
- [12] Nur Wahyuningsih, Sri Ernawati, "Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rocket Chicken Kota Bima," *J. Sci. MANDALIKA e-ISSN 2745-5955 | p-ISSN 2809-0543*, vol. 2, no. 5, pp. 175–185, 2021, doi: 10.36312/10.36312/vol2iss5pp175-185.
- [13] F. Yunita, "Penerapan Data mining Menggunakan Algoritma K-Means Clustering Pada Penerimaan Mahasiswa Baru," *Sistemasi*, vol. 7, no. 3, p.

238, 2018, doi: 10.32520/stmsi.v7i3.388.

- [14] D. K. Ilmiah *et al.*, *Data Mining, Algoritma Dan Implementasi*. 2019.
- [15] M. Benri, H. Metisen, and S. Latipa, “Analisis *Clustering* Menggunakan Metode *K-Means* Dalam Pengelompokkan Penjualan Produk Pada Swalayan Fadhila,” *J. Media Infotama*, vol. 11, no. 2, pp. 110–118, 2021, [Online]. Available: <https://core.ac.uk/download/pdf/287160954.pdf>
- [16] F. N. Dhewayani, D. Amelia, D. N. Alifah, B. N. Sari, and M. Jajuli, “Implementasi *K-Means Clustering* untuk Pengelompokkan Daerah Rawan Bencana Kebakaran Menggunakan Model CRISP-DM,” *J. Teknol. dan Inf.*, vol. 12, no. 1, pp. 64–77, 2022, doi: 10.34010/jati.v12i1.6674.
- [17] F. Muhammad setiawan, “Metode *K-Means* Untuk Sistem Informasi Pengelompokan Mahasiswa Baru Pada Perguruan Tinggi,” *J. Inform.*, pp. 130–145, 2022.
- [18] A. Wicaksana and T. Rachman, “濟無No Title No Title No Title,” *Angew. Chemie Int. Ed.* 6(11), 951–952., vol. 3, no. 1, pp. 10–27, 2019, [Online]. Available: <https://medium.com/@arifwicaksanaa/pengertian-use-case-a7e576e1b6bf>
- [19] M. S. Nawawi, F. Sembiring, and A. Erfina, “Implementasi Algoritma *K-Means Clustering* Menggunakan Orange Untuk Penentuan Produk Busana Muslim Terlaris,” *Semin. Nas. Teknol. Inf. dan Komunikasi-2021*, pp. 789–797, 2021, [Online]. Available:

<http://prosiding.unipma.ac.id/index.php/SENATIK/article/view/1837%0Ah>
<http://prosiding.unipma.ac.id/index.php/SENATIK/article/viewFile/1837/1723>

- [20] U. Thange, V. K. Shukla, R. Punhani, and W. Grobbelaar, “Analyzing COVID-19 dataset through data mining tool ‘Orange,’” *Proc. 2nd Int. Conf. Comput. Autom. Knowl. Manag. ICCAKM 2021*, pp. 198–203, 2021, doi: 10.1109/ICCAKM50778.2021.9357754.
- [21] M. Sitorus, D. Fitron, C. Agung, and S. Wisesa, “Implementasi Algoritma K-Means Menggunakan Aplikasi Orange dalam *Clustering* Pencemaran Udara di DKI Jakarta Tahun 2021,” *J. Informatics Adv. Comput.*, vol. 3, no. 2, pp. 161–164, 2022.,” vol. 3, no. 2, pp. 161–164, 2022.
- [22] G. Triyandana, L. A. Putri, and Y. Umaidah, “Penerapan Data mining Pengelompokan Menu Makanan dan Minuman Berdasarkan Tingkat Penjualan Menggunakan Metode K-Means,” *J. Appl. Informatics Comput.*, vol. 6, no. 1, pp. 40–46, 2022, doi: 10.30871/jaic.v6i1.3824.
- [23] Sekar Setyaningtyas, B. Indarmawan Nugroho, and Z. Arif, “Tinjauan Pustaka Sistematis: Penerapan Data mining Teknik *Clustering* Algoritma K-Means,” *J. Teknoif Tek. Inform. Inst. Teknol. Padang*, vol. 10, no. 2, pp. 52–61, 2022, doi: 10.21063/jtif.2022.v10.2.52-61.