

DAFTAR PUSTAKA

- [1] I. P. P. A. Junda Alfiah Zulqornain, "Analisis Sentimen Tanggapan Masyarakat Aplikasi Tiktok Menggunakan," *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*, vol. 5, pp. 2886-2890, 2021.
- [2] A. R. d. Nurnazmi, "DAMPAK APLIKASI TIKTOK DALAM PROSES SOSIAL DI KALANGAN REMAJA KELURAHAN RABADOMPU TIMUR KECAMATAN RABA KOTA BIMA," *Jurnal Pendidikan Sosiologi*, vol. 4, 2021.
- [3] H. S. P. E. E. P. Billy Gunawan, "Sistem Analisis Sentimen pada Ulasan Produk Mwnnggunakan Metode Naive Bayes," *Jurnal Edukasi dan Penelitian Informatika*, vol. 4, 2018.
- [4] N. S. Z. A. Dedi Darwis, "Penerapan Algoritma Naive Bayes untuk Analisis Sentimen Review Data Twitter BMKG Nasional," *Jurnal TEKNO KOMPAK*, vol. 15, pp. 131-145, 2021.
- [5] H. S. Siska Febriani, "ANALISIS DATA HASIL DIAGNOSA UNTUK KLASIFIKASI GANGGUAN KEPERIBADIAN MENGGUNAKAN ALGORITMA C4.5," *Jurnal Teknologi dan Sistem Informasi (JTSI)*, vol. 2, pp. 89-96, 2021.
- [6] S. M. P. Endang Sri Palupi, "KLASIFIKASI OPPORTUNITY MENGGUNAKAN ALGORITMA C4.5, C4.5 DAN NAÏVE BAYES BERBASIS PARTICLE SWARM OPTIMIZATION," vol. 14, pp. 233-238, 2020.
- [7] G. N. K, "Data Scientist Itu Apa Sih? Intip Definisi Hingga Tanggung Jawabnya," DQLab, 09 Agustus 2022. [Online]. Available: <https://dqlab.id/data-scientist-itu-apa-sih-intip-definisi-hingga-tanggung-jawabnya>.
- [8] "Penjelasan Lengkap Data Scientist: Pengertian, Pekerjaan, Skillset," Binar Academy, [Online]. Available: <https://www.binaracademy.com/blog/penjelasan-lengkap-data-scientist>.
- [9] N. Karolina, "Data Mining Pengelompokan Pasien Rawat Inap Peserta BPJS Menggunakan Metode Clustering (Studi Kasus : RSUD.Bangkalan)," *JOURNAL OF INFORMATION AND TECHNOLOGY UNIMOR (JITU)*, 2021.

- [10] D. D. F. S. L. S. I. H. U. Muhammad Rizki, "Aplikasi Data Mining dalam Penentuan Layout Swalayan dengan Menggunakan Metode MBA," *Jurnal Teknik Industri*, vol. 5, 2019.
- [11] K. M. L. Brata Mas Pintoko, "Analisis Sentimen Jasa Transportasi Online pada Twitter Menggunakan Metode Naive Bayes Classifier," vol. 5, pp. 8121-8130, 2018.
- [12] A. Herdhianto, "Sentiment Analysis Menggunakan Naive Bayes Classifier (NBC) Pada Tweet Tentang Zakat," Jakarta, 2020.
- [13] A. I. H. D. P. Valentino Kevin Sitanayah Que, "Analisis Sentimen Transportasi Online Menggunakan Support Vector Machine Berbasis Particle Swarm Optimazion (Online Transportation Sentiment Analysis Using Support Vector Machine Based on Particle Swarm Optimaztion)," *Jurnal Nasional Teknik Elektro dan Teknologi Informasi*, vol. 9, 2020.
- [14] A. Herdhianto, "SENTIMENT ANALYSIS MENGGUNAKAN NAIVE BAYES CLASSIFIER (NBC) PADA TWEET TENTANG ZAKAT," Jakarta, 2020.
- [15] I. R. I. M. Bintang Zulfikar Ramadhan, "Analisis Sentimen Ulasan Pada Aplikasi E-Commerce Dengan Menggunakan Algoritma Naïve Bayes," *Journal of Applied Informatics and Computing (JAIC)*, vol. 6, 2022.
- [16] A. W. Davita, "Mengenal Naive Bayes Sebagai Salah Satu Algoritma Data Science," 23 Mei 2022.
- [17] I. G. P. W. W. F. B. Alif Sabrani, "Metode Multinomial Naive Bayes Untuk Klasifikasi Artikel Online Tentang Gempa di Indonesia," *JTIKA*, vol. 2, pp. 89-100, 2020.
- [18] U. B. Fadhlán Hadaina, "Implementasi Metode Multinomial Naive Bayes Untuk Sentiment Analysis Terhadap Data Ulasan Produk Colearn Pada Google Play Store," *Seminar Nasional Mahasiswa Fakultas Teknologi Informasi (SENAFTI)*, pp. 660-666, 2022.
- [19] E. Fitriani, "PERBANDINGAN ALGORITMA C4.5 DAN NAÏVE BAYES UNTUK MENENTUKAN KELAYAKAN PENERIMA BANTUAN PROGRAM KELUARGA HARAPAN," *Jurnal Sistem Informasi*, vol. 9, pp. 103-115, 2020.
- [20] H. S. Siska Febriani, "ANALISIS DATA HASIL DIAGNOSA UNTUK KLASIFIKASI GANGGUAN KEPERIBADIAN MENGGUNAKAN

- ALGORITMA C4.5," *Jurnal Teknologi dan Sistem Informasi (JTSI)*, vol. 2, pp. 89-95, 2021.
- [21] N. K. W. R. Agus Darmawan, "IMPLEMENTASI DATA MINING MENGGUNAKAN MODEL SVM UNTUK PREDIKSI KEPUASAN PENGUNJUNG TAMAN TABEBUYA," *Jurnal String*, vol. 2, pp. 299-307, 2018.
- [22] R. A. Puspita, "ANALISIS SENTIMEN TERHADAP REVIEW E-COMMERCE PADA GOOGLE PLAY STORE MENGGUNAKAN METODE NAIVE BAYES CLASSIFIER (NBC) DENGAN SELEKSI FITUR INFORMATION GAIN (IG)," <http://repository.unimus.ac.id/>, Semarang, 2021.
- [23] R. Tineges, "Tahapan Text Preprocessing dalam Teknik Pengolahan Data," 17 Juni 2021.
- [24] Y. HARFIAN, "KLASIFIKASI SENTIMEN APLIKASI DOMPET DIGITAL DANA PADA KOMENTAR DI INSTAGRAM MENGGUNAKAN NAIVE BAYES CLASSIFIER," PEKANBARU, 2021.
- [25] H. S. T. Lian Ardiani, "Implementasi Sentiment Analysis Tanggapan Masyarakat Terhadap Pembangunan di Kota Pontianak," *Jurnal Sistem dan Teknologi Informasi*, vol. 8, pp. 183-190, 2020.
- [26] N. A. SIVI, "ANALYSIS SENTIMEN PADA MEDIA SOSIAL MENGGUNAKAN METODE NAIVE BAYES CLASSIFIER," <http://repo.darmajaya.ac.id/>, BANDAR LAMPUNG, 2018.
- [27] S. S. Sola Fide, "ANALISIS SENTIMEN ULASAN APLIKASI TIKTOK DI GOOGLE PLAY MENGGUNAKAN METODE SUPPORT VECTOR MACHINE (SVM) DAN ASOSIASI," *JURNAL GAUSSIAN*, vol. 10, pp. 346 - 358, 2021.
- [28] D. E. R. L. M. Bening Herwijayanti, "Klasifikasi Berita Online dengan menggunakan Pembobotan TF-IDF dan Cosine Similarity," *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*, vol. 2, pp. 306-312, 2018.
- [29] F. Ratnawati, "Implementasi Algoritma Naive Bayes Terhadap Analisis Sentimen Opini Film Pada Twitter," *JURNAL INOVTEK POLBENG*, vol. 3, 2018.
- [30] I. M. S. F. Ismasari Nawangsih, "PREDIKSI PENGANGKATAN KARYAWAN DENGAN METODE ALGORITMA C5.0 (STUDI KASUS

- PT. MATARAM CAKRA BUANA AGUNG," *Jurnal Pelita Teknologi*, vol. 16, pp. 24-33, 2021.
- [31] F. Ratnawati, "Implementasi Algoritma Naive Bayes Terhadap Analisis Sentimen Opini Film Pada Twitter," *JURNAL INOVTEK POLBENG*, vol. 3, 2018.
- [32] M. Djufri, "PENERAPAN TEKNIK WEB SCRAPING UNTUK PENGALIAN POTENSI PAJAK (STUDI KASUS PADA ONLINE MARKET PLACE TOKOPEDIA, SHOPEE, DAN BUKALAPAK)," *Jurnal BPPK*, vol. 13, pp. 65-67, 2020.
- [33] A. SUBSIDIARY, "Apa Bedanya Google Play Store dengan Google Store," pp. 1-2, 12 Februari 2021.
- [34] I. P. P. A. Junda Alfiah Zulqornain, "Analisis Sentimen Tanggapan Masyarakat Aplikasi Tiktok Menggunakan Metode Naive Bayes dan Categorical Proportional Difference (CPD)," *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*, vol. 5, pp. 2886-2890, 2021.
- [35] A. Rafiq, "DAMPAK MEDIA SOSIAL TERHADAP PERUBAHAN SOSIAL SUATU MASYARAKAT," vol. 1, pp. 18-29, 2020.
- [36] A. Suryaningsih, "DAMPAK MEDIA SOSIAL TERHADAP PRESTASI BELAJAR PESERTA DIDIK," *Jurnal Pendidikan Sains dan Teknologi*, vol. 7, pp. 1-10, 2020.
- [37] J. A. Zulqornain, "Analisis Sentimen Tanggapan Masyarakat Aplikasi Tiktok Menggunakan," *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komp*, vol. 5, pp. 2886-2890, 2021.
- [38] I. P. P. A. Junda Alfiah Zulqornain, "Analisis Sentimen Tanggapan Masyarakat Aplikasi Tiktok Menggunakan," *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*, vol. 5, pp. 2886-2890, 2021.
- [39] I. P. P. A. Junda Alfiah Zulqornain, "Analisis Sentimen Tanggapan Masyarakat Aplikasi Tiktok Menggunakan," *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*, vol. 5, pp. 2886-2890, 2021.
- [40] F. Ratnawati, "Implementasi Algoritma Naive Bayes Terhadap Analisis Sentimen Opini Film Pada Twitter," *JURNAL INOVTEK POLBENG*, vol. 3, 2018.

- [41] F. Ratnawati, "Implementasi Algoritma Naive Bayes Terhadap Analisis Sentimen Opini Film Pada Twitter," *JURNAL INOVTEK POLBENG*, vol. 3, 2018.
- [42] F. Apif Supriadi, "Implementasi Metode Klasifikasi Naive Bayes Pada Sistem Analisis Opini Pengguna Twitter Berbasis Web," *JURNAL SISTEM INFORMASI STMIK ANTAR BANGSA*, vol. 10, pp. 46-54, 2021.
- [43] F. W. E. A. S. ArmyliaMalimbe, "Dampak Penggunaan Aplikasi Online Tiktok (Douyin) Terhadap Minat Belajar di Kalangan Mahasiswa Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik Universitas Sam Ratulangi Manado," *JURNAL ILMIAH SOCIETY*, vol. 1, pp. 1-10, 2021.
- [44] D. D. F. S. L. S. I. H. U. Muhammad Rizki, "Aplikasi Data Mining dalam Penentuan Layout Swalayan dengan," *Jurnal Teknik Industri*, vol. 5, pp. 130-138, 2019.
- [45] E. Setiawan, "Sentiment," *kbbi.web.id*, 2021.
- [46] T. A. C. R. U. Moh. Irfan Rusdi, "ANALISIS PERBANDINGAN ALGORITMA C4.5 DAN ALGORITMA NAÏVE BAYES UNTUK MENGLASIFIKASIKAN REKOMENDASI PENJUALAN ONLINE RETAIL," pp. 1-13, 2019.