

DAFTAR PUSTAKA

- [1] L. Cucu Sumartini and D. Fajriany Ardining Tias, "Analisis Kepuasan Konsumen Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Kedai Kopi Kala Senja," *J. E-Bis*, vol. 3, no. 2, pp. 111–118, 2019, doi: 10.37339/e-bis.v3i2.124.
- [2] F. Nurikhsan, W. S. Indirianie, and D. Safitri, "Fenomena coffee shop di kalangan konsumen remaja," pp. 137–144, 2017.
- [3] P. A. Ranitaswari, S. Mulyani, and C. A. Bayu Sadyasmara, "Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Kualitas Produk Kopi Dan Kualitas Pelayanan Menggunakan Metode *Importance Performance Analysis* (Studi Kasus Di Geo Coffee)," *J. Rekayasa Dan Manaj. Agroindustri*, vol. 6, no. 2, p. 147, 2018, doi: 10.24843/jrma.2018.v06.i02.p06.
- [4] F. Mubarak, S. Susanti, A. R. Sanjaya, A. R. Sanjaya, D. Tree, and D. Mining, "Cerbon Menggunakan Klasifikasi Decision," *Anal. Penjualan Terhadap Caffé Warung Cerbon Menggunakan Klasifikasi Decis. Tree*, vol. 2, no. 1, pp. 130–134, 2021.
- [5] D. R. M. Makmun Effendi and Program, "Prediksi Penjualan Produk Roti Menggunakan Algoritma C4.5 PADA PT. Prima Top Boga," vol. 63, no. 2, pp. 1–3, 2018, [Online]. Available: http://forschungsunion.de/pdf/industrie_4_0_umsetzungsempfehlungen.pdf
https://www.dfki.de/fileadmin/user_upload/import/9744_171012-KI-Gipfelpapier-online.pdf
<https://www.bitkom.org/sites/default/files/pdf/Presse/Anhaenge-an-PIs/2018/180607-Bitkom>
- [6] E. P. Cynthia, E. Ismanto, S. Syarif, K. Riau, U. M. Riau, and J. T. Tambusai, *Mengklasifikasi Data Penjualan Bisnis Gerai*, vol. 3, no. 3. 2018.
- [7] A. Muhidin and E. Suhenda, "Klasifikasi Penjualan Makanan Cepat Saji Menggunakan Metode Algoritma C4.5 (Studi Kasus : Ayam Penyet

- Nabila),” *J. Teknol. Pelita Bangsa*, vol. 11, no. 1, pp. 471–483, 2020, doi: 10.22067/jsw.v34i2.84512.
- [8] A. I. P. Fathurrohman, Iin, Dian Ade Kurnia, “Klasifikasi Produk Penjualan Brownies Menggunakan Data Mining Metode Algoritma C4.5 Fathurrohman 1) , Iin 2) , Dian Ade Kurnia 3) , Ade Irma Purnamasari 4) 1,2),” vol. 9, no. 3, 2021, [Online]. Available: <https://ejournal.stmikgici.ac.id/>
- [9] Khaerul Mukhlisin, “Penerapan Algoritma Naïve Bayes Pada Produk Brownies Tape Dalam Menentukan Tingkat Penjualan Laris Dan Kurang Laris,” vol. 5, no. 2, pp. 51–56, 2021, doi: 10.32485/kopertip.v5i2.168.
- [10] R. W. Abdullah, D. Hartanti, H. Permatasari, A. W. Septyanto, and Y. A. Bagaskara, “Penerapan Data Mining untuk Memprediksi Jumlah Produk Terlaris Menggunakan Algoritma Naive Bayes Studi Kasus (Toko Prapti),” *J. Ilm. Inform. Glob.*, vol. 13, no. 1, pp. 20–27, 2022, doi: 10.36982/jiig.v13i1.2060.
- [11] A. N. Aziz muslim, Budi Prasetyo, Eva laily, Anisa Juli, Mirqotussa’adah, Siti Hardiyanti, *Data Mining*. 2019.
- [12] Y. Mardi, “Data Mining : Klasifikasi Menggunakan Algoritma C4.5,” *Edik Inform.*, vol. 2, no. 2, pp. 213–219, 2017, doi: 10.22202/ei.2016.v2i2.1465.
- [13] S. Gunawan Pandjaitan, “Analisa Dalam Menentukan Tingkat Kepuasan Pelayanan Terhadap Vendor Menggunakan Algoritma C.45 Disatuan Kerja Pusdatin,” *J. Inform. Kaputama*, vol. 6, no. 2, pp. 194–200, 2022, doi: 10.59697/jik.v6i2.118.
- [14] D. P. Utomo and M. Mesran, “Analisis Komparasi Metode Klasifikasi Data Mining dan Reduksi Atribut Pada Data Set Penyakit Jantung,” vol. 4, no. 2, p. 437, 2020, doi: 10.30865/mib.v4i2.2080.
- [15] R. Nofitri and N. Irawati, “Analisis Data Hasil Keuntungan ” vol. V, no. 2, pp. 199–204, 2019.