

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Syahrani, “Bisnis Waralaba Di Indonesia Dalam Perspektif Hukum Bisnis Syariah,” Banjarmasin, 2012.
- [2] Et Al P. N. Tan, “Introduction To Data Mining,” *Addison-Wesley*, 2004.
- [3] J. Han And M. Kamber, “Data Mining Concept And Techniques,” *2nd Edition*, 2006.
- [4] C. Nandari Dengan And E. Taufiq Luthfi, “Penentuan Association Rule Pada Kelulusan Mahasiswa Menggunakan Algoritma Apriori,” 2019.
- [5] H. Indriyawati And E. Widodo, “Penerapan Association Rule Dengan Algoritma Apriori Untuk Prediksi Penjadwalan Mata Kuliah,” *Jurnal Ilmiah Teknologi Informasi Dankomunikasi (Jtik)*, Vol. 12, No. 2, Pp. 42–47, Aug. 2021, [Online]. Available: [Http://Ejurnal.Provisi.Ac.Id/Index.Php/JtikpPage42](http://ejurnal.provisi.ac.id/index.php/jtikp/page/42)
- [6] R. Risqiati, I. Indrayanti, And D. Sugianti, “Algoritma Apriori Untuk Asosiasi Transaksi Penjualan Benang Di Pt Hana Text,” *Krea-Tif*, Vol. 9, No. 1, P. 1, Jun. 2021, Doi: 10.32832/Kreatif.V9i1.3592.
- [7] M. Ramadhan And W. Hadikristanto, “Analisis Tingkat Pembelian Konsumen Dengan Algoritma Apriori Analysis Of Consumer Purchases With The Apriori’s Algorithm,” *Jurnal Ilmiah Intech : Information Technology Journal Of Umus*, Vol. 2, No. 02, Pp. 75–84, 2020.
- [8] S. Syafrianto And D. Ayniyah, “Implementasi Data Mining Menggunakan Metode Algoritma Apriori Pada Toko Dhurroh Elektronik,” *Jurnal Teknika*, Vol. 13, No. 2, P. 67, Sep. 2021, Doi: 10.30736/Jt.V13i2.624.
- [9] F. Adhinda, K. Wardani, And T. Kristiana, “Implementasi Data Mining Penjualan Produk Kosmetik Pada Pt. Natural Nusantara Menggunakan Algoritma Apriori,” *Jurnal Informatika Dan Komputer*, Vol. 22, No. 1, Mar. 2020, Doi: 10.31294/P.V21i2.
- [10] Arfhan Prasetyo, Numan Musyaffa, And Ricky Sastra, “Implementasi Data Mining Untuk Analisis Data Penjualan Dengan Menggunakan Algoritma Apriori (Studi Kasus Dapoerin’s) Program Studi Sistem Informasi,” Vol. Viii, No. 2, Pp. 94–96, Dec. 2020.
- [11] K. Nisa, “Penerapan Data Mining Terhadap Data Transaksi Sebagai Pendukung Informasi Strategi Penjualan Menggunakan Algoritma Apriori,” Jakarta Timur, Dec. 2021.
- [12] V. Rahayu And B. Soedijo, “Analisis Algoritma Apriori Dan Fp-Growth Dalam Menemukan Pola Frequent Item Data Association Rule Pada Supermarket,” Yogyakarta, 2021.
- [13] A. Difra Gunawan And Y. Nataliani, “Implementasi Algoritma Apriori Pada Penjualan Alat Teknik Pertanian,” *Journal Of Information Systems And*

- Informatics*, Vol. 3, No. 3, Pp. 392–402, Sep. 2021, [Online]. Available: [Http://Journal-Isi.Org/Index.Php/Isi](http://Journal-Isi.Org/Index.Php/Isi)
- [14] R. Robby Setiawan And A. Jananto, “Implementasi Data Mining Untuk Rekomendasi Penyedia Pupuk Non Subsidi Dengan Menggunakan Metode Algoritma Apriori,” *Jurnal Tekno Kompak*, Vol. 17, No. 1, Pp. 13–24, 2021.
 - [15] M. Ramadhan *Et Al.*, “Prediksi Penjualan Spare Part Mobil Daihatsu Menggunakan Algoritma Apriori Sales Prediction Of Daihatsu Car Spare Parts Using The Apriori Algorithm,” Feb. 2023.
 - [16] V. N. Latifah, M. T. Furqon, And N. Santoso, “Implementasi Algoritme Modified-Apriori Untuk Menentukan Pola Penjualan Sebagai Strategi Penempatan Barang Dan Promo,” Oct. 2018. [Online]. Available: [Http://J-Ptiik.Ub.Ac.Id](http://J-Ptiik.Ub.Ac.Id)
 - [17] F. Septiawan And M. Danny, “Analisa Data Mining Pada Keranjang Belanja Untuk Mengatur Tata Letak Produk Menggunakan Algoritma Apriori Di Indomaret Mt.Haryono Jakarta,” Cikarang.
 - [18] L. Indah Prahartiwi, W. Dari, N. Mandiri, J. Damai No, And W. Jati Barat Jakarta Selatan Dki Jakarta, “Algoritma Apriori Untuk Pencarian Frequent Itemset Dalam Association Rule Mining,” Jakarta Selatan , Dec. 2019.
 - [19] Sri Redjeki Slamet, “Waralaba (Franchise) Di Indonesia,” *Lex Jurnalica*, Vol. 8, No. 2, P. 129, 2011.
 - [20] H. Mayasari, “Kontrak Waralaba Dalam Aspek Hukum Dan Penerapannya Di Indonesia,” Oct. 2021. [Online]. Available: [Http://Goukm.Id/10-Waralaba-Yang-Mendunia/](http://Goukm.Id/10-Waralaba-Yang-Mendunia/),
 - [21] Witten *Et Al.*, “Data Mining: Practical Machine Learning Tools And Techniques,” *Charlotte Kent. Todd Green.*, 2016.
 - [22] R. E. Surti Kanti, “Implementasi Data Mining Penjualan Handphone Oppo Store Sdc Tangerang Dengan Algoritma Apriori,” *Umj*, 2017.
 - [23] Goldie Gunadi And D. I, “Penerapan Metode Data Mining Market Basket Analysis Terhadap Data Penjualan Produk Buku Dengan Menggunakan Algoritma Apriori Dan Frequent Pattern Growth ,” *Studi Kasus Percetakan Pt Gramedia.* , 2012.
 - [24] H. Adnan Mooduto, “Penambangan Data Format Text Excel Dengan Software Tanagra Staf Pengajar Jurusan Elektro Politeknik Negeri Padang,” 2009.