

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan analisis sentimen yang telah dilakukan peneliti, maka dapat menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil klasifikasi sentiment dari 1330 ulasan komentar data uji menggunakan algoritma *Naïve Bayes* dan C4.5 dengan seleksi fitur TF-IDF serta metode *confusion matrix*, didapatkan jumlah sentiment positif lebih dominan dibandingkan sentiment negatif.
2. Hasil pengukuran akurasi dengan algoritma *Naïve Bayes* dan C4.5 memberikan hasil akurasi sebesar 79.00% sedangkan algoritma C4.5 sebesar 68.00%. Hal ini menunjukkan bahwa algoritma *Naïve Bayes* memberikan akurasi yang cukup baik dalam ulasan komentar TikTok di *Google Play Store*.

5.2. Saran

Pada penelian ini menggunakan data *mix method* yang lebih mencondong kepada data kualitatif, sehingga pada penelitian selanjutnya dimungkinkan untuk menggunakan data kuantitatif pada variabel bebasnya dengan metode klasifikasi yang sama, khususnya untuk algoritma *Naïve Bayes*. Selain itu, penelitian selanjutnya juga dapat menggunakan algoritma klasifikasi lain seperti *Artificial Neural Network* (ANN) atau *Support Vector Machine* (SVM) untuk meningkatkan akurasi hasil yang baik.