# DAFTAR PUSTAKA

[1] M. Badrul, “Algoritma Asosiasi Dengan Algoritma Apriori Untuk Analisa Data Penjualan,” *J. Pilar Nusa Mandiri*, vol. XII, no. 2, pp. 121–129, 2016, [Online]. Available: http://ejournal.nusamandiri.ac.id/index.php/pilar/article/view/266

[2] F. A. Sianturi, “Penerapan Algoritma Apriori Untuk Penentuan Tingkat Pesanan,” *J. Mantik Penusa*, vol. 2, no. 1, pp. 50–57, 2018.

[3] Riati and E. Afri, “Perancangan Aplikasi Pendataan ProduksiTiang Pancang PT.Pilaren Menggunakan Vb.Net Dan MySQLDengan Metode System Development Life Cycle,” *Ris. dan E-Jurnal Manaj. Inform. Komput.*, vol. 3, no. 1, pp. 1–14, 2018.

[4] D. S. Purnia and A. I. Warnilah, “Implementasi Data Mining Pada Penjualan Kacamata Menggunakan Algoritma Apriori,” vol. 2, no. 2, pp. 31–39, 2017.

[5] S. B. Efori Buulolo, “Implementasi Algoritma Apriori Pada Sistem Persediaan Obat ( Studi Kasus : Apotik Rumah Sakit Estomihi Medan ) Implementasi Algoritma Apriori Pada Sistem Persediaan Obat ( Studi Kasus : Apotik Rumah Sakit Estomihi Medan ),” *J. Tek. Inform.*, vol. 4, no. August 2013, pp. 71–83, 2017.

[6] I. Qoniah and A. T. Priandika, “Analisis Market Basket Untuk Menentukan Asossiasi Rule Dengan Algoritma Apriori (Studi Kasus: Tb. Menara),” *J. Teknol. dan Sist. Inf.*, vol. 1, no. 2, pp. 26–33, 2020.

[7] S. N. Pramuhesti, H. Herlawati, and T. S. Lestari, “Identification of Website-Based Product Sales Frequency Patterns using Apriori Algorithms and Eclat Algorithms at Rio Food in Bekasi,” *PIKSEL Penelit. Ilmu Komput. Sist. Embed. Log.*, vol. 11, no. 1, pp. 77–90, 2023, doi: 10.33558/piksel.v11i1.5941.

[8] Herlawati *et al.*, “Penentuan Pola Frekuensi Menggunakan Algoritma Apriori pada Sistem Informasi Berbasis Web,” *Tek. Inform.*, vol. 3, no. 2, pp.

241–254, 2022.

[9] I. P. Sari, A. Syahputra, N. Zaky, R. U. Sibuea, and Z. Zakhir, “Perancangan Sistem Aplikasi Penjualan dan Layanan Jasa Laundry Sepatu Berbasis Website,” *Blend Sains J. Tek.*, vol. 1, no. 1, pp. 31–37, 2022, doi: 10.56211/blendsains.v1i1.67.

[10] I. T. Julianto, D. Kurniadi, M. R. Nashrulloh, and A. Mulyani, “Comparison of Data Mining Algorithm For Forecasting Bitccoin Crypto Currency Trends,” *J. Tek. Inform.*, vol. 3, no. 2, pp. 245–248, 2022, doi: 10.20884/1.jutif.2022.3.2.194.

[11] S. Haryati, A. Sudarsono, and E. Suryana, “Implementasi Data Mining Untuk Memprediksi Masa Studi Mahasiswa Menggunakan Algoritma C4.5 (Studi Kasus: Universitas Dehasen Bengkulu),” *J. Media Infotama*, vol. 11, no. 2, pp. 130–138, 2015.

[12] L. E. Wurdiana Shinta, “Plagiarism Checker X Originality Report,” *J. Edudikara*, vol. 2, no. 2, pp. 3–5, 2021.

[13] M. Adah and M. Asbari, “Decision Support System of Menu Selection Using Topsis Method at Saung Oshin Restaurant,” vol. 1, no. 2, 2022.

[14] T. Hidayat and M. Muttaqin, “Pengujian sistem informasi pendaftaran dan pembayaran wisuda online menggunakan black box testing dengan metode equivalence partitioning dan boundary value analysis,” *J. Tek. Inform. UNIS*, vol. 6, no. 1, pp. 2252–5351, 2018, [Online]. Available: www.ccssenet.org/cis