

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan dari tahapan-tahapan analisis yang telah dilakukan peneliti dan didapatkan hasil sehingga dapat memperoleh kesimpulan-kesimpulan antara lain:

1. Algoritma *Apriori* dengan *Python* berhasil membuat aturan asosiasi dari data transaksi penjualan peralatan *outdoor* pada Toko Mahameru *Outdoor*, sehingga dapat diketahui pola pembelian pelanggan. Berdasarkan dari penelitian dengan penerapan algoritma apriori menghasilkan *rules association* menggunakan 129 transaksi dan 342 penjualan barang dengan *minimum support 10%* dan *minimum confidence 70%* menghasilkan 2 aturan asosiasi untuk pembelian barang di Toko Mahameru *Outdoor*.
2. Pemilik Toko Mahameru *Outdoor* dapat mengetahui peralatan mana yang diminati dengan cara melihat hasil dari perhitungan *apriori* dan hasil kombinasi antar *item*, agar menjadi referensi pemilik toko dalam menentukan paket rekomendasi barang.

#### **5.2 Saran**

Berdasarkan dari tahapan analisis saran yang bisa diberikan untuk penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Data yang dianalisis kedepannya diharapkan menggunakan lebih banyak jenis barang, agar lebih banyak variasi data yang dihasilkan dan menggunakan jenis metode yang berbeda, seperti *FP-Growth*, *Eclat*, dan *CARMA*. Agar dapat digunakan sebagai pembandingan pada penelitian selanjutnya.
2. Dengan adanya hasil paket kombinasi, sediakan penawaran khusus, diskon, atau program loyalitas untuk pelanggan tetap dan memberikan insentif bagi pelanggan untuk kembali berbelanja di toko.