

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Manusia adalah makhluk sosial dan perlu berkomunikasi satu sama lain. Dalam komunikasi ini, percakapan harus nyaman. Ada banyak cara untuk memberikan kenyamanan agar orang lain merasa nyaman berinteraksi dengan kita. Salah satunya adalah penggunaan pengharum badan yang merupakan produk yang tidak asing lagi dalam kehidupan kita sehari-hari. Apalagi sekarang sudah banyak variasi aroma, seperti untuk pria, wanita, dan keduanya.

Dalam persaingan yang tajam seperti ini keberhasilan perusahaan banyak ditentukan oleh salah satu keunggulan dalam persaingan terutama pada kualitas produk yang dapat memenuhi keinginan konsumen. Kondisi konsumen yang semakin kritis memaksa pengusaha untuk dapat mempertahankan dan dizaman modern ini banyak parfum yang ditawari pada konsumen baik buatan pabrik ataupun racikan pengusaha parfum *refill*.

Prediksi jumlah penjualan merupakan faktor penting yang menentukan kelancaran usaha suatu perusahaan. Prediksi ini sangat berguna untuk menentukan berapa banyak barang yang akan dipesan pada bulan selanjutnya. Permasalahan yang umum dihadapi oleh suatu perusahaan adalah bagaimana memprediksi atau meramalkan penjualan barang di masa mendatang berdasarkan data penjualan sebelumnya. Prediksi tersebut sangat berpengaruh untuk menentukan target penjualan yang harus dicapai. Perencanaan yang efektif baik untuk jangka panjang

maupun jangka pendek bergantung pada peramalan permintaan untuk produk yang akan dijual. Untuk menghasilkan prediksi yang tepat tentu saja dibutuhkan kecermatan dan ketelitian.

Tabel 1. 1 Data Penjualan Parfum Tahun 2020

No	produk	DATA PENJUALAN 2020												
		Januari	Februar	maret	april	mei	juni	juli	agustus	september	oktober	november	desember	
1	Baccarat	25	47	40	50	69	60	45	30	55	61	50	58	590
2	Black Oppium	200	350	190	442	390	271	158	463	166	421	460	150	3661
3	Scandalous	38	45	30	52	45	63	65	41	34	10	32	54	509
4	Avril Lavigne	42	44	51	55	58	54	45	67	65	25	40	67	613
5	Nagita Slavina	26	36	65	61	34	65	31	55	15	27	55	18	488

Sumber : Mewah Parfum 2020

Tabel 1. 2 Data Penjualan Parfum Tahun 2021

No	produk	DATA PENJUALAN 2021												
		januari	februar	maret	april	mei	juni	juli	agustus	september	oktober	november	desember	
1	Baccarat	56	62	75	79	63	58	70	83	54	58	66	60	784
2	Black Oppium	163	442	150	154	149	152	156	142	411	266	155	178	2518
3	Scandalous	26	30	65	60	57	63	74	66	42	63	60	65	671
4	Avril Lavigne	18	47	49	56	68	55	24	44	32	41	62	54	550
5	Nagita Slavina	23	56	66	71	77	79	55	53	40	45	60	43	668

Sumber : Mewah Parfum 2021

Tabel 1. 3 Data Penjualan Parfum Tahun 2022

No	produk	DATA PENJUALAN 2022												
		januari	februari	maret	april	mei	juni	juli	agustus	september	oktober	november	deseember	
1	Baccarat	21	28	33	42	47	50	55	52	64	66	68	73	599
2	Black Oppium	333	360	477	440	148	156	150	176	173	170	163	303	3049
3	Scandalous	45	26	32	35	21	25	44	41	56	44	40	56	465
4	Avril Lavigne	14	24	20	39	26	43	38	35	66	63	73	62	503
5	Nagita Slavina	25	42	31	44	53	50	45	60	62	67	72	47	598

Sumber : Mewah Parfum 2022

Mewah Parfum adalah salah satu toko yang menjual dan mengisi jenis parfum. Toko ini sudah memiliki 2 cabang yang sudah tersebar di bekasi utara, kota bekasi. Dalam setiap aktifitas transaksinya masih menggunakan cara manual untuk melayani setiap konsumen yang ingin melakukan pembelian, salah satunya pada transaksi penjualan yang masih menggunakan bon manual dan proses penjualan parfum yang terjadi saat ini belum cukup memberikan pelayanan yang memuaskan karena tidak adanya informasi yang cepat dan akurat bagi konsumen mengenai stok atau persediaan parfum yang ada di gudang.

Berdasarkan uraian diatas peneliti akan melakukan penelitian pada toko Mewah Parfum dengan judul **“Penerapan Algoritma C4.5 Untuk Memprediksi Penjualan Pada Toko Mewah Parfum”**.

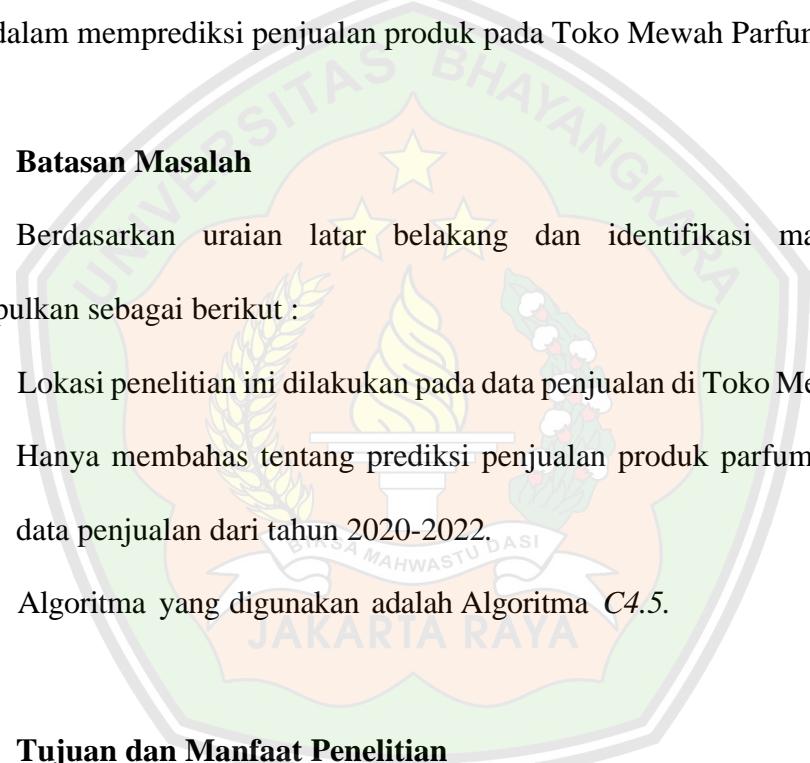
1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, peneliti mengidentifikasi beberapa permasalahan sebagai berikut :

1. Belum adanya suatu metode dalam penentuan prediksi penjualan produk pada Toko Mewah Parfum

2. Sistem pengolahan data penjualan pada Toko Mewah Parfum masih menggunakan pencatatan secara manual dimana data hasil penjualan direkap pada buku.

1.3 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang dan identifikasi masalah yang ada,maka penulis dapat merumuskan masalahnya sebagai yaitu.”Bagaimana tingkat akurasi Algoritma *C4.5* dalam memprediksi penjualan produk pada Toko Mewah Parfum?”.

1.4 Batasan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang dan identifikasi masalah dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Lokasi penelitian ini dilakukan pada data penjualan di Toko Mewah Parfum.
2. Hanya membahas tentang prediksi penjualan produk parfum berdasarkan data penjualan dari tahun 2020-2022.
3. Algoritma yang digunakan adalah Algoritma *C4.5*.

1.5 Tujuan dan Manfaat Penelitian

Adapun tujuan dan manfaat dari penelitian yang dilakukan adalah :

1.5.1 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Menerapkan data mining dalam klarifikasi menggunakan Algoritma *C4.5* untuk mengetahui persediaan stok dan penyimpanan bahan baku produksi.
2. Untuk memprediksi penjualan produk parfum terlaris pada Toko Mewah

Parfum menggunakan Algoritma *C4.5*.

1.5.2 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penelitian ini adalah :

1. Memberikan informasi mengenai potensi penjualan produk parfum.
2. Menentukan penjualan produk parfum di Toko Mewah Parfum.

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika pada pembahasan skripsi ini terbagi menjadi 3 bab. Berikut pokok bahasan dari masing-masing bab tersebut :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisi tentang latar belakang, identifikasi masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Berisi teori-teori yang berkaitan dengan penelitian. Landasan teori diambil dari berbagai sumber baik buku maupun informasi-informasi yang ada di internet berupa jurnal ilmiah.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini berisi tentang kerangka penelitian, metode pengumpulan data, waktu dan tempat penelitian, dan prosedur analisis data.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisi mengenai hasil dan pembahasan dari analisis sistem menggunakan algoritma *C4.5* yang akan digunakan dalam pengujian

pengolahan data sistem untuk menyelesaikan permasalahan yang telah diperoleh dari tahap sebelumnya.

BAB V

PENUTUP

Dalam bab ini penulis membuat kesimpulan dari hasil penelitian serta saran yang diperlukan untuk pengembangan sistem maupun penelitian selanjutnya.

