

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

berdasarkan hasil yang telah dilakukan mengenai sistem pemesanan barang berbasis website dengan metode apriori pada PT. Mitra Abdi Setia, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Dengan adanya pemesanan barang ini pihak penjual dapat memperluas jangkauan pasar sebagai media yang mempermudah adanya interaksi jual beli tanpa ada batasan ruang dan waktu.
2. Algoritma apriori yang di terapkan dalam sistem pendukung keputusan sehingga dapat menentukan barang yang terlaris dalam *website* penjualan barang percetakan.
3. Website penjualan PT. Mitra Abdi Setia ini dapat mempermudah calon pelanggan atau pelanggan untuk membeli produk dan melihat produk-produk tanpa harus datang ke toko.

#### **5.2 Saran**

Dalam rancangan sistem penjualan berbasis web dengan metode apriori ini berharap sistem ini bermanfaat dengan baik dan kemajuan perkembangan informasi dan penjualan di PT. Mitra Abdi Setia. Untuk itu saran yang dapat diberikan untuk sistem informasi ini adalah:

1. Diperlukan perbaikan dari segi tampilan dan pembayaran dan fasilitas, karena penulis menyadari bahwa teknologi akan semakin berkembang setiap tahunnya, sehingga dapat menarik kosumen lain untuk mengunjungi website ini.
2. Sistem ini dapat dikembangkan dengan menampilkan seluruh proses pemesanan sampai dengan produk diterima oleh konsumen.
3. Sistem ini dapat dikembangkan lagi agar dapat terhubung atau terkoneksi dengan beberapa media sosial seperti facebook, instagram, dan ke web yang sudah besar dan sudah terkenal seperti bukalapak dan lain-lain.