

## BAB I

### PENDAHULUAN

#### 1.1 Latar Belakang

Majunya teknologi Informasi kini telah berkembang dengan cepat. Seiring dengan kemajuan teknologi ini maka kinerja manusia dapat lebih efektif dan efisien. Majunya teknologi ini terjadi hampir di semua aspek kehidupan, salah satunya adalah kemajuan teknologi komunikasi. dikarenakan fungsi dari *mobile phone* yang yang praktis dan dapat digunakan dimana saja dan kapan saja. Kini semua informasi yang dibutuhkan dapat dengan mudah diperoleh.

Penjualan barang *online* berasal dari pesatnya kemajuan teknologi dan internet. Sebelum ada *platform online* untuk menjual barang, barang dijual secara tradisional baik langsung ke orang lain atau melalui toko barang.

Dengan aplikasi Penjualan, jarak dan waktu bukan lagi menjadi menjadi masalah dalam bertransaksi, karena melalui aplikasi pelanggan mendapat informasi tentang produk yang diinginkan bahkan melakukan transaksi dimanapun dan kapanpun, sehingga perusahaan dapat memperluas jaringan pemasaran dan penjualan serta mencapai keunggulan kompetitif dan meningkatkan keuntungan. Dengan diterapkannya aplikasi Penjualan berbasis Web pemenuhan kebutuhan konsumen pun berubah, salah satu kunci keberhasilan perusahaan yaitu seberapa jauh upaya perusahaan memuaskan kebutuhan pelanggannya kemudian memberikan pelayanan terbaik untuk memastikan mereka agar tetap menjadi pelanggan setia. Cara perusahaan berinteraksi dengan pelanggan pun berubah, merespon pelanggan dengan

cepat dan tepat pun menjadi suatu yang penting bagi bisnis mereka. Untuk memperoleh itu semua, setiap perusahaan perlu menganali pelanggan serta bersifat proaktif dan antisipatif terhadap keinginan pelanggan.

Bella Motor merupakan usaha yang bergerak di bidang usaha servis dan penjualan sparepart kendaraan dengan menjual beberapa produk sparepart yang dibutuhkan seperti oli dan filter oli, filter udara, busi, aki dan sparepart lainnya untuk kendaraan roda empat. Permasalahan yang dihadapi Bella Motor yakni kurang efektifnya dalam proses penjualan dan kurang optimal yang membuat costumer kurang mengenal bengkel ini. Itu semua dikarenakan selama ini Bella Motor tidak ada platform untuk mempromosikan usahanya. Dengan adanya masala yang dihadapi Bella Motor tersebut maka dibutuhkan kehadiran sebuah platform untuk mempromosikan usahanya agar bisa lebih dikenal masyarakat luas. Agar usaha ini berkembang dalam menjalankan usahanya, sebuah aplikasi Penjualan berbasis Web menjadi salah satu solusi, selain menyediakan informasi lebih mudah kepada calon pembeli aplikasi ini juga dapat membantu para pegaawai toko dalam melakukan pekerjaannya. Dengan algoritma *apriori* aplikasi ini menyajikan kemudahan bagi pegawai toko, sehingga dengan adanya perancangan sistem informasi berbasis web dengan algoritma *apriori* ini diharapkan dapat membantu memberikan tentang informasi produk sparepart mobil lebih detail, pemasangan sparepart dan perawatan sparepart agar lebih bisa digunakan untuk jangka panjang. Aplikasi ini juga menyajikan kemudahan bagi para karyawan toko bella motor dalam melakukan perhitungan pola penjualan barang agar *stock* barang bisa lebih terjaga untuk periode penjualan pada bulan berikutnya.

## 1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan penelitian yang dilakukan, penulis mendapatkan permasalahan sebagai berikut:

1. Sulit Menentukan barang yang akan kembali di *restock* untuk periode selanjutnya
2. Pemasaran yang masih dilakukan secara manual
3. Belum terdapat sistem dan aplikasi untuk membantu para pelaku usaha dalam memprediksi stok barang .

## 1.3 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas penulis dapat merumuskan permasalahan sebagai berikut :

1. Bagaimana hal-nya merancangkan sistem yang dapat membantu para pekerja dalam memprediksi stok barang pada periode berikutnya.
2. Bagaimana caranya merancang sebuah sistem yang memang dapat dijadikan sebuah acuan dalam menentukan sebuah promosi produk, penempatan pada kategori produk, dan menemukan produk yang tepat untuk dilakukannya *restock* kembali.

## 1.4 Batasan Masalah

Agar masalah yang dibahas tidak menyimpang, maka permasalahan yang akan dibahas dibatasi sebagai berikut:

1. Membuat suatu sistem yang dapat mempermudah pelaku transaksi dalam menjual dan untuk *restock* barang

2. Perancangan sistem menggunakan metode *apriori*
3. Sistem ini yang dirancang berbasis web
4. Laporan dapat disajikan secara *online*

### 1.5 Tujuan Penelitian

Dari masalah yang sudah dirangkum. Penulis dapat menyimpulkan tujuan dari penelitian adalah :

1. Menemukan pola dan *itemset* penjualan produk.
2. Memudahkan pembeli mengakses produk yang dibutuhkan dari perusahaan
3. Memudahkan dalam pencarian produk terlaris, sehingga ketersedian produk tersebut dapat terjaga.

### 1.6 Manfaat Penelitian

Manfaat yang dapat diambil dari perancangan aplikasi penjualan ini adalah:

1. Mencegah dan mengurangi kesalahan dalam mengatur stok barang penjualan karena pola dan itemset penjualan dapat diketahui.
2. Proses order untuk stok barang dapat dikelola dengan waktu yang tepat, sehingga proses pengiriman stok barang dapat berjalan dengan lancar.
3. Menjaga kelancaran proses penjualan karena stok produk selalu terjaga dan dapat dikelola dengan baik.

## 1.7 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan skripsi merupakan rangka dari susunan skripsi dari bab awal sampai bab akhir. Adapun sistematika penulisan skripsi ini, adalah:

### Bab I Pendahuluan

Bab ini menjelaskan tentang latar belakang masalah, identifikasi masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, kegunaan penelitian, metode penelitian, dan pendekatan sistematis untuk menganalisis masalah dan membangun sistem. Memberikan pendahuluan yang menggambarkan penciptaan.

### Bab II Landasan Teori

Bab ini memberikan teori yang berkaitan dengan topik yang sedang dibahas sebagai acuan dalam melakukan penelitian dan pengembangan sistem.

### Bab III Metodologi Penelitian

Bab ini menjelaskan tempat dan waktu penelitian, kerangka pemikiran penelitian, pengumpulan data dan metode analisis

### Bab IV Perancangan Sistem dan Implementasi

Bab ini akan membahas mengenai hasil pembahasan, implementasi yang telah dilakukan, dan juga menganalisis tentang sistem yang di buat

## Bab V Penutup

Bab ini berisi kesimpulan dan saran untuk perbaikan sistem dan pengembangan lebih lanjut dari Hasil Penelitian ini.

