

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dapat dikatakan bahwa perkembangan industri saat ini mengalami kemajuan yang sangat pesat dan berbagai produk baru bermunculan di masyarakat. Salah satu industri yang tidak pernah berhenti berinovasi adalah industri pakaian. Pakaian terdiri dari bahan tekstil dan serat yang digunakan untuk menutupi tubuh.

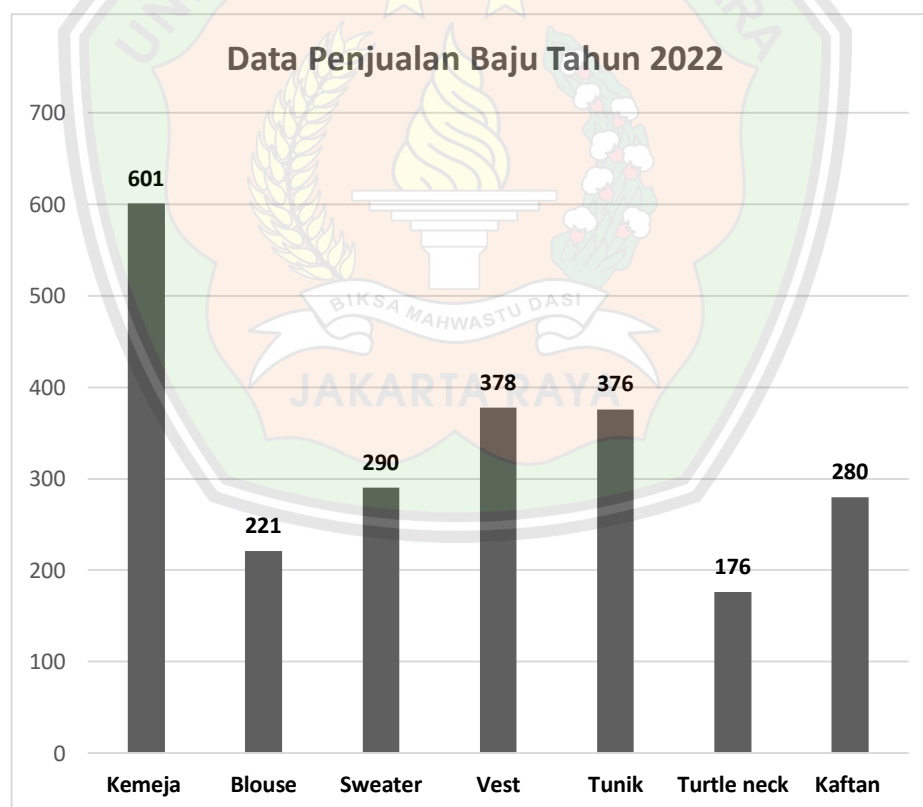
Berpenampilan menarik sudah menjadi kebutuhan masyarakat, terutama bagi remaja. Salah satu cara tampil menarik adalah dengan mengenakan pakaian yang mengikuti tren *fashion* terkini. Pesatnya perkembangan tren *fashion* muslim di Indonesia telah meningkatkan daya beli masyarakat terhadap kebutuhan pokok tersebut. Hal ini dibuktikan dengan semakin banyaknya retailer dan grosir yang menjual berbagai jenis pakaian [1].

Persaingan yang ketat membutuhkan pemikiran kritis dari para pengusaha untuk menjaga kepuasan pelanggan dan meningkatkan penjualan produk. *Dream fashion* merupakan toko yang menjual berbagai macam pakaian wanita. Hingga saat ini, *Dream fashion* terus meningkatkan dan mengembangkan bisnisnya untuk memenuhi kebutuhan konsumen dari segi kualitas pakaian, harga dan pemasaran. Usaha ini juga telah menerapkan sistem berjalan secara *online* dalam mempromosikan penjualannya di berbagai media social.

Permasalahan yang terjadi pada Toko *Dream fashion* tersebut di sebabkan karena toko sulit menentukan customer yang paling sering membeli, mengalami

kesulitan dalam menentukan produk terlaris di bulan yang akan datang. Untuk dapat mengatasi permasalahan yang terjadi, maka Toko *Dream fashion* membutuhkan suatu metode dan sistem perancangan persediaan barang yang lebih baik sehingga dapat menentukan produk mana yang harus di stok lebih banyak ataupun sedikit agar tidak lagi mengalami kekurangan atau bahkan kelebihan dalam pemenuhan persediaan produk tertentu. Dengan ini perlu dilakukan tindakan untuk mengolah data hasil penjualan dengan menggunakan perhitungan teknik *Data mining*. Salah satu algoritma yang terdapat pada teknik *Data mining* yaitu algoritma *K-Means*.

Berikut diagram data penjualan baju di toko *Dream fashion* pada tahun 2022:



Gambar 1.1 Diagram Data Penjualan Baju Tahun 2022

Sumber: Toko Baju *Dream Fashion*

Pada Gambar 1.1 Diagram Data Penjualan Baju Tahun 2022 menunjukkan data penjualan produk di *Dream fashion* dalam satu tahun terakhir, peneliti telah melakukan evaluasi terhadap banyak minat konsumen pada tahun 2022. Pada tahun 2022 kemeja merupakan produk paling banyak diminati konsumen dengan total penjualan sebesar 601, sedangkan TurtleNeck merupakan produk paling sedikit diminati konsumen dengan jumlah penjualan sebanyak 176. Oleh Karen itu diperlukan sebuah sistem untuk menentukan pola penjualan di *Dream fashion* berdasarkan data yang ada, sehingga dapat mempermudah pemilik toko dalam mengestimasi persediaan toko, meminimalisir kerugian dan meningkatkan strategi penjualan.

Berdasarkan uraian diatas peneliti akan melakukan penelitian di Toko *Dream fashion* dengan judul “**Penerapan Algoritma K-Means Untuk Menentukan Pola Penjualan Baju Di Toko *Dream fashion*”**”.

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, peneliti mengidentifikasi beberapa masalah sebagai berikut:

1. Toko sulit menentukan customer yang paling sering membeli.
2. Tidak dapat mengetahui produk mana yang paling laku dibulan yang akan datang.
3. Belum adanya sistem pengolahan data Penjualan untuk mengetahui minat konsumen pada *Dream fashion*.

1.3 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang diuraikan diatas, maka dapat dirumuskan masalah, yaitu “Bagaimana menentukan pola penjualan produk pada *Dream fashion* menggunakan metode *K-Means*?”.

1.4 Batasan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang dan identifikasi masalah dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Ruang lingkup peneliti dibatasi pada data penjualan baju di toko *Dream fashion*.
2. Hanya membahas tentang menentukan pola penjualan produk baju berdasarkan data penjualan pada tahun 2022.
3. Data yang diolah dalam penelitian ini menggunakan Metode *K-Means*.

1.5 Tujuan dan Manfaat Penelitian

1.5.1 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Menentukan pola penjualan produk baju di toko *Dream fashion*.
2. Mengetahui produk baju terlaris.
3. Mengetahui bulan dengan penjualan terbanyak.

1.5.2 Manfaat Penelitian

Adapun beberapa manfaat yang didapat antara lain:

1. Memberikan informasi mengenai potensi penjualan produk baju.

2. Menentukan penjualan produk baju di toko *Dream fashion*.
3. Sebagai pembanding bagi peneliti lain dalam menerapkan teknik-teknik *Data mining* di area perindustrian.

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan merupakan kerangka dasar yang merupakan susunan dari penulisan ilmiah untuk mempermudah pemahaman dari penulisan yang dilakukan. Penulisan penelitian ini dikelompokkan menjadi 5 bab dengan beberapa sub bab sebagai penjelasan dari masing-masing bab, sistematika penulisan disajikan sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Pada Bab ini penulis akan membahas mengenai latar belakang, identifikasi masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, dan manfaat penelitian.

BAB II LANDASAN TEORI

Berisi teori-teori yang berkaitan dengan penelitian. Landasan teori diambil dari berbagai sumber baik buku maupun informasi-informasi yang ada di internet berupa jurnal ilmiah.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini berisi tentang bagaimana data-data dari penelitian yang diperoleh serta bagaimana menganalisa data-data tersebut.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisi tentang pembahasan mengenai perancangan, pengujian sistem, implementasi sistem, dan pembahasan.

BAB V PENUTUP

Berisi kesimpulan dan saran untuk memperbaiki dan mengembangkan hasil dari pengujian.

