

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Dengan selesainya penelitian ini berdasarkan hasil dan pembahasan perancangan *Website E-Commerce* Penjualan Aset Desain Menggunakan Algoritma *Naïve Bayes* Dengan Strategi Pemasaran Cross Selling didapatkannya beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Algoritma *Naïve bayes* merupakan metode yang dapat membantu dalam menyelesaikan masalah klasifikasi strategi pemasaran *cross selling*.
2. Hasil klasifikasi dengan *naïve bayes* berdasarkan pengujian pada produk dengan id PRO-111 (Font Milk Honey) ditemukan bahwa produk dengan id PRO-111 (Font Milk Honey) rekomendasi karena hasil perhitungan  $P(\text{YES})$  0.00363704599764 lebih besar dari  $P(\text{NO})$  0.000320105625
3. Dengan adanya *website e-commerce* ini memudahkan pelanggan membeli produk desain wearsocial jakarta secara online dengan efisien

#### **5.2 Saran**

Saran yang diberikan sesuai dengan adanya penelitian ini untuk bisa dikembangkan lebih baik lagi yaitu sebagai berikut:

1. Untuk penelitian selanjutnya diharapkan website *e-commerce* ini dapat ditambahkan fitur filtering seperti ulasan dan rating disetiap produknya
2. Untuk penelitian selanjutnya diharapkan dapat melanjutkan perancangan *website e-commerce* dengan membuat fitur pembayaran langsung di dalam website sehingga mempermudah user tidak perlu memerlukan konfirmasi pembayaran