

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Setelah dilakukan pengelompokan data penjualan berdasarkan member dengan transaksi paling banyak, bulan dengan penjualan paling banyak, dan produk yang paling laris menggunakan algoritma *K-Means Clustering* terbentuk 2 (dua) *Cluster*.

1. *Cluster* 1 (C1) memiliki 3 bulan yaitu Mei, Juni, November sedangkan *cluster* 2 (C2) terdiri dari 9 bulan yaitu Januari, Februari, Maret, April, Juli, Agustus, September, Oktober, Desember.
2. Dengan ini dapat diketahui juga bahwa ada 3 member dengan total transaksi paling banyak yaitu member dengan nama Putri, Bunda, dan Ainayah. Adapula 3 bulan dengan total penjualan paling tinggi yaitu pada bulan Mei, bulan April, dan bulan Juni, dan produk terlaris dan kurang laris, produk paling laris adalah Kemeja, dan produk kurang laris adalah TurtleNeck. Hasil *Clustering* ini selanjutnya dapat digunakan untuk menentukan strategi promosi pada tahun yang akan datang.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan tersebut yang diperoleh dari hasil pola data maka penulis dapat memberikan saran yang ditujukan kepada penulis selanjutnya yang akan melakukan analisis serupa yaitu:

1. Aspek Manajemen Toko

- a. Untuk menyediakan aplikasi dengan katalog penjualan guna membantu mempermudah dalam proses pengolahan data dan sistem kerja pada toko baju *Dream Fashion* serta pihak *Dream fashion* akan lebih mudah untuk mencari tahu produk apa saja yang penjualannya paling laris.
- b. Untuk menyediakan aplikasi menu stok inventory guna membantu mempermudah dalam proses pengecekan stock di toko *Dream Fashion* agar tidak terganggu pada saat proses penjualan berlangsung.

2. Aspek Penelitian Selanjutnya

- a. Variabel yang digunakan untuk penelitian ini hanya tujuh variabel, oleh sebab itu pada penelitian selanjutnya dapat menambahkan variabel lainnya yang berhubungan dengan penjualan.
- b. Untuk penelitian selanjutnya data penjualan dapat diperbanyak agar akurasi yang diharapkan akan lebih baik.