

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dengan selesainya penelitian ini berdasarkan hasil dan pembahasan perancangan *Website E-Commerce* Penjualan Aset Desain Menggunakan Algoritma *Naïve Bayes* Dengan Strategi Pemasaran Cross Selling didapatkannya beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Algoritma *Naïve bayes* merupakan metode yang dapat membantu dalam menyelesaikan masalah klasifikasi strategi pemasaran *cross selling*.
2. Hasil klasifikasi dengan *naïve bayes* berdasarkan pengujian pada produk dengan id PRO-111 (Font Milk Honey) ditemukan bahwa produk dengan id PRO-111 (Font Milk Honey) rekomendasi karena hasil perhitungan $P(\text{YES})$ 0.00363704599764 lebih besar dari $P(\text{NO})$ 0.000320105625
3. Dengan adanya *website e-commerce* ini memudahkan pelanggan membeli produk desain wearsocial jakarta secara online dengan efisien

5.2 Saran

Saran yang diberikan sesuai dengan adanya penelitian ini untuk bisa dikembangkan lebih baik lagi yaitu sebagai berikut:

1. Untuk penelitian selanjutnya diharapkan *website e-commerce* ini dapat ditambahkan fitur filtering seperti ulasan dan rating disetiap produknya
2. Untuk penelitian selanjutnya diharapkan dapat melanjutkan perancangan *website e-commerce* dengan membuat fitur pembayaran langsung di dalam *website* sehingga mempermudah user tidak perlu memerlukan konfirmasi pembayaran